Załącznik nr 1: Opis założeń pilotażu

|  |  |
| --- | --- |
| **Tytuł instrumentu** | **Pilotaż “Granty na dizajn”** |
| **Opis Pilotażu** | Pomoc udzielana będzie mikro, małym i średnim przedsiębiorcom z branży meblarskiej, które zajmują się seryjną produkcją mebli, a które do dnia zawarcia umowy z grantobiorcą nie zatrudniały oraz nie korzystały wcześniej z usług profesjonalnych projektantów mebli, nie wyprodukowały kolekcji mebli stworzonej przez profesjonalnego projektanta oraz posiadają własne zaplecze produkcyjne i możliwości wdrożeniowe nowego wzoru.  Pomoc udzielana będzie za pośrednictwem operatora, do zadań którego należeć będzie:  1) Przeprowadzenie aktywnej rekrutacji beneficjentów do projektu. Elementem rekrutacji będzie organizacja minimum jednego wydarzenia networkingowego dla przedsiębiorców i projektantów mebli.  Celem takiego wydarzenia jest głównie ułatwienie przedsiębiorcom nawiązania współpracy z projektantem, dlatego będzie ono uwzględniać, zarówno działania edukacyjne, jak i animujące nawiązywanie współpracy przez obie grupy.  Rekrutacja może obejmować różne sposoby naboru w zależności od oferty operatora. Operator powinien uwzględnić, że grupa, do której skierowany jest instrument wymaga rekrutacji aktywnej. Firmy z tej grupy mogą jeszcze nie widzieć korzyści ze współpracy z projektantem lub wahać się przy podejmowaniu takiej działalności. Dlatego też sposób rekrutacji jest jednym z ważnych elementów projektu.  2) Przeprowadzenie co najmniej 10 procesów prowadzących do zaprojektowania mebli przedsiębiorców w oparciu o autorskie wzory. Procesy te będą realizowane przez wybranych przez operatora ekspertów np. kierownika projektu, design managera, eksperta ds. trendów (konsumenckich, technologicznych) oraz profesjonalnych projektantów. Ważnym elementem jest zapewnienie przedsiębiorcom opiekunów (np. jako design menagerów), którzy przeprowadzą ich przez proces projektowy. Wynika to z faktu, że przedsiębiorcy nie mają doświadczenia w takich działaniach, nie widzą ich korzyści i zagrożeń. Opiekun wraz z projektantem mają zapewnić profesjonalizację procesu projektowania w przedsiębiorstwie.  Jeden projektant nie może być zaangażowany w proces projektowania mebla dla więcej niż jednego przedsiębiorcy w ramach projektu.    Procesy projektowe zawierać będą co najmniej następujące elementy:   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Fazy** | | **Kluczowe elementy:** | |  | Zrozumienie | * Zbieranie informacji o firmie – potencjał technologiczny, park maszynowy, zasoby kadrowe * Analiza konkurencji * Analiza trendów adekwatnych dla obszarów istotnych dla danego przedsiębiorcy | |  | Synteza i analiza | * Opracowanie briefu projektowego * Opracowanie 1-3 kierunków projektowych | |  | Tworzenie rozwiązań i prototypowanie | * Opracowanie prototypu mebla we współpracy z technologiem/konstruktorem danej firmy |   3) Doradztwo w zakresie trendów społecznych, konsumenckich i technologicznych, komunikacji i dystrybucji zaprojektowanych mebli.  4) Zapewnienie udziału przedsiębiorców w targach branżowych, w celu zaprezentowania produktów projektu (nowych mebli) na wspólnym dla przedsiębiorców biorących udział w projekcie stoisku (miejsce targów, na których zostaną zaprezentowane produkty, powstałe w wyniku realizacji projektu, zostaną określone przez operatora we wniosku o udzielenie grantu).  5) Organizację imprezy podsumowującej realizację procesów projektowych, na której zaprezentowane zostaną powstałe w wyniku projektu meble oraz ich producenci i projektanci.  6) Wyprodukowanie filmu dokumentującego przeprowadzone procesy projektowania mebli. |
