

Kategorie kosztów występujące w realizacji usług zdalnych

Niniejszy dokument zawiera katalog kosztów jakie mogą wpływać na cenę usług świadczonych w formule zdalnej i podzielony został według następujących obszarów:

- 1. Narzędzia zarządzania procesem szkoleniowym** (np. platformy e-learningowe) - czyli koszty narzędzi wspierających proces edukacyjny i wdrażanie zdobytych umiejętności.
- 2. Opracowanie metodyczne i wsparcie metodyczne** - koszty związane z merytorycznym opracowywaniem przekazywanych treści edukacyjnych.
- 3. Narzędzia techniczne (komputery, kamery, serwery itp.)** - ten obszar zawiera koszt inwestycji związanych z zakupem narzędzi, licencji czy platform, bez których dana usługa zdalna nie mogłaby zostać zrealizowana.
- 4. Materiały dodatkowe** (np. video, prezentacje, animacje) - to koszty związane z przygotowaniem materiałów do kształcenia i przekazywania wiedzy merytorycznej, gdzie uczestnik pracuje z materiałami bez udziału trenera.
- 5. Wynagrodzenie pracy trenera/ów, ekspertów oraz osób wsparcia technicznego** - koszty wynagrodzeń osób zaangażowanych bezpośrednio w realizację usługi zdalnej.

Ad. 1 Narzędzia zarządzania procesem szkoleniowym.

Narzędzia wykorzystywane w procesie szkoleniowym uzależnione są od formy świadczonej usługi zdalnej oraz "uszytego na miarę" procesu edukacyjnego. W ramach tego działania mogą wystąpić następujące koszty:

- a) Koszt dzierżawy platformy e-learningowej

Zazwyczaj są to opłaty miesięczne ponoszone przez Wykonawcę - miejsce służące do umieszczania materiałów edukacyjnych, zadań wdrożeniowych, publikacji i treści oraz filmów powiązanych z obszarem wsparcia danej usługi zdalnej.

- b) Koszt pracy administratora platformy e-learningowej

Sposób wynagrodzenia pracy osób zaangażowanych w działanie nie powinien być narzucany, a zależny od ostatecznego wykonawcy usługi - może to być zarówno umowa o pracę jak i usługa zlecona rozliczana za dzień czy osobogodziny.

- c) Koszt narzędzia/systemu do przeprowadzenia badania potrzeb uczestników usługi (jeśli występuje)
- d) Koszt narzędzia do testowania zdalnego, pozwalającego prowadzić testy samoadaptatywne, diagnostyczne oraz narzędzia do testowania zawierającego różne formaty ćwiczeń, nie zaś tylko testy jedno- i wielokrotnego wyboru.
- e) Koszt wynagrodzenia osób przeprowadzających badanie potrzeb - niezależnie od jego formy (np. wywiad, rozmowa telefoniczna, ankieta on-line, informacje mailowe, itp.) gdzie elementem końcowym będzie "usługa szyta na miarę".
- f) Zakup usługi dzierżawy serwera na pod platformę e-learningową (jeśli edukacja zdalna wspierana jest przez e-learning)

Zazwyczaj są to opłaty miesięczne ponoszone przez wykonawcę danej usługi.

Ad. 2 Opracowanie metodyczne i wsparcie metodyczne.

- a) Koszt wynagrodzenia pracy ekspertów ds. metodyki e-learningowego i procesu zdalnego związany z przygotowaniem danego materiału edukacyjnego.
Sposób wynagrodzenia pracy ekspertów nie powinien być narzucany, a zależny od ostatecznego wykonawcy usługi - może to być zarówno umowa o pracę jak i umowa o dzieło, czy usługa zlecona rozliczana za dzień/godzinę/wypracowany materiał.
- b) Koszt opracowania wizualizacji materiałów edukacyjnych do danej usługi.
Sposób wynagrodzenia pracy osób odpowiedzialnych za działanie nie powinien być narzucany, a zależny od ostatecznego wykonawcy usługi - może to być zarówno umowa o pracę jak i umowa o dzieło, czy usługa zlecona rozliczana za dzień/godzinę/wypracowany materiał.
- c) Koszt opracowania scenariuszy do podcastów oraz szkoleniowych zasobów audio
Sposób wynagrodzenia pracy osób odpowiedzialnych za działanie nie powinien być narzucany, a zależny od ostatecznego wykonawcy usługi - może to być zarówno umowa o pracę jak i umowa o dzieło, czy usługa zlecona rozliczana za dzień/godzinę/wypracowany materiał.
- d) Koszt przygotowania trenerów do prowadzenia zajęć (TTT).
Sposób wynagrodzenia pracy osób odpowiedzialnych za przeprowadzenie zajęć i przygotowanie kadry do prowadzenia usług zdalnych nie powinien być narzucany, a zależny od ostatecznego wykonawcy usługi - może to być zarówno umowa o pracę jak i umowa o dzieło, czy usługa zlecona rozliczana za dzień/godzinę/wypracowany materiał. Koszt ten należy traktować jako jednorazowy nakład, który się "amortyzuje". Jego rozliczenie powinno być proporcjonalne tak jak w przypadku innych inwestycji- wykonawca zakłada koszt poniesiony na to działanie, następnie zakłada czas zwrotu z inwestycji oraz liczbę usług przeprowadzoną w tym czasie i dzieli koszt całkowity na liczbę zakładanych do realizacji usług.

