

# Lista ocenionych projektów: 1.2/Konkurs nr 6 (1/2020) /2020

Program Operacyjny Polska Wschodnia 2014-2020 oś priorytetowa: I Przedsiębiorcza Polska Wschodnia

Działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP

Konkurs nr 6 (1/2020) 2020 rok **II runda**

Nabór w ramach konkursu: 07.04.2020 r. - 07.09.2020 r.

Nabór w ramach II rundy konkursu: **od 04.08.2020 r. do 07.09.2020 r**

Projekty wybrane do dofinansowania, które spełniły kryteria wyboru projektów i uzyskały wymaganą liczbę punktów

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
1	POPW.01.02.00-06-0012/20	RETROWOOD SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja firmy RETROWOOD SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ poprzez ekspansję firmy na nowe rynki zagraniczne.	761 248,09	542 090,87	542 090,87	19
2	POPW.01.02.00-06-0015/20	"ORGANIC POLSKA" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wejście firmy "Organic Polska" Sp. z o.o. z produktem w postaci profili z klejonek z wielowarstwowej tektury falistej na rynek litewski i łotewski.	490 471,11	338 942,65	338 942,65	19

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
3	POPW.01.02.00-06-0027/20	Łukasz Niewęglowski "JUBILER"	Promocja marki personalizowanych obrączek ślubnych CLASSICA TOUCH firmy Łukasz Niewęglowski "JUBILER" na rynkach zagranicznych	551 414,00	356 235,00	356 235,00	19
4	POPW.01.02.00-06-0028/20	STROPY TERIVA K. SKROK SPÓŁKA JAWNA	Internacjonalizacja Stropy Teriva K.Skrok poprzez wdrożenie nowego modelu biznesowego.	175 398,00	121 210,00	121 210,00	19
5	POPW.01.02.00-06-0030/20	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-USŁUGOWE DROGOWNICTWA Spółka Akcyjna	Ekspansja firmy PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-USŁUGOWE DROGOWNICTWA S.A. na nowe rynki zagraniczne promująca usługę w postaci oznakowania poziomego dróg	828 097,50	572 262,50	572 262,50	19

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
6	POPW.01.02.00-06-0032/20	F.H.U."DEM-BUD" Grzegorz Demianiuk	Przygotowanie firmy DEM-BUD do wdrożenia nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności.	491 631,00	339 745,00	339 745,00	19
7	POPW.01.02.00-06-0038/20	OneMeter Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wdrożenie marki OneMeter na rynki zagraniczne	706 512,00	488 240,00	488 240,00	19
8	POPW.01.02.00-06-0042/20	HARTIMEX SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja działalności przedsiębiorstwa Hartimex spółka z ograniczoną odpowiedzialnością poprzez wprowadzenie nowego modelu biznesowego.	764 085,00	590 920,00	590 920,00	19

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
9	POPW.01.02.00-18-0026/20	PUR-system Jakub Prokuski	Przygotowanie firmy PUR System Jakub Prokuski do wdrożenia nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności.	472 320,00	326 400,00	326 400,00	19
10	POPW.01.02.00-18-0029/20	WINDOORMATIC SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji celem podwyższenia konkurencyjności firmy WINDOORMATIC na rynku austriackim i niemieckim.	507 990,00	351 050,00	351 050,00	19

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
11	POPW.01.02.00-18-0037/20	Tomasz Śliwiński EFEKTYWNIEJ	Rozpoczęcie działalności eksportowej Tomasz Śliwiński EFEKTYWNIEJ w kontekście sprzedaży usług audytu energetycznego na rynku niemieckim	551 844,00	384 455,00	384 455,00	19
12	POPW.01.02.00-18-0040/20	LINTER ENERGIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie nowego modelu biznesowego internacjonalizacji w firmie Linter Energia Sp. z o.o. celem rozpoczęcia eksportu produktów i usług na rynki zagraniczne.	498 872,00	357 935,00	357 935,00	19

