

## Program Operacyjny Polska Wschodnia 2014 – 2020

### Działanie 1.3.1.Wdrażanie innowacji przez MŚP

Odpowiedzi na pytania zadane w trakcie spotkania informacyjnego w dniu 21.06.2016 r. w Kielcach

<p><b>1.</b></p>	<p><b>Jaka jest definicja innowacji produktowej?</b></p> <p>Innowacja produktowa to wprowadzenie wyrobu lub usługi, które są nowe lub znacząco udoskonalone w zakresie swoich cech lub zastosowań. Zalicza się tu znaczące udoskonalenia pod względem specyfikacji technicznych, komponentów i materiałów, wbudowanego oprogramowania, łatwości obsługi lub innych cech funkcjonalnych.</p> <p>Innowacją produktową nie może być tylko zmiana fasonu produkowanej odzieży, czy wprowadzenie nowej kolekcji różniącej się kolorystyką.</p>
<p><b>2.</b></p>	<p><b>Jeżeli w tym samym dniu przed złożeniem wniosku pojawił się produkt konkurencyjnej firmy, czy dalej możemy mówić o innowacji?</b></p> <p>Zgodnie z definicją innowacji produktowej musi być ona nowością dla przedsiębiorstwa. Dodatkowo musi stanowić nowość co najmniej na rynku krajowym.</p> <p>Zwracamy uwagę, że jeżeli przedsiębiorstwo wdroży tę samą innowację produktową w swoim drugim bądź trzecim zakładzie, to nie jest już ona innowacją produktową ponieważ nie spełnia kryterium nowości dla przedsiębiorstwa.</p>
<p><b>3.</b></p>	<p><b>Jak należy rozumieć stwierdzenie, że produkt musi być innowacyjny w skali kraju? Jeżeli pięć minut przed złożeniem wniosku mój konkurent wprowadzi taki sam produkt na rynek, to czy będzie zachowana innowacyjność w skali kraju?</b></p> <p>Prosimy zapoznać się z zapisami kryteriów oceny projektów:</p> <p>W ramach poddziałania będą wspierane projekty innowacyjne co najmniej na skalę krajową (Polski), natomiast premiovane będą projekty dotyczące innowacji na skalę europejską (rynki krajów członkowskich Unii Europejskiej oraz EFTA) tzn. objęty wdrożeniem produkt charakteryzuje się nowością w odniesieniu do posiadanych przez niego nowych cech i funkcjonalności w porównaniu do rozwiązań dostępnych na rynku europejskim (rynki krajów członkowskich Unii Europejskiej i EFTA).</p> <p>W trakcie oceny premiovane będą projekty o poziomie innowacyjności wykraczającym poza skalę kraju (Polski) oraz projekty z wysokich i średnio wysokich technologii określonych przez EUROSTAT na podstawie rodzajów działalności wytwórczej i usługowej, które cechuje największy stopień nasycenia wiedzą.</p> <p>W ramach kryterium sprawdzane jest również czy projekt dotyczy wdrożenia wyników prac badawczo-rozwojowych przeprowadzonych przez Wnioskodawcę samodzielnie lub na jego zlecenie, czy wdrożenia wyników nabytych przez</p>

	<p>Wnioskodawcę w ramach dostępnej oferty rynkowej.</p> <p><b>Możliwe jest przyznanie punktacji w odniesieniu do trzech podkryteriów:</b></p> <p><b>1. Charakter wdrażanych wyników B+R:</b></p> <p>a) dedykowane Wnioskodawcy, tj. przeprowadzone samodzielnie przez Wnioskodawcę lub na jego zlecenie – 5 pkt;</p> <p>b) ogólnodostępne na rynku, tj. nabyte (planowane do nabycia) przez Wnioskodawcę w ramach dostępnej oferty rynkowej – 3 pkt.</p> <p><b>Aby projekt spełnił podkryterium musi uzyskać w tym podkryterium co najmniej 3 pkt.</b></p> <p><b>2. Nowość rezultatów projektu – ocenie podlegają cechy nowego produktu (wyrób lub usługi) w oparciu o informacje przedstawione we wniosku.</b></p> <p>a) produkt (wyrób lub usługa) charakteryzuje się nowością, ze względu na posiadane przez niego nowe cechy i funkcjonalności w porównaniu do rozwiązań dostępnych:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- poniżej rynku krajowego – 0 pkt, kryterium niespełnione;</li><li>- przynajmniej na rynku krajowym – 2 pkt;</li><li>- na rynku europejskim – 5 pkt.</li></ul> <p>b) produkt (wyrób lub usługa) wykazuje się nowymi funkcjonalnościami mającymi znaczenie dla odbiorców produktu oraz cechami wyróżniającymi go w stosunku do produktów konkurencyjnych podmiotów działających w tej samej branży.</p> <p><b>Możliwe jest przyznanie od 0-5 punktów w ramach oceny. Liczba przyznanych punktów oznacza, że projekt spełnia podkryterium w stopniu:</b></p> <p>0 pkt – niedostatecznym; 1 pkt – niskim; 2 pkt – dostatecznym; 3 pkt – dobrym; 4 pkt – bardzo dobrym; 5 pkt – doskonałym.</p> <p>Nowe cechy produktu, niepowodujące zmiany przydatności użytkowej produktu, niezauważalne przez odbiorcę produktu, oraz nieprzesądzające o jego konkurencyjności, nie będą stanowiły podstawy do uznania kryterium za spełnione. Wówczas tylko „formalnie” produkt jest znacząco zmieniony).</p> <p><b>Aby projekt spełnił podkryterium musi uzyskać w tym podkryterium co najmniej 4 pkt, w tym 2 pkt za innowacyjność produktu ‘przynajmniej na rynku krajowym’ oraz 2 pkt za ‘dostateczną’ ocenę nowych funkcjonalności i cech produktu.</b></p> <p><b>3. Klasyfikacja technologii wdrażanego produktu w ramach projektu wg EUROSTAT na podstawie rodzajów działalności wytwórczej i usługowej, które cechuje największy stopień nasycenia wiedzą:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. nie występuje – 0 pkt;</li><li>2. technologia z zakresu średnio-wysokich – 2 pkt;</li><li>3. technologia z zakresu wysokich – 3 pkt.</li></ol> <p><b>Aby projekt spełnił kryterium musi uzyskać łącznie w ramach trzech podkryteriów co najmniej 7 pkt, w tym min. 4 pkt w podkryterium ‘nowość rezultatów projektu’.</b></p>
<b>4.</b>	<b>Jak wyglądają środki odwoławcze, czy mamy prawo do odniesienia się do wyników oceny?</b>

