

INSTRUKCJA WYPEŁNIANIA WNIOSKU KONKURSOWEGO XXII edycja KONKURSU POLSKI PRODUKT PRZYSZŁOŚCI

Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2014-2020

Oś priorytetowa 2 Wsparcie otoczenia i potencjału przedsiębiorstw do prowadzenia działalności B+R+I

Działanie 2.4 Współpraca w ramach krajowego systemu innowacji

Poddziałanie 2.4.1 Centrum analiz i pilotaży nowych instrumentów inno_Lab

Niektóre pola wniosku w [Generatorze Wniosków](#) zostały zablokowane do edycji i są wypełniane automatycznie, stąd też uczestnik Konkursu nie wypełnia tych pól.

Numer wniosku

Informacje zostaną wypełnione automatycznie w Generatorze Wniosków.

Data złożenia wniosku w Generatorze Wniosków

Informacje zostaną wypełnione automatycznie w Generatorze Wniosków.

I. INFORMACJE OGÓLNE

Nazwa produktu

Należy wpisać pełną nazwę produktu odzwierciedlającą zgłaszany do Konkursu wyrób lub technologię (maksymalnie 1 000 znaków).

Krótki opis produktu

Należy krótko opisać zgłaszany produkt (streszczenie najważniejszych informacji dot. produktu): opis innowacyjności proponowanego rozwiązania, stopień zaawansowania prac nad produktem (prace badawcze i/lub wdrożeniowe - zależnie od poziomu zaawansowania prac), potencjał rynkowy produktu (maksymalnie 2 000 znaków).

Kategoria Konkursu

Należy wskazać jedną z trzech kategorii Konkursu, do której zgłaszany jest produkt:

- 1) Produkt przyszłości instytucji szkolnictwa wyższego i nauki - opracowany przez podmioty, o których mowa w art. 7 ust. 1 pkt 1–8 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce,
- 2) Produkt przyszłości przedsiębiorcy,

3) Wspólny produkt przyszłości instytucji systemu szkolnictwa wyższego i nauki oraz przedsiębiorcy – opracowany przez tę instytucję we współpracy z przedsiębiorcą.

II. UCZESTNIK KONKURSU – INFORMACJE OGÓLNE

Należy wypełnić wszystkie pola. Wpisane w polach dane muszą być aktualne.

Nazwa uczestnika Konkursu

Należy wpisać pełną nazwę uczestnika Konkursu (maksymalnie 250 znaków) zgodnie z Krajowym Rejestrem Sądowym (KRS) lub Centralną Ewidencją i Informacją o Działalności Gospodarczej (CEIDG). W przypadku spółki cywilnej w polu Nazwa uczestnika Konkursu należy wpisać nazwę spółki oraz podać imiona i nazwiska wszystkich współników.

W przypadku kilku uczestników wspólnie przystępujących do Konkursu, w tym polu należy podać dane głównego uczestnika Konkursu (lidera). Dane dla każdego kolejnego uczestnika Konkursu (partnera) przystępującego do Konkursu wspólnie z liderem wymagane są w sekcji „Partnerzy”.

Data rozpoczęcia działalności zgodnie z dokumentem rejestrowym

Uczestnik Konkursu zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym podaje datę rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym. Uczestnik zarejestrowany w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej wpisuje datę rozpoczęcia wykonywania działalności gospodarczej. Data musi być zgodna z dokumentem rejestrowym.

Forma prawna

Pola należy wypełnić poprzez wybranie właściwej opcji z listy. Wybrana opcja musi być zgodna ze stanem faktycznym i mieć potwierdzenie w dokumentacji rejestrowej na dzień składania wniosku.

NIP

Należy podać NIP uczestnika Konkursu. W przypadku spółki cywilnej w rubryce NIP należy podać numer NIP spółki cywilnej.

Adres siedziby/głównego miejsca wykonywania działalności

Należy wpisać adres siedziby uczestnika Konkursu zgodny z dokumentem rejestrowym, a w przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą adres zamieszkania.

Wielkość zatrudnienia

Należy podać wartość szacunkową stanu zatrudnienia na dzień składania wniosku.

Przychody ze sprzedaży w ostatnim zamkniętym roku obrotowym

Należy podać wartość przychodów ze sprzedaży jakie uczestnik Konkursu osiągnął w ostatnim zamkniętym roku obrotowym (w tys. zł).

Partnerzy

W przypadku wniosków składanych wspólnie, pola należy powielić i wypełnić osobno dla każdego podmiotu.

III. OSOBA DO KONTAKTÓW ROBOCZYCH W SPRAWIE WNIOSKU KONKURSOWEGO

Należy wpisać dane osoby, która będzie adresatem korespondencji roboczej dotyczącej złożonego wniosku konkursowego. Powinna to być osoba dysponująca pełną wiedzą na temat produktu.

