*Załącznik nr 14 do Regulaminu Konkursu – Kryteria zatwierdzone przez Komitet Monitorujący POWER*

**Kryteria zatwierdzone przez KM POWER**

1. **Kryteria dostępu weryfikowane na etapie oceny formalnej**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Lp.*** | ***Kryteria dostępu weryfikowane na etapie oceny formalnej*** |
| 1. | W projekcie przewidziano wszystkie następujące działania: 1. opracowanie analizy potrzeb rozwojowych MMSP (z uwzględnieniem pracowników w niekorzystnej sytuacji na rynku pracy, w tym pracowników w wieku 45+ - o ile dotyczy), którzy nie posiadają planu lub strategii rozwoju, w tym przygotowanie propozycji planów rozwojowych określających zakres działań niezbędnych do zaspokojenia zidentyfikowanych potrzeb rozwojowych, w tym pozwalających na efektywne wykorzystanie podmiotowych systemów finansowania w regionach;
2. monitoring i doradztwo w zakresie wdrożenia planów rozwojowych MMSP w okresie trwania projektu;
3. opracowanie analizy faktycznej dostępności usług w regionie lub branży dla MMSP i - o ile dotyczy - podejmowanie działań interwencyjnych;
4. upowszechnianie wśród interesariuszy wiedzy o zdiagnozowanych potrzebach lub barierach rozwojowych, które wykraczają poza bezpośredni zakres wsparcia w RUR i podejmowanie działań wdrożeniowych lub interwencji koniecznych do ich zaspokojenia (mainstreaming potrzeb rozwojowych).

*Kryterium będzie weryfikowane na podstawie zapisów wniosku, szczególnie na podstawie punktów 3.4 – Krótki opis projektu i 4.1 – Zadania. Szczegółowy opis dotyczący zadań do wykonania w projekcie został zawarty w Załączniku nr 11 do Regulaminu.*  |
| 2. | Przedsiębiorcy lub grupy przedsiębiorców objęci wsparciem w min. 90% należą do przedsiębiorstw działających w tej samej branży albo w min. 90% w tym samym regionie, a w przypadku analizy faktycznej dostępności usług dla MMSP w regionie albo branży analiza ta dotyczy tego samego regionu albo branży, z której pochodzą przedsiębiorcy objęci wsparciem w projekcie.*Kryterium będzie weryfikowane na podstawie zapisów wniosku, szczególnie na podstawie punktu 3.2 – Grupy docelowe.* |
| 3. | Organizacja pracodawców lub związkowa w ramach konkursu może być Wnioskodawcą lub Partnerem w nie więcej niż 3 projektach.*Jeśli organizacja wystąpi w złożonych wnioskach więcej niż 3 razy, wnioski przekraczające wyznaczony limit, które zostały złożone najpóźniej zostaną odrzucone (ocenione negatywnie). W przypadku, gdy dwa lub więcej wniosków wpłynie w tym samym czasie, PARP przeprowadzi losowanie wniosków podlegających dalszej ocenie. Kryterium będzie oceniane na podstawie listy złożonych wniosków.* |
| 4. | Co najmniej jedna organizacja pracodawców lub związkowa będąca Wnioskodawcą lub Partnerem projektu wskazanym we wniosku o dofinansowanie:w okresie 2 lat przed terminem złożenia wniosku przeprowadziła działania o charakterze szkoleniowym lub doradczym, skierowane do co najmniej liczby przedsiębiorców z sektora MMSP stanowiącej 50% przewidywanej liczby przedsiębiorców objętych wsparciem określonej we wniosku o dofinansowanie projektulubw okresie 2 lat przed terminem złożenia wniosku przeprowadziła działania o charakterze szkoleniowym lub doradczym skierowane do pracowników zatrudnionych w co najmniej 50% liczby przedsiębiorców z sektora MMSP przewidywanej do objęcia wsparciem określonej we wniosku o dofinansowanie projektu.lubw momencie składania wniosku dysponuje personelem posiadającym doświadczenie w świadczeniu usług doradczych dla przedsiębiorców (np. umowa o pracę, umowa zlecenie, kontrakt obejmujący, co najmniej okres realizacji projektu).*Kryterium będzie oceniane na podstawie zapisów wniosku – szczególnie punktów 4.3 i 4.4 – Potencjał Wnioskodawcy i Partnerów i Doświadczenie Wnioskodawcy i Partnerów.* |
| 5. | Co najmniej jedna regionalna lub branżowa organizacja pracodawców lub co najmniej jeden regionalny lub branżowy związek zawodowy, będący Wnioskodawcą lub Partnerem na koniec ostatniego roku kalendarzowego (tj. 2014) zrzeszał minimum 30 mikro, małych lub średnich przedsiębiorców lub pracowników zatrudnionych u przynajmniej 30 mikro, małych lub średnich przedsiębiorcówina koniec ostatniego roku kalendarzowego (tj. 2014) posiadał udział składki członkowskiej w budżecie w wysokości min. 25%lubw ostatnich 12 miesiącach przed dniem złożenia wniosku przeprowadził na rzecz swoich członków min. 30 interwencji w instytucjach publicznychlubw ostatnich 12 miesiącach przed dniem złożenia wniosku przedstawił w imieniu swoich członków min. 20 stanowisk lub opinii  instytucjom publicznym.  *Kryterium będzie oceniane na podstawie zapisów wniosku – szczególnie punktów 4.3 i 4.4 – Potencjał Wnioskodawcy i Partnerów i Doświadczenie Wnioskodawcy i Partnerów.* |
| 6. | Okres realizacji projektu nie przekracza 24 miesięcy.*PARP będzie uznawała, że projekt trwa 24 miesiące, o ile jego realizacja zostanie zaplanowana na czas pełnych 24 miesięcy kalendarzowych np. od 14 czerwca 2016 r. do 13 czerwca 2018 r. Projekt, którego realizacja zostałaby zaplanowana na czas np. od 14 czerwca 2016 do 14 czerwca 2018 trwa 24 miesiące i 1 dzień i jako taki nie spełnia kryterium dostępu i jest odrzucony (negatywnie oceniony). Kryterium będzie oceniane na podstawie zapisów wniosku o dofinansowanie – pkt. 1.7 – Okres realizacji projektu.* |
| 7. | Data rozpoczęcia okresu realizacji projektu jest nie późniejsza niż 9 miesięcy od ostatniego dnia składania wniosków.*Kryterium będzie oceniane na podstawie zapisów wniosku– pkt. 1.7 – Okres realizacji projektu.* |
| 8. | Wartość projektu nie przekracza 2 mln zł.*Maksymalna wartość projektu będzie weryfikowana przez PARP z dokładnością do 1 grosza, co oznacza, że projekty o wartości, np. 2 000 000,01 zł będą odrzucane (negatywnie oceniane), jako niespełniające kryterium dostępu. Kryterium weryfikowane na podstawie zapisów wniosku– pkt. 5.1 – koszty ogółem.* |
| 9. | W ramach działań rekrutacyjnych przedsiębiorców do udziału w projekcie, preferowani będą przedsiębiorcy deklarujący chęć skorzystania ze wsparcia z Priorytetu Inwestycyjnego 8.v regionalnych programów operacyjnych.*Kryterium będzie weryfikowane na podstawie zapisów wniosku o dofinansowanie, szczególnie na podstawie punktu 3.2 – Grupy docelowe.* |