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
13	POPW.01.02.00-20-0020/20	Świat Supli Paweł Lisowski	Przygotowanie przedsiębiorstwa Świat Supli Paweł Lisowski do wdrożenia nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją przedsiębiorstwa.	460 731,00	318 325,00	293 165,00	19
14	POPW.01.02.00-20-0033/20	EL-FEST Karolina, Mateusz, Łukasz Ginter	Zwiększenie konkurencyjności przedsiębiorstwa EL-FEST dzięki ekspansji na rynki zagraniczne	996 300,00	619 650,00	598 400,00	19
15	POPW.01.02.00-26-0009/20	MACIEJ MAŁKIEWICZ "MEGAWITA"	Przygotowanie do internacjonalizacji przedsiębiorstwa Megawita na nowe rynki zagraniczne	463 300,00	393 805,00	393 805,00	19

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
16	POPW.01.02.00-28-0029/20	PPHU EUROKARTON WIOLETTA HUSAR	Ekspansja firmy PPHU EUROKARTON WIOLETTA HUSAR na nowe rynki zagraniczne promująca produkt w postaci opakowań kartonowych z tektury falistej.	731 850,00	505 750,00	505 750,00	19
17	POPW.01.02.00-28-0036/20	GRASON Maciej Grabiński	Ekspansja maszyn i urządzeń firmy GraSon, wytwarzających głównie produkty dedykowane dla branży kosmetycznej w postaci Niemiec oraz Włoch.	618 591,60	427 482,00	427 482,00	19
18	POPW.01.02.00-28-0045/20	MDP Sp. z o.o.	Zwiększenie konkurencyjności firmy MDP Sp. z o.o. dzięki ekspansji na rynki zagraniczne.	573 204,00	288 660,00	288 660,00	19



Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
19	POPW.01.02.00-28-0047/20	KRUPA PHU Jarosław Krupa	Ekspansja produktów - materaców dla jachtów i łodzi na rynki zagraniczne o dużym potencjale do rozwoju w postaci Holandii i Niemiec.	612 171,00	423 045,00	423 045,00	19
20	POPW.01.02.00-06-0026/20	"FOS-DESIGN" R.MIAZGA Z.ŁAZOWY S.C.	Umiejscowienie działalności firmy FOS DESIGN	438 690,06	288 709,78	288 709,78	18
21	POPW.01.02.00-18-0032/20	Jakub Wojdylak	Internacjonalizacja działalności gospodarczej firmy Jakub Wojdylak	979 038,31	676 571,18	676 571,18	18
22	POPW.01.02.00-18-0050/20	Ad-Wood - Adrian Pietrucha	Internacjonalizacja firmy AdWood - Adrian Pietrucha	317 485,00	226 950,00	226 950,00	18

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
23	POPW.01.02.00-18-0066/20	ADVISIO POLAND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozszerzenie działalności spółki Advisio o nowe rynki docelowe dzięki internacjonalizacji działalności	833 329,00	588 625,00	588 625,00	18
24	POPW.01.02.00-20-0018/20	Panwood Paweł Panasiuk	Internacjonalizacja firmy PANWOOD Paweł Panasiuk na rynku niemieckim.	289 375,00	195 075,00	195 075,00	18
25	POPW.01.02.00-26-0012/20	VERGE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Projekt umiędzynarodowienia usługi Flow&Work na rynek Zjednoczonego Królestwa (Wielka Brytania)	142 065,00	98 175,00	98 175,00	18

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
26	POPW.01.02.00-26-0013/20	"Marmur - Płytki" Jacek Łata	Przygotowanie firmy "MARMUR - PŁYTKI" Jacek Łata do wdrożenia nowego modelu biznesowego internacjonalizacji.	431 510,00	301 410,00	301 410,00	18
27	POPW.01.02.00-28-0028/20	Przedsiębiorstwo Wielobranżowe CEZALEX Cezary Mierzejewski	Wyjście na rynki zagraniczne Włoch i Wielkiej Brytanii firmy Przedsiębiorstwo Wielobranżowe CEZALEX Cezary Mierzejewski z produktem w postaci zrębki drzewnej dedykowanej dla branży meblarskiej, budowlanej, papierniczej, ogrodniczej, rolniczej, energetycznej, zoologicznej.	616 038,12	425 717,40	425 717,40	18