	Zakres i procedurę odwoławczą opisano w par. 14 regulaminu konkursu.
<b>5.</b>	<p><b>Co oznacza korzyść dla pozostałych członków powiązania kooperacyjnego?</b></p> <p>Należy zwrócić uwagę na zapisy instrukcji wypełniania wniosku o dofinansowanie, w której zapisano, że w ramach kryterium <i>Projekt ma pozytywny wpływ na działalność gospodarczą członków ponadregionalnego powiązania kooperacyjnego</i> możliwe jest uzyskanie 1 punktu, w przypadku gdy opis zawarty we wniosku, w szczególności w polu <b>Wpływ realizacji projektu na działalność gospodarczą członków ponadregionalnego powiązania kooperacyjnego, do którego należy Wnioskodawca, oraz osiągnięcie celów rozwoju tego powiązania</b>, będzie wskazywał na występowanie (w trakcie realizacji projektu lub po jego zakończeniu) pozytywnego efektu projektu odnoszącego się do działalności gospodarczej co najmniej 2 członków ponadregionalnego powiązania kooperacyjnego. Pozytywny wpływ może dotyczyć takich elementów jak np. obniżenie kosztów, skrócenie czasu produkcji, wzrost przychodów, efektywniejsze wykorzystanie zasobów i materiałów, wzrost zainteresowania ofertą rynkową podmiotów należących do ponadregionalnego powiązania kooperacyjnego.</p>
<b>6.</b>	<p><b>Jak prawidłowo udokumentować powiązanie kooperacyjne?</b></p> <p>W załączniku do wniosku należy przedstawić dokument potwierdzający istnienie i funkcjonowanie powiązania kooperacyjnego, jego format nie jest narzucony. Może to być umowa współpracy lub inne dokumenty potwierdzające istnienie powiązania kooperacyjnego.</p>
<b>7.</b>	<p><b>Czy firmy zawierające umowy w ramach powiązania kooperacyjnego muszą działać w tych samych sektorach?</b></p> <p>Podmioty działające w ramach powiązania kooperacyjnego muszą działać w pokrewnych sektorach.</p> <p>Powiązanie kooperacyjne musi spełniać warunki regulaminowe, które określają ponadregionalne powiązanie kooperacyjne rozumie się zgrupowanie minimum 5 działających w pokrewnych sektorach przedsiębiorców współpracujących w procesie tworzenia wyrobów lub usług, którego działalność koordynowana jest przez podmiot zarządzający powiązaniem.</p> <p>Ponadregionalne powiązanie kooperacyjne musi obejmować swym zasięgiem minimum dwa województwa, w tym co najmniej jedno z terenu Polski Wschodniej, tj. warmińsko-mazurskie, podlaskie, lubelskie, świętokrzyskie lub podkarpackie.</p>
<b>8.</b>	<p><b>Jakie podmioty uzyskały dotację w poprzednim konkursie? Ile wynosi budżet obecnego konkursu?</b></p> <p>Lista podmiotów, które spełniły kryteria wyboru projektów i uzyskały wymaganą liczbę punktów są dostępne m.in. pod tym linkiem: <a href="http://popw.parp.gov.pl/lista-projektow/lista-projektow-ktore-spelnily-kryteria-wyboru-projektow-i-uzyskaly-wymagana-liczbe-punktow-w-ramach-poddzialania-1-3-1-wdrazanie-innowacji-">http://popw.parp.gov.pl/lista-projektow/lista-projektow-ktore-spelnily-kryteria-wyboru-projektow-i-uzyskaly-wymagana-liczbe-punktow-w-ramach-poddzialania-1-3-1-wdrazanie-innowacji-</a></p>

	<p><a href="#">przez-msp-po-pw</a></p> <p>Budżet ze środków unijnych (Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego) na realizację poddziałania 1.3.1 POPW wynosi 100 052 666 EUR.</p> <p>Kwota środków przeznaczonych na dofinansowanie projektów w niniejszym konkursie wynosi 135 000 000 mln PLN.</p>
<b>9.</b>	<b>Czy przedsiębiorca może mieć wiele oddziałów w różnych województwach z jednym głównym?</b>
	Tak
<b>10.</b>	<b>Czy sytuacja, w której producent i dystrybutorzy działają w oparciu o umowy, kwalifikuje się do ponadregionalnego powiązania?</b>
	Tak, pod warunkiem, że zostaną spełnione kryteria regulaminowe określające czym jest ponadregionalne powiązanie kooperacyjne. Zostały one zaprezentowane w odpowiedzi na pytanie 7.