

Lista projektów, które spełniły kryteria wyboru projektów i uzyskały wymaganą liczbę punktów

Projekty wybrane do dofinansowania w Działaniu 1.2 Programu Operacyjnego Polska Wschodnia - Internacjonalizacja MŚP

2019 - III runda (aktualizacja)

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
1	POPW.01.02.00-06-0030/19	SIMBA S.C. M.ĆWIRZEŃ W.GĘŚICKI	Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji firmy Simba s.c. na rynki zagraniczne	653 331,00	463 505,00	463 505,00	19
2	POPW.01.02.00-20-0021/19	CUKIERNIA "KINGA" POSKROBKO I WSPÓLNICY SPÓŁKA JAWNA	Przygotowanie firmy Cukiernia Kinga do wdrożenia nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją przedsiębiorstwa.	709 077,57	466 310,00	466 310,00	19

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
3	POPW.01.02.00-18-0021/19	FLY PARK IN Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa	Przygotowanie do wdrożenia Modelu Biznesowego Internacjonalizacji w spółce FLY PARK IN w celu rozpoczęcia zorganizowanej działalności eksportowej na rynkach zagranicznych	1 200 963,00	690 355,00	690 335,00	19
4	POPW.01.02.00-26-0003/19	GLERCO Dariusz Dzwonnik	Internacjonalizacja przedsiębiorstwa GLERCO Dariusz Dzwonnik za sprawą wdrożenia nowego modelu biznesowego	429 762,00	296 990,00	296 990,00	19
5	POPW.01.02.00-06-0021/19	ELPES Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Przygotowanie do internacjonalizacji firmy ELPES Sp. z o.o. na rynki zagraniczne	398 839,00	264 220,00	247 220,00	19

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
6	POPW.01.02.00-18-0043/19	SYSTEMY INFORMATYCZNE SET(H) SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Opracowanie i przygotowanie do wdrożenia nowego modelu biznesowego internacjonalizacji w firmie SYSTEMY INFORMATYCZNE SET(H) Sp. z o.o.	787 275,00	569 840,00	569 840,00	19
7	POPW.01.02.00-18-0022/19	MARCIN NYKIEL MPM PROJEKT	Internacjonalizacja firmy MPM Projekt - rozwój firmy i budowanie przewagi konkurencyjnej	621 888,00	429 760,00	429 760,00	19
8	POPW.01.02.00-28-0021/19	GREEN TAXI Bożenna Trzeciak	Wyjście na rynki zagraniczne polskiej aplikacji mobilnej taxi pod marką Green Taxi prowadzone przez firmę GREEN TAXI Bożenna Trzeciak	392 442,57	271 200,15	271 200,15	19

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
9	POPW.01.02.00-28-0026/19	GREEN MILES SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wprowadzenie produktu robota lutującego firmy Green Miles na najbardziej zrobotyzowane światowe rynki w postaci Singapuru i Niemiec	287 952,76	198 991,74	198 991,74	19
10	POPW.01.02.00-18-0048/19	TOP DESIGN STUDIO SP Z O. O.	Internacjonalizacja firmy TOP DESIGN STUDIO	751 530,00	519 350,00	468 911,00	18
11	POPW.01.02.00-06-0017/19	PAPROCKA AGNIESZKA WADAN	Internacjonalizacja produktów palarni kaw poprzez ekspansję na rynki Ukrainy i Australii.	553 980,00	395 420,00	395 420,00	18
12	POPW.01.02.00-26-0008/19	Przedsiębiorstwo Produkcyjno – Handlowo – Usługowe Szproch Spółka z	Przygotowanie do wdrożenia modelu biznesowego internacjonalizacji	586 464,00	405 280,00	405 280,00	18

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
		Ograniczoną Odpowiedzialnością	PPHU SZPROCH SP. Z O.O.				
13	POPW.01.02.00-06-0019/19	NOVA Sp. z o.o.	Wprowadzenie nowego modelu biznesowego w spółce Nova na potrzeby rozwoju eksportu	748 329,80	540 750,68	509 702,50	18
14	POPW.01.02.00-18-0054/19	WJATECH Sp z o.o.	Internacjonalizacja działalności w celu wprowadzenia własnych produktów na rynki zagraniczne	775 335,00	399 400,00	399 400,00	18
15	POPW.01.02.00-06-0020/19	HAP ARMATURA GRUPA SBS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja oferty usługowej HAP ARMATURA GRUPA SBS na rynki Litwy i Rosji	959 711,00	669 970,00	618 120,00	17,94