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
28	POPW.01.02.00-28-0053/20	GIULIO Juliusz Awizeń	Wejście na rynek Niemiec i Włoszech z produktem stalowych silosów przez firmę GIULIO Juliusz Awizeń	577 977,00	399 415,00	399 415,00	18
29	POPW.01.02.00-06-0018/20	PRZEDSIĘBIORSTWO "POMIX" S.C. WALERIAN TYWONIUK, MATEUSZ TYWONIUK	Ekspansja z zaawansowanymi usługami produkcyjnymi na rynki zagraniczne Wielkiej Brytanii oraz Niemiec przedsiębiorstwa Pomix s.c.	619 204,27	427 905,38	398 155,38	17,99
30	POPW.01.02.00-20-0032/20	EWADRUK STRĘKOWSKI SPÓŁKA JAWNA	Internacjonalizacja działalności przedsiębiorstwa EWADRUK STRĘKOWSKI SPÓŁKA JAWNA, poprzez wprowadzenie nowego modelu biznesowego.	742 448,00	552 245,00	519 095,00	17,98

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
31	POPW.01.02.00-06-0041/20	360 PROJEKT Marek Ilmer	Internacjonalizacja firmy 360 PROJEKT Marek Ilmer poprzez wejście z marką Njufront na nowe rynki zagraniczne	215 900,00	174 505,00	174 505,00	17,87
32	POPW.01.02.00-20-0040/20	PURELLA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Przygotowanie do internacjonalizacji przedsiębiorstwa Purella Sp. z o.o. na nowe rynki zagraniczne	380 900,00	323 765,00	323 765,00	17,81
33	POPW.01.02.00-28-0020/20	Ecostock spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Przygotowanie firmy Ecostock Sp. z o.o. oraz portalu mojabutelka.pl do wdrożenia nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności	915 366,00	632 570,00	632 570,00	17,73

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
34	POPW.01.02.00-28-0030/20	Usługowy Zakład Kamieniarski Gran-Mar Józef Orzechowski	Internacjonalizacja firmy Gran-Mar na rynkach zagranicznych	378 341,00	264 367,00	264 367,00	17,7
35	POPW.01.02.00-20-0028/20	Fan Leather Borysiuk Sp. J.	Internacjonalizacja firmy Fan Leather Borysiuk Sp. J.	446 736,00	308 720,00	308 720,00	17,68
36	POPW.01.02.00-20-0023/20	POLSKA GRUPA HANDLOWA PAWEŁ NIERADKA, STAGLAS PAWEŁ NIERADKA , FITPRZYPRAWY.PL PAWEŁ NIERADKA	Przygotowanie firmy Polska Grupa Handlowa Paweł Nieradka do wdrożenia nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją przedsiębiorstwa.	214 678,00	149 515,00	149 515,00	17,45

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
37	POPW.01.02.00-18-0063/20	ULTIME Dominik Winczura	Internacjonalizacja firmy ULTIME Dominik Winczura poprzez wejście z ofertą na nowe rynki Niemiec, Francji i Hiszpanii	485 600,00	406 555,00	406 555,00	17,35
38	POPW.01.02.00-20-0022/20	Alutrast Grzegorz Roszkowski	Internacjonalizacja firmy Alutrast Grzegorz Roszkowski na rynkach francuskim, niemieckim i szwedzkim.	588 004,00	412 165,00	412 165,00	17,28
39	POPW.01.02.00-18-0025/20	IKERSHOP.COM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wdrożenie działań wynikających z modelu biznesowego dla IKERSHOP.COM	757 926,00	523 770,00	523 770,00	16,94