| **Uzasadnienie** | Branża meblarska jest jednym z najbardziej dynamicznie rozwijających się działów polskiego przemysłu. Według danych statystycznych, w ostatnich latach polscy producenci awansowali z 10 miejsca na świecie na pozycję 6 w rankingu producentów mebli (wyprzedzają nas tylko: Chiny, USA, Niemcy, Włochy i Indie).[[1]](#footnote-2)  Polska znajduje się na 5. miejscu pod względem udziału wartości eksportu mebli w PKB (2,3%) wśród krajów UE. Polska jest piątym, największym po: Chinach, Niemczech, Włoszech, USA, eksporterem mebli na świecie z 4,9% udziałem w światowym eksporcie mebli[[2]](#footnote-3).  Polska branża meblarska jest silna dzięki podwykonawstwu i niskim kosztom pracy. Polskie przedsiębiorstwa z branży meblarskiej cechuje relatywnie niska wartość eksportowanych produktów. Wiele krajowych podmiotów specjalizuje się w podwykonawstwie na potrzeby zachodnich firm i pozostaje anonimowymi dla końcowych użytkowników mebli, hamując generowanie wartości dodanej. W efekcie średnie ceny eksportowe polskich mebli plasują się na poziomie 265 euro/100 kg, a więc o ponad 40% mniej niż w przypadku Niemiec i Włoch oraz o 30% mniej niż wynosi średnia w UE (376 euro/100 kg)[[3]](#footnote-4).  Jedną z najważniejszych przewag konkurencyjnych polskiego sektora meblarskiego są niskie koszty pracy. Miesięczne koszty pracy w produkcji mebli kształtowały się w 2012 r. na poziomie niemal trzykrotnie niższym od średniej unijnej (pomimo tego, iż w przeliczeniu na osobę koszty pracy wzrosły w Polsce w latach 2004-2012 o 75%, podczas gdy w UE zwiększyły się jedynie o 11%). Niskie koszty pracy sprzyjają zdobywaniu nowych rynków zbytu, istnieje jednak poważne ryzyko przenoszenia produkcji z Polski do krajów o korzystniejszej strukturze kosztów.  Czynnikiem hamującym wzrost wydajności polskiej branży meblarskiej jest niski poziom innowacyjności. Z badań przeprowadzonych przez GUS w latach 2010-2014 wynika, iż procent aktywnych innowacyjnych firm działających w sektorze przetwórstwa przemysłowego, wzrósł z 17,7% do 18,6%, podczas gdy w branży meblarskiej udział firm podejmujących działania innowacyjne zmalał z 18,6% do 14%. W latach 2010-2014 można było zaobserwować niekorzystne tendencje w zakresie wprowadzania każdego rodzaju innowacji. Wśród firm wprowadzających innowacje produktowe z 11,9 do 8,4%, innowacje procesowe 14,3 do 10,3 % i organizacyjne z 10 do 7,4%[[4]](#footnote-5).  Przedsiębiorstwa, które inwestują w design są bardziej innowacyjne, mają większe zyski oraz rosną szybciej niż te, które nie podejmują takich działań[[5]](#footnote-6). Jak wskazuje Komisja Europejska istnieje silna pozytywna korelacja pomiędzy wykorzystaniem designu a konkurencyjnością na poziomie kraju[[6]](#footnote-7).  Polska branża meblarska nie konkuruje designem, a siła polskich marek jest niewykorzystana. Większość produktów powstaje na zamówienie zagranicznych koncernów i sprzedawana jest pod obcą marką. Przedsiębiorcy na ogół stosują strategię naśladownictwa. Jak wynika z badań, 62% firm stosujących design najczęściej podąża za obowiązującym i zmieniającym się wzornictwem w branży, w której działają. 38% otrzymuje gotowe wzory od kooperantów/ zleceniodawców, a jedna czwarta kupuje gotowe rozwiązania na rynku. Utrudnieniem jest także niewiązanie designu ze spójną wizją rozwoju i przyszłości firmy. Zdaniem projektantów, przedsiębiorcom łatwiej i taniej jest skopiować (58% wskazań) lub kupić gotowe rozwiązania (26%), niż inwestować i ryzykować w nowe opracowania[[7]](#footnote-8).  Badania jakościowe przeprowadzone podczas projektowania niniejszego pilotażu wskazują ponadto na brak motywacji firm do poszukiwania nowych źródeł budowania przewagi konkurencyjnej, z uwagi na dobrą koniunkturę na rynku oraz brak czasu producentów mebli na planowanie strategiczne, spowodowany koniecznością obsługi bieżących zleceń. Badania wykazały również ich nieumiejętność doboru i współpracy z projektantami, a w konsekwencji brak zaufania do jakości ich usług. Skłonność firm do kopiowania wzorów i rozwiązań firm zachodnich wynika z barier świadomościowych co do wpływu autorskiego designu na poziom ich konkurencyjności i szans na lepsze wyniki sprzedaży ich produktów. W przełamywaniu niechęci producentów mebli do korzystania z usług profesjonalnego projektanta nie pomaga brak znajomości przykładów sukcesów udanej współpracy polskich MSP z projektantami i poprawy w jej wyniku ich pozycji rynkowej.  