



Rzeczpospolita  
Polska



Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



## Załącznik nr 8 do Regulaminu Projektu

### KARTA OCENY PRZEZ PANEL OCENIAJĄCY

Lp.	Nazwa kryterium	Przyznana liczba punktów
1.	<p>Jakościowa ocena modelu biznesowego</p> <p>Ocenie podlegają poszczególne elementy modelu biznesowego:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Segment klientów (wskazujący różne grupy ludzi i organizacji, do których przedsiębiorstwo stara się dotrzeć i które chce obsługiwać);</li> <li>• Propozycja wartości (oferowany innowacyjny produkt (wyrób lub usługa), która generuje wartość dla konkretnego segmentu klientów oraz w jaki sposób przedsiębiorstwo stara się rozwiązać problemy klientów i zaspokajać ich potrzeby);</li> <li>• Kanały (w jaki sposób propozycja wartości trafia do klientów za pośrednictwem kanałów komunikacji, dystrybucji i sprzedaży);</li> <li>• Relacje z klientami (w jaki sposób kształtują się relacje z poszczególnymi segmentami klientów, mając na względzie pozyskiwanie klientów, zatrzymywanie klientów, zwiększanie sprzedaży);</li> <li>• Strumień przychodów (ilość środków generowanych przez przedsiębiorstwo w związku z obsługą każdego z segmentów rynku, w tym polityka cenowa)</li> <li>• Kluczowe zasoby (aktywa niezbędne do formułowania i realizacji pozostałych elementów modelu biznesowego)</li> <li>• Kluczowe działania (do podjęcia przez przedsiębiorstwo, aby model biznesowy sprawnie funkcjonował)</li> <li>• Kluczowi partnerzy (dostawcy, współpracownicy od których zależy sprawne funkcjonowanie przedsiębiorstwa)</li> <li>• Struktura kosztów (obejmująca wszystkie wydatki ponoszone w związku z korzystaniem z określonego dla przedsiębiorstwa modelu biznesowego)</li> </ul> <p>Model biznesowy oceniany jest jako całość, a nie poprzez sumę ocen jego poszczególnych elementów.</p> <p>Ocena dokonywana jest w skali od 0 do 5 pkt, przy czym liczba przyznanych punktów oznacza, że projekt spełnia kryterium w stopniu:</p> <p>5 – doskonałym 4 – bardzo dobrym 3 – dobrym 2 – przeciętnym 1 – niskim 0 – niedostatecznym</p>	

Uzasadnienie oceny kryterium:		
2.	Jakościowa ocena zespołu	Ocenie podlegają kompetencje oraz potencjał członków zespołu Przedsiębiorstwa typu startup oraz ich rola w zespole. Członkowie zespołu mają przypisane konkretne role i zadania w projekcie. Struktura zarządzania, w tym mechanizmy podejmowania decyzji, zostały jasno opisane. Możliwe jest przyznanie 0 lub 5 pkt, przy czym: 0 pkt –kryterium niespełnione; 5 pkt – kryterium spełnione.
Uzasadnienie oceny kryterium:		
3.	Prezentacja projektu	Przedsiębiorstwo typu startup prezentuje opracowany model biznesowy oraz MVP w formie sesji pitchingowej podczas Demoday. Jej celem jest zaprezentowanie wszystkich elementów modelu biznesowego i przekonanie Oceniających, że przygotowany pomysł na biznes wart jest środków finansowych.Ocenie podlega atrakcyjność prezentacji pomysłu. W trakcie sesji Komisja Oceniająca ma możliwość zadawania szczegółowych pytań, w związku z czym oceniana będzie merytoryczna argumentacja przedsiębiorstwa typu startup na rzecz prezentowanego pomysłu. Ocena dokonywana jest w skali od 0 do 5 pkt, przy czym liczba przyznanych punktów oznacza, że projekt spełnia kryterium w stopniu: 5 – doskonałym 4 – bardzo dobrym 3 – dobrym 2 –przeciętnym 1 - niskim 0 - niedostatecznym
Uzasadnienie oceny kryterium:		
4.	Jakościowa ocena oferowanego produktu	Ocenie podlega czy przedsiębiorstwo typu startup posiada produkt o minimalnej koniecznej funkcjonalności który może zostać zaoferowany klientom.Ocenie podlega także sposób oraz efekt testów rynkowych. Ocena dokonywana jest w skali od 0 do 5 pkt, przy czym liczba przyznanych punktów oznacza, że projekt spełnia kryterium w stopniu: 5 – doskonałym 4 – bardzo dobrym 3 – dobrym 2 –przeciętnym 1 - niskim 0 - niedostatecznym
Uzasadnienie oceny kryterium:		

Rzeszów, data .....

.....

podpis oceniającego