Ad. 3 Narzędzia techniczne.

Aby usługa zdalna została zrealizowana zgodnie z zaplanowanym procesem Wykonawcy korzystając z różnego rodzaju narzędzi ponosząc między innymi wydatki na:

- a) Zakup sprzętu do przeprowadzenia usługi zdalnej (komputery, słuchawki, mikrofony, pełne zestawy wpływające na jakość przekazu, a także wydatki związane z przygotowaniem samego „studia” do emisji usług zdalnych (ścianki dźwiękoszczelne, oświetlenie itp.).

Koszt zakupu sprzętu do prowadzenia usług zdalnych może być wliczony w cenę danej usługi musi on jednak wynikać z kalkulacji i zawierać założenia Wykonawcy dotyczące zakładanego czasu zwrotu z inwestycji oraz zakładanej liczby usług w których wykonawca zamierza wykorzystać zakupiony sprzęt: np. cena za zestaw mikrofon, kamera oraz słuchawki to 1000 zł, wykonawca zakłada, że poniesiony koszt zwróci mu się w ciągu kilku miesięcy i zakłada, że zrealizuje w ciągu tego czasu 10 usług z wykorzystaniem zakupionego sprzętu- w związku z tym dzieli proporcjonalnie poniesiony koszt na liczbę zaplanowanych usług i dolicza ten koszt do ceny pojedynczej usługi, w tym przypadku będzie to koszt 100 zł doliczony do ceny danej usługi zdalnej.

- b) Zakup licencji do prowadzenia usług zdalnych (np. webinar, wykład on-line, warsztat on-line, sesja 1:1).

Koszt zakupu licencji może obejmować zarówno dostęp dla pojedynczego uczestnika usługi jak również może być opłatą miesięczną czy roczną zgodną z umową zawartą z licencjonodawcą.

- c) koszt narzędzi wirtualnych dostępnych w wersji płatnej wykorzystywanych do pracy w grupie przy realizacji danej usługi zdalnej.

Ad. 4 Materiały dodatkowe.

W ramach kosztów wpływających na cenę materiałów edukacyjnych dostępnych w dowolnym czasie mogą wystąpić następujące wydatki po stronie wykonawcy usługi:

- a) Animacje, testy oraz publikacje.

Koszty związane z zakupem działań, które stanowią część materiału edukacyjnego.

Profesjonalne zdjęcia i grafiki – zakupione i wykonywane na zamówienie.

Koszt związany z zakupem zdjęć i grafik wykorzystywanych na zajęciach prowadzonych zdalnie może być częścią składową ceny danej usługi.

- b) Realizacja profesjonalnych nagrań video lub audio

Koszt związany z realizacją nagrań może dotyczyć zarówno wynagrodzenia obsługi technicznej, wynajmu sprzętu do nagrania, przygotowania scenariusza oraz wynagrodzenia aktorów występujących w nagraniu.

- c) Przygotowanie e-learningowych modułów szkoleniowych SCORM.

Koszty związane z zaprojektowaniem, realizacją graficzną i techniczną modułów szkoleniowych zawierających różne formy szkoleniowe.

Ad. 5 Wynagrodzenie pracy trenera/ów, ekspertów oraz osób wsparcia technicznego

- a) Koszt wynagrodzenia osób prowadzących usługi zdalne.

Sposób wynagrodzenia pracy osób odpowiedzialnych za prowadzenie usług zdalnych nie powinien być narzucany, a zależny od ostatecznego wykonawcy usługi - może to być zarówno umowa o pracę jak i umowa zlecenie rozliczane za dzień/godzinę w zależności od umowy.

- b) Koszt wynagrodzenia wsparcia technicznego usługi zdalnej.

Sposób wynagrodzenia osób odpowiedzialnych za wsparcie techniczne prowadzonych usług nie powinien być narzucony, a zależny od wykonawcy usługi - może to być zarówno umowa o pracę jak i umowa zlecenie rozliczane za dzień/godzinę w zależności od umowy.