Wywiady przeprowadzone z projektantami wskazują z kolei na trudności w komunikacji z przedsiębiorcami. Szczególnie uciążliwym wydaje się brak osoby pełniącej funkcję kierownika projektu, która dbałaby o prawidłowe sformułowanie oczekiwań przedsiębiorcy, a następnie pilnowałaby efektywnego przebiegu całości procesu. W rezultacie założenia projektowe zmieniane są w trakcie procesu, co skutkuje zaburzeniem całości działań, niekontrolowanym wzrostem kosztów i często niezadowalającymi wynikami. Kolejnym problemem jest nieświadomość przedsiębiorców odnośnie do wagi konsekwentnego przejścia przez całość procesu wraz z poniesieniem kosztów na badania z użytkownikami oraz fazy prototypowania, co utrudnia projektantowi przetestowanie założeń koncepcyjnych, co z kolei przekłada się na rozwiązania, które odbiegają od oczekiwań klienta końcowego, a tym samym prowadzą do porażki biznesowej. Taka sytuacja sprzyja negatywnemu postrzeganiu pracy projektanta przez przedsiębiorcę umacniając go w przekonaniu, że to on jako właściciel firmy posiada wystarczającą wiedzę do prowadzenia biznesu, a angażowanie projektanta jest niepotrzebnym ryzykiem i kosztem.  Pilotaż wpisuje się w cele Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju, zgodnie z którą zwiększenie innowacyjności polskich przedsiębiorstw jest niezbędne do zaistnienia pozytywnych zmian strukturalnych w gospodarce oraz stanowi warunek przesuwania się polskich firm w globalnym łańcuchu wartości w kierunku zadań o większej wartości dodanej.  Obszar działań mających na celu rozwój branży meblarskiej określony został w ramach Programu Flagowego  Polskie Meble jako: „stymulowanie rozwoju wzornictwa przemysłowego i tworzenia silnych polskich marek, wykorzystujących nowoczesne technologie i eko-wzornictwo (eko-design)”. Efektem podejmowanych działań ma być nasycenie przemysłu wysokowartościowymi usługami (B+R, wzornictwo – design, teleinformatyka) w celu zwiększenia udziału innowacyjnych produktów. |
| **Grantobiorcy i przedsiębiorcy** | Beneficjentami Pilotażu będą mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa z branży meblarskiej, które do dnia zawarcia umowy z grantobiorcą:   * nie korzystały z usług oraz nie zatrudniały profesjonalnych projektantów mebli; * nie wyprodukowały kolekcji stworzonej przez profesjonalnego projektanta; * posiadają własne zaplecze produkcyjne i możliwości wdrożeniowe nowego wzoru; * zajmują się seryjną produkcją mebli.   Pomoc udzielana będzie za pośrednictwem operatora – grantobiorcy.Grantobiorcąbędzie podmiot określony w art. 35 ust. 3 ustawy wdrożeniowej, posiadający doświadczenie w organizacji wydarzeń obejmujących działania edukacyjne w obszarze design lub animujące współpracę firm z sektora MSP i projektantów oraz ma doświadczenie w realizacji procesów projektowych oraz prowadzący działalność na terytorium RP. |
| **Koszty kwalifikowane** | Do kosztów kwalifikujących się do sfinansowania grantobiorcy w ramach projektu zalicza się koszty:   1. aktywnej rekrutacji przedsiębiorców (w tym organizacji minimum jednego wydarzenia networkingowego dla potencjalnych uczestników - przedsiębiorców oraz projektantów, zawierające działania edukacyjne na temat wykorzystania designu w budowaniu wartości firmy, prezentację studiów przypadku polskich firm w tym zakresie i działania animujące współpracę pomiędzy przedsiębiorcami i projektantami), 2. wyświadczeniu usług opracowania nowego projektu wzorniczego, tj. przeprowadzeniu