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
40	POPW.01.02.00-26-0011/20	PP Spółka Cywilna Paweł Knez, Piotr Wilczyński	Wzrost konkurencyjności firmy PP Spółka Cywilna Paweł Knez, Piotr Wilczyński poprzez sprzedaż produktów na nowych rynkach zagranicznych	661 444,80	448 846,00	448 846,00	16,85
41	POPW.01.02.00-26-0007/20	Sylwia Rochala	Wdrożenie Modelu Biznesowego Internacjonalizacji firmy Sylwia Rochala, właściciela marki DOOM 3K w zakresie sprzedaży na wybranych rynkach zagranicznych.	179 910,00	137 870,00	137 870,00	16,84



Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
42	POPW.01.02.00-06-0049/20	Camo Code spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozpoczęcie sprzedaży produktów marki CALMEAN na rynku niemieckim, hiszpańskim oraz francuskim	77 750,00	65 965,00	65 965,00	16,63
43	POPW.01.02.00-20-0016/20	METBUD PRODUCTION SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Internacjonalizacja firmy METBUD PRODUCTION SP. Z .O.O. SP. K. na rynku duńskim	542 185,00	390 575,00	390 575,00	16,5
44	POPW.01.02.00-26-0010/20	Land Reko Sp. z o.o. sp.k.	"Wzrost konkurencyjności firmy Land Reko Sp. z o.o. Sp.k. poprzez sprzedaż produktów na nowych rynkach eksportowych"	700 097,60	504 747,00	504 747,00	16,47

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
45	POPW.01.02.00-18-0036/20	FRONTRES SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	"Wzrost konkurencyjności firmy FRONTRES Sp. z o.o. Sp.k. poprzez wejście na nowe rynki eksportowe".	561 618,00	388 110,00	388 110,00	16,43
46	POPW.01.02.00-18-0023/20	Challengerocket Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wdrożenie Modelu Biznesowego Internacjonalizacji w firmie CHALLENGEROCKET w celu pozyskania nowych rynków	601 775,00	340 850,00	340 850,00	16,18
47	POPW.01.02.00-18-0059/20	"FURMIS" - Tomasz Furmański	Opracowanie i przygotowanie do wdrożenia nowego modelu biznesowego internacjonalizacji w "FURMIS" - Tomasz Furmański	638 871,00	523 940,00	523 940,00	16,09

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
48	POPW.01.02.00-06-0025/20	"PRO-MEN" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wejście na rynki zagraniczne przedsiębiorstwa Pro-Men zajmującego się obsługą przedsięwzięć budowlanych.	687 939,00	475 405,00	475 405,00	16
49	POPW.01.02.00-20-0025/20	Barwa Piotr Kulesza	Przygotowanie do internacjonalizacja drukarni Barwa na litewski rynek etykiet i naklejek oraz pudełek niskonakładowych.	137 900,00	117 215,00	117 215,00	16
50	POPW.01.02.00-26-0005/20	HGC GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA	Internacjonalizacja firmy HGC GROUP Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością	262 526,28	178 870,00	178 870,00	16

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
51	POPW.01.02.00-06-0016/20	Studio Reklamy EUROMET Michał Koper	Dywersyfikacja przychodów przedsiębiorstwa EUROMET poprzez pozyskanie nowych zagranicznych rynków zbytu	540 837,00	416 330,00	416 330,00	15,96
52	POPW.01.02.00-18-0047/20	ABERIT - Piotr Bereziewicz	Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji celem podwyższenia konkurencyjności przedsiębiorstwa ABERIT na rynku brytyjskim i amerykańskim.	826 560,00	571 200,00	571 200,00	15,96
53	POPW.01.02.00-18-0027/20	SYMBIOFARM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój eksportu firmy SYMBIOFARM Sp. z o.o.	541 938,00	374 510,00	374 510,00	15,9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
54	POPW.01.02.00-18-0019/20	PIEKARNIA GALICYJSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozszerzenie strategii eksportowej przedsiębiorstwa Piekarnia Galicyjska na nowe rynki zbytu	767 117,00	538 475,00	538 475,00	15,53
55	POPW.01.02.00-18-0053/20	BERRY SP Z O O	Rozwój firmy BERRY Sp. z o.o. poprzez Internacjonalizację.	275 643,00	190 485,00	190 485,00	15,47
56	POPW.01.02.00-28-0043/20	MANON INEZ KRUPA	Ekspansja produktów dla jachtów i łodzi firmy MANON INEZ KRUPA na rynki zagraniczne w postaci Włoch i Francji.	798 195,00	549 525,00	510 000,00	15,35