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
16	POPW.01.02.00-06-0022/19	"BITSTREAM" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	„Internacjonalizacja działalności firmy BITSTREAM SP. Z O.O. – Ameryka Południowa"	531 530,90	437 010,06	437 010,06	17,93
17	POPW.01.02.00-28-0016/19	KOOPRESS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja produktów Koopress Sp. z o.o. na rynku niemieckim i białoruskim.	1 087 566,00	751 570,00	734 570,00	17,89
18	POPW.01.02.00-20-0022/19	NeoBRAND MAREK TRUSZKOWSKI	Internacjonalizacja firmy NeoBRAND MAREK TRUSZKOWSKI na rynku niemieckim	583 494,00	410 559,60	410 559,60	17,81
19	POPW.01.02.00-20-0027/19	"PIANPOL" STYŁA - SPÓŁKA JAWNA	Internacjonalizacja firmy "PIANPOL" STYŁA - SPÓŁKA JAWNA poprzez ekspansję firmy na	839 632,00	580 233,80	558 983,80	17,65

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
			nowy rynek zagraniczny.				
20	POPW.01.02.00-06-0023/19	Wirtek - konstrukcje Marcin Grondkowski	Budowanie rozpoznawalności produktów firmy Wirtek- konstrukcje Marcin Grondkowski na rynkach Stanów Zjednoczonych Ameryki i Niemiec.	937 260,00	647 700,00	647 700,00	17,54
21	POPW.01.02.00-18-0042/19	Przedsiębiorstwo Zakład Obsługi Leśnictwa Hanna Skrodzka-Bałata, Piotr Bałata Sp. j.	Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji celem podwyższenia konkurencyjności firmy ZOL Sp. J. na rynkach zagranicznych	643 132,00	467 500,00	425 000,00	17,49

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
22	POPW.01.02.00-06-0018/19	"ZREMB POLAND" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja firmy Zremb POLAND - przygotowanie do wdrożenia modelu biznesowego internacjonalizacji.	340 833,00	235 535,00	235 535,00	17,4
23	POPW.01.02.00-18-0027/19	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNOHANDLOWE "FARTUS" JERZY NAWROCKI	Przygotowanie do wdrożenia modelu biznesowego internacjonalizacji firmy Fartus.	489 417,00	338 215,00	338 215,00	17,38
24	POPW.01.02.00-06-0028/19	Avis Ekologiczne Place Zabaw s.c. Marek Małecki, Karina Małecka	Rozwój działalności eksportowej firmy Avis Ekologiczne Place Zabaw na nowym rynku zagranicznym.	661 003,00	476 595,00	456 875,00	17,36
25	POPW.01.02.00-28-0014/19	MOTO-REMO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwój działalności eksportowej Moto-Remo sp. z o.o. sp. k. na	713 684,32	493 196,48	480 516,61	17,34

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
			zachodnioeuropejskich rynkach zagranicznych				
26	POPW.01.02.00-20-0029/19	Pan Kornik Karol Rydzewski, Marcin Arciuch s.c.	Przygotowanie firmy Pan Kornik do wdrożenia nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją przedsiębiorstwa.	610 576,00	434 690,00	434 690,00	17,31
27	POPW.01.02.00-18-0041/19	POLIMARKY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Opracowanie i przygotowanie do wdrożenia nowego modelu biznesowego internacjonalizacji w POLIMARKY Sp. z o.o. Sp.k.	942 674,00	704 735,00	704 735,00	17,24

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
28	POPW.01.02.00-06-0025/19	ARKONA Laboratorium Farmakologii Stomatologicznej Grzegorz Kalbarczyk	Internacjonalizacja przedsiębiorstwa ARKONA Laboratorium Farmakologii Stomatologicznej Grzegorz Kalbarczyk przez wdrożenie Modelu Biznesowego Internacjonalizacji	897 103,00	649 910,00	649 910,00	17,1
29	POPW.01.02.00-18-0051/19	Euro-Rama Sp. z o.o.	Internacjonalizacja działalności firmy EURO-RAMA Sp. z o.o.	531 360,00	367 200,00	367 200,00	17,06
30	POPW.01.02.00-18-0035/19	Mlelectric Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Działalność eksportowa firmy Mlelectric jako nowe możliwości rozwoju jej działalności gospodarczej	627 609,00	467 330,00	467 330,00	16,97