1. **Kryteria premiujące**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Lp.* | ***Kryteria premiujące*** | ***Liczba dodatkowych punktów*** |
| 1 | Projekt został złożony w partnerstwie, w skład którego wchodzi co najmniej jedna reprezentatywna organizacja pracodawców lub związkowa z dnia 24 lipca 2015 r. o Radzie Dialogu Społecznego i innych instytucjach dialogu społecznego (Dz. U. z 2015 r., poz. 1240) oraz co najmniej jedna regionalna albo branżowa organizacja pracodawców | 18 |
| 2 | Kierownik projektu dysponuje certyfikatem PRINCE2, PMI, IMPA lub dyplomem ukończenia studiów z zakresu zarządzania projektami lubKierownik projektu posiada udokumentowane doświadczenie w zarządzaniu zakończonym projektem/projektami szkoleniowymi, szkoleniowo-doradczymi lub doradczymi, które spełniały następujące warunki:1. każdy z tych projektów skierowany był do przedsiębiorców (w tym co najmniej 80% przedsiębiorców objętych projektami stanowiły MMSP),
2. łączna wartość projektów stanowi co najmniej 90% wartości złożonego wniosku,
3. wszystkie projekty rozpoczęły się i zakończyły w ciągu ostatnich pięciu lat od terminu rozpoczęcia naboru wniosków,
4. w co najmniej jednym projekcie była udzielana pomoc publiczna lub pomoc de minimis dla przedsiębiorców.
 | 2 |
| 3 | Wniosek został złożony w partnerstwie między co najmniej jedną organizacją pracodawców i co najmniej jedną organizacją związkową. | 3 |
| 4 | Wartość zadań realizowanych bezpośrednio przez organizacje pracodawców lub związkowe wynosi minimum 50 %. | 7 |
| 5 | Rekrutacja przedsiębiorców do projektu jest zadaniem własnym organizacji pracodawców lub związkowej | 7 |
| 6 | Przynajmniej 85% przedsiębiorstw objętych wsparciem to mikro lub mali przedsiębiorcy. | 3 |