

*Załącznik nr 14 do Regulaminu konkursu*

**Zestawienie standardów i cen rynkowych w zakresie najczęściej finansowanych wydatków w ramach PO WER**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Towar/Usługa** | **Standard – warunki kwalifikowania wydatku na etapie oceny projektów** | **Maksymalna cena rynkowa****(brutto)** | **Dodatkowe zalecenia** |
| 1 | Koszt rekrutacji jednego pracownika przedsiębiorstwa  | Przy założeniu, że rekrutacja rozumiana jest jako aktywne działania merytoryczne niezbędne do pozyskania uczestników projektu, merytoryczną ocenę dokumentów składanych przez nich, w tym statusu MMŚP (weryfikowane m.in. na podstawie wpisu do KRS/CEIDG), formularzy pomocy publicznej lub de minimis, zaświadczeń o otrzymanej pomocy de minimis lub oświadczeń o braku otrzymania pomocy de minimis w okresie ostatnich 3 lat (weryfikowane w oparciu o SHRIMP) oraz weryfikację istniejącej w danym przedsiębiorstwie analizy potrzeb rozwojowych pod kątem zgodności merytorycznej z wymaganiami określonymi we wzorze analizy potrzeb przedsiębiorcy obowiązującej w konkursie Akademia Menadżera MMŚP 2. Grupę docelową projektu stanowi kadra menadżerska lub osoby przewidziane do objęcia stanowiska kierowniczego w MMŚP.  | 377 PLN za zrekrutowanie jednego pracownika przedsiębiorstwa | - |
| 2 | Koszt jednej wizyty monitoringowej | Do zadań osoby ds. monitoringu będzie należało zweryfikowanie wykonania usługi rozwojowej przez podmiot realizujący ją na rzecz MMŚP. Celem monitoringu jest sprawdzenie czy usługa:* jest rzeczywiście realizowana (m.in. weryfikacja obecności uczestników, trenera, materiałów),
* jest realizowana zgodnie z kartą usługi w BUR.

Efektem monitorowania jest sprawozdanie z wizyty monitoringowej zawierające co najmniej następujące informacje:* ID wsparcia z BUR,
* nazywa Wykonawcy usługi, imię i nazwisko uczestnika oraz nazwa przedsiębiorstwa,
* termin i miejsce wizyty,
* uwagi/uchybienia dotyczące realizacji usługi rozwojowej w stosunku do zapisów karty usługi w BUR.
 | 801 PLN za przeprowadzenie 1 wizyty monitoringowej | - |
| 3 | Koszt weryfikacji analizy potrzeb rozwojowych przedsiębiorstwa opracowanej w ramach konkursu Akademia Menadżera MMŚP 2 pod kątem kompletności i jej zgodności ze wzorem obowiązującym w konkursie.  | Weryfikacja jakości analizy potrzeb rozwojowych przedsiębiorstwa, czy na jej podstawie można określić potrzeby edukacyjne pracowników MMŚP i czy mieszczą się one w zakresie kompetencji zgodnych z opisem uniwersalnych kompetencji menedżerskich.Weryfikacja powinna dotyczyć oceny analizy potrzeb rozwojowych, czy na jej podstawie można stwierdzić, który pracownik danego przedsiębiorstwa i w jakim zakresie, posiada luki kompetencyjne, a także czy na podstawie analizy potrzeb rozwojowych można dobrać zakres merytoryczny usług/i rozwojowych/ej z zakresu uniwersalnych kompetencji menadżerskich. | 373 PLN za weryfikację analizy potrzeb przedsiębiorstwa  |  |
| 4  | Koszt weryfikacji karty usługi rozwojowej, z której planuje skorzystać pracownik MMŚP w ramach konkursu Akademia Menadżera MMŚP 2, pod kątem zgodności z opisem standardu uniwersalnych kompetencji menadżerskich. |  | 77 PLN za weryfikację karty usługi  |  |