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
57	POPW.01.02.00-18-0071/20	Firma Handlowa i Produkcyjna Antoni Wnuk	Opracowanie i przygotowanie do wdrożenia nowego modelu biznesowego internacjonalizacji na lata 2020-2021 w FHiP Antoni Wnuk	466 040,00	343 740,00	343 740,00	15,27
58	POPW.01.02.00-06-0040/20	BioMaxima Spółka Akcyjna	Internacjonalizacja produktów firmy BioMaxima	742 236,00	512 890,00	512 890,00	15,24
59	POPW.01.02.00-20-0026/20	MICHAŁ JURCZUK GoodSoft	Internacjonalizacja szansą na rozwój firmy GoodSoft Michał Jurczuk.	412 503,50	285 063,39	285 063,39	15,1

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
60	POPW.01.02.00-06-0017/20	FLAWSOME BRANDS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Oddział w Polsce	Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji firmy Flawsome Brands Sp. z o.o. Oddział w Polsce na wybranych rynkach zagranicznych.	470 424,00	382 500,00	382 500,00	15
61	POPW.01.02.00-06-0022/20	PRZEDSIĘBIORSTWO WIELOBRANŻOWE INTERKRES SPÓŁKA JAWNA SYLWESTER SMYK I ZBIGNIEW MAZUREK	Przygotowanie do wdrożenia Modelu Biznesowego Internacjonalizacji w firmie INTERKRES.	786 652,97	539 897,00	539 897,00	15
62	POPW.01.02.00-06-0031/20	Karol Banachiewicz	"Internacjonalizacja działalności firmy Karol Banachiewicz poprzez opracowanie i wdrożenie nowego modelu biznesowego"	208 636,89	144 179,96	144 179,96	15

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
63	POPW.01.02.00-06-0035/20	FABRYKA DOMÓW DREWNIANYCH "BARTEK" S.C. MIROSŁAW BOBER, EWA NIEWĘGŁOWSKA	Wejście na runek zagraniczny Szwecji oraz Niemiec z ekologicznymi domkami drewnianymi przez firmę FABRYKA DOMÓW DREWNIANYCH "BARTEK" S.C. MIROSŁAW BOBER, EWA NIEWĘGŁOWSKA	216 480,00	149 600,00	149 600,00	15
64	POPW.01.02.00-18-0024/20	MEDICADENTAL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności spółki MEDICADENTAL poprzez Internacjonalizację linii produktowej Silver Line	405 826,00	283 135,00	283 135,00	15
65	POPW.01.02.00-18-0035/20	Katarzyna Mitas PISZU	Internacjonalizacja marki MAYLILY na rynek Wielkiej Brytanii	291 633,00	201 535,00	201 535,00	15



Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
66	POPW.01.02.00-18-0041/20	Tomasz Radomski	Wdrożenie nowego modelu biznesowego przez firmę Tomasz Radomski związanego z internacjonalizacją działalności firmy na nowych rynkach zagranicznych.	673 671,00	465 545,00	465 545,00	15
67	POPW.01.02.00-18-0051/20	ASPERA TOMASZ LEŚNIEWSKI	Przygotowanie do wdrożenia Modelu Biznesowego Internacjonalizacji w firmie ASPERA TOMASZ LEŚNIEWSKI w celu rozpoczęcia zorganizowanej działalności eksportowej na rynkach zagranicznych.	463 030,00	323 000,00	323 000,00	15