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
31	POPW.01.02.00-18-0026/19	DIP-MAR Marcin Borcz	Rozwój eksportu firmy DIP-MAR Marcin Borcz	155 718,00	107 610,00	96 860,05	16,96
32	POPW.01.02.00-18-0046/19	BONUS-PLUS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Opracowanie i przygotowanie do wdrożenia nowego modelu biznesowego w związku z efektywną promocją wyrobów marki BONUS PLUS na wybranych rynkach zagranicznych	934 273,00	581 315,00	548 590,00	16,96
33	POPW.01.02.00-18-0057/19	UP LED SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja działalności firmy UP LED Sp. z o.o.	294 000,00	249 900,00	249 900,00	16,84

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
34	POPW.01.02.00-18-0036/19	THE SECRET SOAP STORE SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA	Przygotowanie do wdrożenia modelu biznesowego internacjonalizacji w firmie The Secret Soap Sp. Z o.o.	1 128 033,00	779 535,00	779 535,00	16,84
35	POPW.01.02.00-20-0033/19	Fan Leather Borysiuk Sp. J.	Internacjonalizacja firmy Fan Leather Borysiuk Sp. J.	743 186,82	549 902,89	549 902,89	16,71
36	POPW.01.02.00-28-0024/19	ARTNEO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ekspansja na rynki zagraniczne Artneo sp. z o.o. z autorskim produktem IT Artneo CFM	284 908,59	196 888,05	196 888,05	16,61
37	POPW.01.02.00-18-0050/19	BRATEX DACHY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji celem podwyższenia konkurencyjności	640 830,00	442 850,00	442 850,00	16,58

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
			przedsiębiorstwa BRATEX DACHY Sp. z o.o. Sp. k. na rynku węgierskim i słowackim.				
38	POPW.01.02.00-18-0038/19	SANWIL POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji SANWIL POLSKA	737 074,50	549 525,00	549 525,00	16,5
39	POPW.01.02.00-18-0039/19	Ideo Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wdrożenie nowego modelu biznesowego celem ekspansji na rynki Holandii, Norwegii i USA	904 877,00	753 525,00	753 525,00	16,24
40	POPW.01.02.00-18-0019/19	TOP-MAX Zenon Chudzicki	Pozyskanie nowych rynków zbytu celem dywersyfikacji działań firmy TOP-MAX w związku z planowanym do wdrożenia	628 613,00	435 965,00	427 040,00	16

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
			Modelem Biznesowym Internacjonalizacji				
41	POPW.01.02.00-18-0014/19	REX AUTO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wdrożenie Modelu Biznesowego Internacjonalizacji w firmie REX AUTO Sp. z o.o. celem dywersyfikacji rynków zbytu dla oferowanych usług renowacji pojazdów zabytkowych oraz zindywidualizowanej przebudowy samochodów	678 681,00	450 925,00	450 925,00	16

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
42	POPW.01.02.00-06-0031/19	NIPPLEX SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej na nowym rynku zagranicznym firmy NIPPLEX Sp. z o.o.	720 288,70	542 130,00	542 130,00	15,96
43	POPW.01.02.00-26-0004/19	Przedsiębiorstwo Produkcyjno - Usługowo - Handlowe Spółka Jawna "STEFIK" Stachowicz i Spółka	Wprowadzenie produktu P.P.U.H. STEFIK na nowe wybrane rynki zagraniczne szansą na jego rozwój	719 796,00	403 900,00	403 900,00	15,71
44	POPW.01.02.00-18-0032/19	Dobry Stolarz Gąska Sp.J.	Internacjonalizacja gospodarcza firmy Dobry Stolarz Gąska Sp.J. szansą pozyskania nowych, zagranicznych rynków zbytu dla oferowanych produktów własnej marki	352 165,00	245 480,00	245 480,00	15,51

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
45	POPW.01.02.00-28-0020/19	P.H.U. BUD-MAR KAROL MARCINKOWSKI	Ekspansja firmy P.H.U. BUD-MAR KAROL MARCINKOWSKI na nowe rynki zagraniczne związana ze sprzedażą produktów stolarki aluminiowej	391 386,00	270 470,00	270 470,00	15,05
46	POPW.01.02.00-26-0006/19	CLEANACCESS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Przygotowanie do internacjonalizacji przedsiębiorstwa CleanAccess Sp. z o.o. na nowe rynki zagraniczne	320 374,00	198 470,00	198 470,00	15
47	POPW.01.02.00-18-0049/19	AIKA ENERGY ARCHITEKTURA I KONTROLA AKTYWNEJ ENERGII SP. Z O .O .	Wzmocnienie marki "AIKA ENERGY ARCHITEKTURA I KONTROLA AKTYWNEJ ENERGII SP. Z O .O ." poprzez rozwój	477 685,00	355 640,00	355 640,00	15