IV. OSOBA UPRAWNIONA DO REPREZENTACJI UCZESTNIKA KONKURSU

Należy wpisać dane osoby, która zgodnie z dokumentem rejestrowym uprawniona jest do reprezentacji uczestnika Konkursu.

V. OPIS PRODUKTU I PRAC BADAWCZO-WDROŻENIOWYCH**Opis produktu**

Należy opisać zgłaszany produkt: na czym polega rozwiązanie, jego istota, problemy, które rozwiązuje produkt/potrzeby na które odpowiada produkt, możliwości jego zastosowania (maksymalnie 10 000 znaków).

PKD produktu

Należy wybrać z rozwijanej listy maksymalnie dwa kody PKD, które najlepiej opisują zgłaszany do Konkursu produkt. Informacje te będą wykorzystywane przy wyborze ekspertów do oceny produktu.

Etap zaawansowania prac nad produktem

Należy wskazać na jakim etapie zaawansowania prac wdrożeniowych znajduje się produkt zgłaszany do Konkursu. Należy wybrać jedną z dwóch odpowiedzi:

1) Prace B+R

2) Produkt doprowadzony do etapu prac wdrożeniowych (produkt niewdrożony) - wymagany poziom gotowości technologicznej TRL (Technology Readiness Level) co najmniej 6 https://www.ncbr.gov.pl/fileadmin/zalewska/5_1_1_1_2018/13_poziomy_gotowosci_tehnologicznej.pdf;

3) Produkt wdrożony do produkcji max. 24 miesiące przed dniem złożenia wniosku konkursowego (produkt wdrożony).

Przebieg prac badawczych

Należy opisać przebieg prac badawczych dotyczących zgłaszanego produktu, termin rozpoczęcia i zakończenia prac (jeśli dotyczy), gdzie prace badawcze były prowadzone, czy

prace badawcze prowadzone były we współpracy z innymi podmiotami, jeśli tak - z jakimi (maksymalnie 2 000 znaków).

Przebieg prac wdrożeniowych

Należy opisać przebieg prac wdrożeniowych dotyczących zgłaszanego produktu, data wdrożenia do produkcji w przypadku produktów wdrożonych/data planowanego uruchomienia produkcji w przypadku produktów doprowadzonych do etapu prac wdrożeniowych; sposób wdrożenia: samodzielnie, w kooperacji z innymi podmiotami, jeśli tak - z jakimi; napotkane bariery w procesie wdrożenia (maksymalnie 2 000 znaków).

Źródła finansowania prac badawczych oraz wdrożeniowych produktu

Należy wskazać źródła finansowania prowadzonych prac badawczych i wdrożeniowych, czy były to środki prywatne, publiczne, inne – jakie? W przypadku środków publicznych prosimy o podanie nazw/numerów programów i działań z jakich środki zostały pozyskane.

Skala innowacyjności produktu

Należy wskazać, poprzez wybór jednej z trzech odpowiedzi, czy zgłaszany produkt to: 1) innowacja na poziomie przedsiębiorstwa, 2) innowacja na poziomie kraju, 3) innowacja na poziomie europejskim.

Poziom innowacyjności produktu

Należy wskazać jaki poziom innowacyjności prezentuje zgłaszany produkt poprzez wybór jednej z trzech odpowiedzi: 1) innowacja przełomowa, 2) ulepszenie istniejącego rozwiązania, 3) rozwiązanie porównywalne z istniejącymi.

Uzasadnienie dot. wybranego poziomu innowacyjności produktu

Należy opisać na czym polega nowość rozwiązania, jego innowacyjność, porównać z aktualnym stanem techniki/dostępnyymi na rynku podobnymi produktami - porównanie parametrów technicznych (maksymalnie 10 000 znaków).

Istniejące rozwiązania/produkty konkurencyjne względem zgłaszanego produktu

Należy wymienić nie więcej niż trzy istniejące rozwiązania/produkty konkurencyjne względem zgłaszanego produktu (maksymalnie 2 000 znaków).

Korzyści dla odbiorcy produktu

Należy wymienić i krótko opisać nowe cechy / funkcjonalności produktu oraz ich znaczenie dla odbiorców produktu (maksymalnie 2 000 znaków).

Opis potencjału rynkowego produktu

Należy dokonać analizy rynku krajowego i międzynarodowego pod kątem zapotrzebowania na rozwiązanie, czy są odbiorcy/potencjalni odbiorcy produktu, jakie są możliwości wdrożenia rozwiązania w kraju / za granicą (maksymalnie 10 000 znaków).

Szacunkowa wielkość rynku docelowego i jego tendencje rozwojowe

Należy opisać jaka jest szacunkowa wielkość rynku docelowego i jego tendencje rozwojowe (maksymalnie 2 000 znaków).

Strategia wprowadzenia produktu na rynek

Należy opisać strategię wprowadzenia produktu na rynek (np. szacowane koszty produktu, na jakim poziomie szacowana jest wielkość produkcji i sprzedaż, czy podmiot zamierza sam wprowadzić produkt na rynek, czy poszukuje partnera biznesowego, inwestora, firmy zainteresowanej wdrożeniem, firmy, która zakupi licencję, itp.) (maksymalnie 2 000 znaków).