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
68	POPW.01.02.00-18-0054/20	ENFORMATIC SYSTEMS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Opracowanie i przygotowanie do wdrożenia nowego modelu biznesowego internacjonalizacji w ENFORMATIC SYSTEMS Sp. z o.o.	485 774,00	402 390,00	402 390,00	15
69	POPW.01.02.00-18-0065/20	MDF SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Przygotowanie do internacjonalizacji przedsiębiorstwa MDF Sp.z.o.o. na nowe rynki zagraniczne.	464 500,00	394 825,00	394 825,00	15

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
70	POPW.01.02.00-20-0017/20	Woobiboo Piotr Podbielski	Wprowadzenie tablicy manipulacyjnej Woobiboard oraz układanek edukacyjnych z potencjałem do internacjonalizacji na następujące rynki zagraniczne: Norwegia, Niemcy i Zjednoczone Emiraty Arabskie.	824 972,00	547 485,00	517 820,00	15
71	POPW.01.02.00-20-0038/20	"K&C" S.C. Katarzyna Klimaszewska Cezary Korolczuk	Przygotowanie firmy "K&C" S.C. Katarzyna Klimaszewska Cezary Korolczuk do wdrożenia nowego modelu biznesowego internacjonalizacji.	421 644,00	291 380,00	291 380,00	15

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
72	POPW.01.02.00-20-0041/20	KANCELARIA ADWOKACKA JAKUB RYZLAK	Wdrażanie usługi "TrUElaw" stanowiącej przedmiot internacjonalizacji na rynek brytyjski	568 260,00	392 700,00	392 700,00	15
73	POPW.01.02.00-26-0014/20	MDM SYSTEM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja produktu "YourStand" firmy MDM sp. z o.o. skierowana na rynek Wielkiej Brytanii.	403 440,00	278 800,00	278 800,00	15
74	POPW.01.02.00-26-0015/20	MARIUSZ ZIEJA RG MEDIA	Internacjonalizacja usługi diagnozy, testów, konserwacji oraz naprawy hulajnóg elektrycznych.	937 704,00	692 495,00	692 495,00	15
75	POPW.01.02.00-28-0034/20	IVORY CERAMICS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ekspansja firmy Ivory Ceramics sp. z o.o. na nowe rynki zagraniczne promująca produkt w postaci ceramiki reklamowej.	490 751,55	339 137,25	339 137,25	15

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
76	POPW.01.02.00-28-0039/20	P.H.U. BUD-MAR KAROL MARCINKOWSKI	Ekspansja firmy P.H.U. BUD-MAR KAROL MARCINKOWSKI na nowe perspektywiczne rynki zagraniczne USA i Holandii związana ze sprzedażą wysokiej jakości produktów stolarki aluminiowej	791 628,00	547 060,00	547 060,00	15
77	POPW.01.02.00-06-0053/20	BOBER MIROSŁAW FIRMA STOLARSKA "BARTEK"	Wejście na rynki Niemiec oraz Szwecji firmy BOBER MIROSŁAW FIRMA STOLARSKA "BARTEK" z produktem w postaci drewnianych elementów budowlanych.	144 648,00	99 960,00	99 960,00	15
78	POPW.01.02.00-20-0043/20	ATLANT Michał Mioduszewski	Internacjonalizacja w działalności firmy ATLANT Michał Mioduszewski	674 443,44	306 135,80	306 135,80	15

