

Załącznik nr 7 do Regulaminu wyboru projektów

Słowniczek

Baza Konkurencyjności (BK2021) – strona internetowa prowadzona przez ministra właściwego do spraw rozwoju regionalnego przeznaczona do zamieszczania zapytań ofertowych zgodnie z zasadą konkurencyjności określoną w podrozdziale 3.2 Wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027 (<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>)

Beneficjent – podmiot, o którym mowa w art. 2 pkt 9 rozporządzenia ogólnego;

Centralny system teleinformatyczny, CST2021 – system teleinformatyczny, o którym mowa w art. 2 pkt 29 ustawy wdrożeniowej;

Dni – dni kalendarzowe;

Działanie – Działanie 02.25 Promocja marki innowacyjnych MŚP w ramach 2 Priorytetu Środowisko sprzyjające innowacjom;

FENG – Program Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki;

Instytucja Pośrednicząca (IP) – podmiot, o którym mowa w art. 2 pkt 10 ustawy wdrożeniowej, który na mocy porozumienia zawartego z Instytucją Zarządzającą realizuje zadania w ramach FENG; jest to Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości;

Instytucja Zarządzająca – instytucja, o której mowa w art. 71 rozporządzenia ogólnego; jest to minister właściwy ds. rozwoju regionalnego;

KOP – komisja oceny projektów, o której mowa w art. 53 ustawy wdrożeniowej, powołana do oceny spełnienia kryteriów wyboru projektów złożonych w naborze;

Lista wydarzeń targowych – opracowana przez Ministerstwo Rozwoju i Technologii lista wydarzeń targowych, na których będą realizowane narodowe stoiska informacyjne, w ramach programów promocji 15 sektorów gospodarki opracowanych w Działaniu FENG.02.26 Umiędzynarodowienie MŚP - Brand HUB;



- LSI** – lokalny system informatyczny dla perspektywy finansowej 2021-2027, zapewniający obsługę procesów związanych z wnioskowaniem o dofinansowanie w ramach programów obsługiwanych przez IP;
- Marka Polskiej Gospodarki** – koncepcja wizualizacji związana z promocją polskiej gospodarki, określająca między innymi atrybuty Marki oraz system identyfikacji wizualnej, do stosowania której zobowiązany jest wnioskodawca, zawartej w Księdze Marki Polskiej Gospodarki dostępnej na stronie internetowej <https://www.gov.pl/web/rozwoj/marka-polskiej-gospodarki>;
- Misja gospodarcza wyjazdowa** – misja wyjazdowa mająca na celu rozpoznanie rynku i nawiązanie kontaktów biznesowych, która powinna prowadzić do nawiązania lub rozszerzenia współpracy z partnerami gospodarczymi, na rynku (kraju), na którym misja jest organizowana lub z organizacją międzynarodową lub pozarządową z tej samej (lub pokrewnej) branży przedsiębiorcy, na rynku (kraju), na którym jest organizowana. Misja wyjazdowa musi być połączona z uczestnictwem przedsiębiorcy w wydarzeniu targowym w charakterze zwiedzającego;
- MŚP** – mikro-, małe lub średnie przedsiębiorstwo w rozumieniu art. 2 załącznika I do rozporządzenia KE nr 651/2014;
- Nabór** – postępowanie, o którym mowa w art. 50 ust. 1 ustawy wdrożeniowej, nabór nr FENG.02.25-IP.02-001/23 przeprowadzany w ramach Działania;
- Portal** – portal internetowy, o którym mowa w art. 2 pkt 19 ustawy wdrożeniowej, dostępny pod adresem www.funduszeuropejskie.gov.pl;
- Portal Promocji Eksportu** – portal internetowy dostępny pod adresem www.trade.gov.pl;
- Projekt** – przedsięwzięcie, które jest przedmiotem wniosku o dofinansowanie, o którym mowa w art. 2 pkt 22 ustawy wdrożeniowej;
- Przedsiębiorstwo** – przedsiębiorstwo w rozumieniu art. 1 załącznika I do rozporządzenia KE nr 651/2014;
- Przewodnik** – Przewodnik kwalifikowalności wydatków dla Działania FENG.02.25 Promocja marki innowacyjnych MŚP, określający katalog kosztów kwalifikowalnych, zasady ich kwalifikacji oraz kwestie dotyczące pomocy publicznej w ramach kosztów kwalifikowalnych, opracowany z uwzględnieniem „Wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027”;
- RWP** – Regulamin wyboru projektów dla naboru nr FENG.02.25-IP.02-001/23;



Strona naboru – strona internetowa pod adresem <http://www.feng.parp.gov.pl/marki>;

System informatyczny – LSI lub system teleinformatyczny, o którym mowa w art. 2 pkt 29 ustawy wdrożeniowej;

Targi (wydarzenie targowe) – impreza wystawiennicza lub wystawienniczo-konferencyjna o zasięgu międzynarodowym oraz o charakterze b2b. Uczestnictwo w międzynarodowych targach w charakterze wystawcy ma na celu prezentację oferty marki produktowej polskiego przedsiębiorcy. Współpraca b2b pomiędzy podmiotami gospodarczymi powinna prowadzić do nawiązania, utrzymania lub rozszerzenia współpracy z zagranicznymi partnerami gospodarczymi z tej samej lub pokrewnej branży;

Umowa – umowa o dofinansowanie projektu realizowanego w ramach Działania określająca prawa i obowiązki stron, w tym szczegółowe zasady dotyczące dofinansowania Projektu;

Wniosek – wniosek o dofinansowanie projektu wraz z załącznikami, w którym zawarte są informacje na temat wnioskodawcy oraz opis projektu, na podstawie których dokonuje się oceny spełnienia przez ten projekt kryteriów wyboru projektów;

Wnioskodawca – podmiot, o którym mowa w art. 2 pkt 34 ustawy wdrożeniowej.