Opis podejmowanych działań zmierzających do wprowadzenia produktu na rynki międzynarodowe

Należy opisać podejmowane działania (np. inwestycyjne, sprzedażowe, marketingowe) mające na celu wprowadzenie produktu na rynki międzynarodowe (maksymalnie 2 000 znaków).

Opis modelu biznesowego

Należy opisać model biznesowy tzn. posiadane zasoby: ludzkie, techniczne, infrastrukturalne, finansowe, model sprzedaży, inwestorzy itp. (maksymalnie 2 000 znaków).

Opis wpływu produktu na rozwój branży

Należy opisać na ile produkt i jego wprowadzenie na rynek wpłynie na rozwój danej branży, czy jego wprowadzenie spowoduje zmianę w działaniach pozostałych producentów z branży (maksymalnie 2 000 znaków).

Opis problemów społecznych jakie rozwiązuje produkt

Należy opisać jakie problemy społeczne (np. związane ze zdrowiem, bezpieczeństwem, transportem, zagospodarowania odpadów, substancji szkodliwych, większą dostępnością, itp.) rozwiązuje produkt zgłaszany do Konkursu (maksymalnie 2 000 znaków).

Opis wpływu produktu lub sposobu jego wytwarzania na środowisko

Należy opisać jaki jest wpływ produktu lub sposobu jego wytwarzania na środowisko np. zmniejszenie zużycia surowców, energii elektrycznej, wykorzystanie surowców wtórnych, zmniejszenie emisji zanieczyszczeń, gazów cieplarnianych do atmosfery itp. – zależnie od specyfiki produktu (maksymalnie 2 000 znaków).

Patenty, zgłoszenia patentowe

Należy wymienić patenty i zgłoszenia patentowe (numer i tytuł patentu) dotyczące produktu (maksymalnie 2 000 znaków).

Nagrody i wyróżnienia przyznane produktowi

Należy wymienić nagrody i wyróżnienia przyznane produktowi (maksymalnie 2 000 znaków).

Zdjęcia i/lub filmy prezentujące produkt

Należy podać adres strony internetowej, na której zostały zamieszczone zdjęcia i/lub filmy prezentujące produkt (maksymalnie 2 000 znaków).

Autorzy produktu

Należy wymienić autorów produktu – imię, nazwisko, tytuł naukowy; w przypadku kilku uczestników przystępujących wspólnie do Konkursu także podmiot, który reprezentują (maksymalnie 2 000 znaków). **Dane te nie będą wykorzystywane przy ocenie wniosku konkursowego.**

Numer konta na który zostanie wypłacona nagroda lub wyróżnienie

Należy podać numer konta uczestnika Konkursu, na który w przypadku przyznania nagrody lub wyróżnienia, zostanie wypłacona kwota nagrody lub wyróżnienia. W przypadku, gdy Laureatami Konkursu są wspólnie instytucja systemu szkolnictwa wyższego i/lub nauki wraz z przedsiębiorcą nagroda jest wypłacana na konto uzgodnione wspólnie przez uczestników Konkursu i podane we wniosku konkursowym.

VI. OŚWIADCZENIA

W tej części uczestnik Konkursu określa, które części wniosku konkursowego zawierają tajemnicę przedsiębiorstwa podlegającą ochronie oraz podstawę prawną ochrony tej tajemnicy. Ponadto wnioskodawca składa dodatkowe oświadczenia przez wybór opcji.

VII. ZAŁĄCZNIKI DO WNIOSKU KONKURSOWEGO

Integralną część wniosku konkursowego stanowią następujące załączniki:

- 1) Oświadczenie o przysługujących prawach do produktu. W przypadku Wspólnego produktu przyszłości oświadczenie składa każdy z podmiotów. Oświadczenie powinno być podpisane przez osobę lub osoby upoważnione do reprezentacji uczestnika Konkursu – Załącznik nr 4 do Regulaminu Konkursu,
- 2) Zgoda na wypłatę nagrody finansowej – w przypadku Wspólnego produktu przyszłości zgodę składa każdy z podmiotów wspólnie przystępujących do Konkursu z wyjątkiem podmiotu wskazanego jako uprawniony do odbioru nagrody lub wyróżnienia. Dokument powinien być podpisany przez osobę lub osoby upoważnione do reprezentacji uczestnika Konkursu – Załącznik nr 5 do Regulaminu Konkursu,
- 3) Skan dokumentu z banku potwierdzającego prowadzenie rachunku bankowego uczestnika Konkursu. Dokument powinien być poświadczony „za zgodność z oryginałem” przez osobę lub osoby upoważnione do reprezentacji uczestnika Konkursu.

Wielkość pojedynczego załącznika nie powinna przekraczać 15 MB. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do załączenia czytelnych skanów ww. załączników.