pełnego zakresu działań, określonych w § 2 pkt. 14, na rzecz co najmniej 10 przedsiębiorców – bez kosztów objętych pomocą de minimis, 3. wyświadczeniu usług dotyczących innowacji nietechnologicznej (usług doradczych, jeśli usługi te towarzyszą usługom, o których mowa w pkt 2), dotyczących np. umiędzynarodowienia przedsiębiorcy, w zakresie trendów społecznych, konsumenckich i technologicznych, komunikacji i zaprojektowanych mebli – bez kosztów objętych pomocą de minimis, 4. zapewnienie udziału przedsiębiorców, dla których zrealizowano usługę opisaną w pkt. 2, w targach branżowych, w celu zaprezentowania nowych mebli na wspólnym stoisku dla wszystkich przedsiębiorców biorących udział w projekcie grantobiorcy – bez kosztów objętych pomocą de minimis, 5. organizację imprezy podsumowującej realizację procesów projektowych, na której zaprezentowane zostaną powstałe w wyniku projektu meble oraz ich producenci i projektanci, 6. aktywną promocję projektu oraz wyprodukowanie filmu dokumentującego przeprowadzone procesy projektowania mebli w celu promocji podejścia projektowego wśród producentów, zrealizowanego na podstawie scenariusza, zaakceptowanego przez Agencję (zdjęcia do filmu będą wykonane profesjonalnym, dedykowanym sprzętem filmowym w jakości co najmniej Full HD). |
| **Forma finansowania, wielkość pomocy de minimis, pomoc publiczna** | Pomoc będzie udzielane przedsiębiorstwom spełniającym kryteria udziału w Pilotażu, za pośrednictwem operatora, któremu powierzony zostanie grant na realizacje zadań, o których mowa w § 45 ust. 1 pkt 1 rozporządzenia Ministra Infrastruktury i Rozwoju z dnia 10 lipca 2015 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020.  Maksymalna wartość grantu dla jednego operatora wyniesie **2.500.000,00 zł.**  Szacowane jest, że maksymalna wysokość pomocy udzielonej jednemu przedsiębiorcy na przeprowadzenie pełnego procesu projektowego wraz z doradztwem w zakresie komunikacji produktu i jego sprzedaży wynosić będzie 125.000 zł (85% kosztów kwalifikowalnych).  Maksymalna wysokość pomocy udzielonej jednemu przedsiębiorcy na zapewnienie udziału w targach branżowych w celu zaprezentowania produktu procesu projektowego (nowego mebla) wyniesie 45.000 zł (85% kosztów kwalifikowalnych).  **Łącznie maksymalna wysokość pomocy de minimis udzielanej jednemu przedsiębiorcy wynosić będzie 170.000 zł.**  **Pomoc przyznawana przedsiębiorcom stanowi pomoc *de minimis*** i będzie udzielana zgodnie z § 42 oraz § 43.1 rozporządzenia Ministra Infrastruktury i Rozwoju z dnia 10 lipca 2015 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020.  W ramach pomocy *de minimis* udzielanej przedsiębiorcom kwalifikowane będą koszty:   1. bezpośrednie usługi opracowania nowego projektu wzorniczego, tj. uzyskania pełnego procesu projektowego (w tym opracowanie prototypu mebla/~~mebli~~ oraz przygotowanie dokumentacji technologicznej niezbędnej do wdrożenia mebla/mebli do produkcji), 2. bezpośrednie usługi dotyczącej innowacji nietechnologicznej (usługi doradczej), jeśli usługa ta towarzyszy usłudze, o której mowa powyżej, dotyczącej umiędzynarodowienia przedsiębiorcy, w tym w zakresie trendów społecznych, konsumenckich i technologicznych, komunikacji i zaprojektowanych mebli, 3. podróży służbowych pracowników przedsiębiorcy uczestniczącego w targach, w zakresie i według stawek określonych w przepisach w sprawie należności przysługujących pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej poza granicami kraju; 4. transportu i ubezpieczenia osób i eksponatów w związku z udziałem w targach i misjach gospodarczych; 5. rezerwacji miejsca wystawowego na targach; 6. opłaty rejestracyjnej za udział w targach; 7. organizacji stoiska wystawowego na targach; 8. wpisu do katalogu targowego; 9. reklamy w mediach targowych.   Maksymalna intensywność pomocy *de minimis* udzielanej przedsiębiorcom nie może przekroczyć 85% kosztów kwalifikowalnych. |