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
79	POPW.01.02.00-06-0050/20	OPAL FOTOCERAMIKA ROBERT PISULA	Przygotowanie firmy Opal Fotoceramika do wdrożenia nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją przedsiębiorstwa	478 859,91	200 345,00	181 050,00	14,71
80	POPW.01.02.00-18-0049/20	ENTERP KAMIL STERNA	Internacjonalizacja przedsiębiorstwa ENTERP Kamil Sterna.	895 431,00	634 100,00	634 100,00	14,36
81	POPW.01.02.00-06-0023/20	FORESTA K.Gołofit, P.Mazurkiewicz Spółka Cywilna	Internacjonalizacja firmy Foresta s.c Piotr Mazurkiewicz, Krystian Gołofit	200 575,40	139 013,93	125 192,80	14
82	POPW.01.02.00-18-0039/20	NGS OIL & GAS SPÓŁKA AKCYJNA	Dywersyfikacja rynków sprzedaży firmy NGS Oil & Gas S.A.	556 452,00	384 540,00	384 540,00	14

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
83	POPW.01.02.00-28-0033/20	Przedsiębiorstwo Wielobranżowe FRANC Paweł Skulimowski	Wprowadzenie produktów antywibracyjnych firmy FRANC przeznaczonych dla sektora audio i Hi-Fi na nowe rynki zagraniczne w postaci Stanów Zjednoczonych oraz Szwecji.	339 480,00	234 600,00	234 600,00	14
84	POPW.01.02.00-20-0042/20	Tensorflight Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wejście firmy Tensorflight na rynek niemiecki.	431 960,00	299 200,00	283 900,00	14
85	POPW.01.02.00-06-0034/20	Wojciech Trykacz Zakład Wyrobów Betonowych	Wdrożenie modelu biznesowego przedsiębiorstwa Wojciech Trykacz Zakład Wyrobów Betonowych	795 810,00	549 950,00	549 950,00	13,99

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
86	POPW.01.02.00-18-0045/20	STOPYRA PAWEŁ FIRMA HANDLOWO-USŁUGOWO-PRODUKCYJNA "ROLTES"	Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji w firmie Roltes w celu rozpoczęcia działalności eksportowej	155 092,00	110 245,00	110 245,00	13,99
87	POPW.01.02.00-18-0033/20	FIRMA PRODUKCYJNO-HANDLOWA IMPOL-MIELEC SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja oraz promocja produktów firmy IMPOL-MIELEC Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych.	1 114 072,50	769 845,00	720 800,00	13,83
88	POPW.01.02.00-18-0057/20	Jessica Kirschner JEMERCED	Wprowadzenie produktów pod markami Veclaim oraz Moies z potencjałem do internacjonalizacji na nowe rynki zagraniczne.	1 108 230,00	765 850,00	765 850,00	13,52



Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
89	POPW.01.02.00-18-0017/20	ZNICZPLAST SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwój marki Zniczplast na rynkach międzynarodowych.	869 856,00	601 120,00	571 625,00	12,2
90	POPW.01.02.00-20-0031/20	ESPIR Michał Gromotowicz, Łukasz Gromotowicz spółka cywilna	Przygotowanie firmy ESPIR do wdrożenia nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją przedsiębiorstwa.	600 493,00	364 630,00	364 630,00	12
91	POPW.01.02.00-28-0042/20	NORDIC SPEAR LTD. SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wprowadzenie produktu w postaci oporządzenia dla służb mundurowych na rynki o dużym potencjale do rozwoju przedsiębiorstwa w postaci Stanów Zjednoczonych i Rosji	442 308,00	305 660,00	305 660,00	12

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
92	POPW.01.02.00-18-0021/20	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO HANDLOWO USŁUGOWE "STYLINART" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Realizacja strategii rozwoju PPHU Stylinart poprzez realizację modelu biznesowego internacjonalizacji	981 786,00	602 820,00	562 445,00	11
93	POPW.01.02.00-18-0022/20	GC Energy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja innowacyjnego produktu GC Calibron jako szansa rozwoju firmy GC Energy Sp. z o.o.	831 610,00	472 130,00	472 130,00	11

Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania
51 575 861,90	35 693 354,09	35 347 522,96