| **Cele Pilotażu** | **Cele pomocy**   * wsparcie firm z branży meblarskiej w pierwszych krokach do zaprojektowania i wdrożenia autorskich produktów i w konsekwencji zwiększeniu dotychczasowych marż producentów mebli, poprzez dostarczenie unikalnej wartości dla klienta, * upowszechnienie modelu tworzenia wartości rynkowej produktów przez wdrażanie autorskich wzorów i współpracę z projektantami, * zwiększenie innowacyjności firm z branży meblarskiej poprzez wykorzystanie designu, * tworzenie i upowszechnianie dobrych praktyk współpracy producentów mebli z projektantami.   **Cele pilotażu**   * przetestowanie założeń opracowanej koncepcji Pilotażu, w szczególności w zakresie komponentów wsparcia, kryteriów doboru beneficjentów i projektantów mebli, * sprawdzenie skuteczności różnych sposobów rekrutacji i doboru grupy docelowej Pilotażu przez operatorów, metodologii prowadzenia procesów projektowych dla przedsiębiorców z branży meblarskiej, które nie korzystały dotychczas z usług profesjonalnego projektanta, * weryfikacja potencjału operatorów w zakresie animacji procesów projektowania i skuteczności wspierania współpracy producentów mebli z projektantami oraz różnych podejść do organizacji udziału przedsiębiorców w targach branżowych, * przetestowanie systemu wyboru i rozliczenia projektów operatorów.   **Korzyści dla przedsiębiorcy**   * zminimalizowanie ryzyka eksperymentowania z nowym narzędziem budowania wartości firmy, jakim jest design i proces projektowy, poprzez profesjonalne wsparcie ekspertów w pierwszych krokach w tworzeniu autorskich wzorów mebli, * wsparcie w zainicjowaniu budowania wartości firmy w oparciu o autorski design i uniezależnienie od modelu konkurowania wyłącznie ceną produktów, * nauka współpracy z projektantem w trakcie przyjaznego procesu projektowego, * zaprojektowany pierwszy autorski mebel oraz zweryfikowanie jego odbioru na rynku podczas targów branżowych. |
| **W jaki sposób Pilotaż odnosi się do OSI i czy będzie realizowany w woj. mazowieckim?** | Pilotaż ma zasięg ogólnopolski, będzie realizowany również w województwie mazowieckim. |
| **Budżet** | Łącznie budżet Pilotażu oszacowano na **10 mln zł,** co pozwoli na udzielenie grantu co najmniej 4 operatorom. Źródło finansowania: środki PARP w ramach projektu pozakonkursowego *inno\_LAB – Centrum Analiz i Pilotaży Nowych Instrumentów* (inno\_LAB, Poddziałanie 2.4.1 POIR). |

1. Wiktorski T., Polskie Meble Outlook 2016, B+R Studio. [↑](#footnote-ref-2)
2. *Ibidem.* [↑](#footnote-ref-3)
3. Źródło: Biuletyn Informacyjny OIGPM, IX 2016, s. 4. [↑](#footnote-ref-4)
4. Grzegorzewska E., Więckowska M. Selected aspects of innovation in the future industry – empirical research findings”, Drewno 2016 vol. 59, No. 198 w oparciu o dane GUS [↑](#footnote-ref-5)
5. # Goffin, K., & Micheli, P*. Maximizing the value of industrial design in new product development*. Research Technology Management, 2010, 53(5) za: Hertenstein J., Platt, B., Veryzer, R. , *The Impact of Industrial Design Effectiveness on Corporate Financial Performance*, Journal of Product Innovation Management, 2004, 22(1).

   [↑](#footnote-ref-6)
6. *Design as a Driver of User-Centred Innovation*, EU Commission, 2009. [↑](#footnote-ref-7)
7. *Diagnoza stanu design*, PARP 2015. Badanie zrealizowane przez PARP w ramach projektu Ewaluacja zapotrzebowania na wsparcie w zakresie wzornictwa przemysłowego, na przełomie 2014/2015 roku obejmowało analizę danych zastanych oraz badanie na grupie przedsiębiorstw (liderów design, mających doświadczenie w zakresie design-u, którzy mają potencjał w obszarze design-u jednak dotychczas posiadają bardzo małe lub nie posiadają w ogóle doświadczenia w tym obszarze) oraz grupie projektantów i design managerów. [↑](#footnote-ref-8)