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
			eksportu w zakresie sprzedaży usług.				
48	POPW.01.02.00-18-0037/19	New Anna Cosmetics Sp. z o.o.	Internacjonalizacja New Anna Cosmetics poprzez wprowadzenie produktów na rynki zagraniczne.	242 613,70	169 626,00	169 626,00	15
49	POPW.01.02.00-18-0031/19	Zakład Produkcyjno - Handlowy "Argo" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja Spółki Argo poprzez wdrożenie modelu biznesowego i ekspansję na rynki zagraniczne.	867 000,71	605 385,35	579 885,35	15
50	POPW.01.02.00-20-0020/19	Elastic Cloud Solutions Sp. z o.o.	WORKAI aktywny na amerykańskim rynku rozwiązań typu digital workplace	302 136,56	226 440,00	226 440,00	15

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
51	POPW.01.02.00-18-0020/19	INVEST DEVELOPMENT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa	Zagraniczne rynki zbytu szansą wzrostu efektywności działań sprzedażowych, wynikających z wdrożenia nowego modelu biznesowego, związanego z internacjonalizacją działalności spółki Invest Development	758 584,00	352 550,00	314 500,00	15
52	POPW.01.02.00-18-0033/19	RC TECH SP Z O. O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Internacjonalizacja RC TECH SP Z O. O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA na nowe rynki zagraniczne	489 048,00	337 960,00	337 960,00	15

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
53	POPW.01.02.00-18-0030/19	HORYZONT- AGENCJA REKLAMOWA Sławomir Popek	Międzynarodowa Agencja Reklamowa przepustką do dalszego rozwoju biznesowego firmy Horyzont AR	550 793,00	309 230,00	309 230,00	15
54	POPW.01.02.00-06-0029/19	MAS DESIGN Sp. z o.o.	Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji celem podwyższenia konkurencyjności firmy MAS DESIGN	886 044,80	664 428,00	664 428,00	15
55	POPW.01.02.00-18-0044/19	"MASTERPROFI" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Opracowanie i przygotowanie do wdrożenia nowego modelu biznesowego internacjonalizacji w "MASTERPROFI" Sp. z o.o.	811 575,00	607 240,00	607 240,00	15

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
56	POPW.01.02.00-20-0023/19	SKŁODOWSCY SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA	Przygotowanie firmy SKŁODOWSCY Sp. Z o.o. do wdrożenia modelu biznesowego internacjonalizacji.	541 692,00	374 340,00	374 340,00	15
57	POPW.01.02.00-20-0028/19	DEVO KARWACKI JERZY	Przygotowanie firmy DEVO do wdrożenia nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją przedsiębiorstwa	780 292,00	549 950,00	549 950,00	15
58	POPW.01.02.00-06-0014/19	Przedsiębiorstwo Wielobranżowe „BUDOMEX” Sp. z o.o.	Szwedzki rynek eksportowy szansą dalszego rozwoju PW "Budomex" Sp. z o.o. w wyniku wdrożenia Modelu Biznesowego Internacjonalizacji	735 956,00	510 765,00	510 765,00	15

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
59	POPW.01.02.00-18-0024/19	STUDIO REKLAMY WIZUALNEJ BEST SPÓŁKA JAWNA CHMIEL WOJCIECH, ROJEK ŁUKASZ	Internacjonalizacja firmy Studio Reklamy Wizualnej BEST spółka jawna Chmiel Wojciech, Rojek Łukasz	305 532,00	211 140,00	211 140,00	15
60	POPW.01.02.00-20-0025/19	Panda Rei Katarzyna Witkiewicz	Internacjonalizacja produktów White Rvbbit na rynku kanadyjskim	120 054,15	82 964,25	82 964,25	14,83
61	POPW.01.02.00-28-0017/19	„ROYAL” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja działalności „ROYAL” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	501 411,19	342 253,66	342 253,66	14,22
62	POPW.01.02.00-18-0055/19	INVESTLAND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wsparcie umiędzynarodowienia oraz działalności eksportowej przedsiębiorstwa INVESTLAND Sp. z o.o.	999 990,00	691 050,00	691 050,00	14

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
63	POPW.01.02.00-06-0016/19	P.P.H.U. Bio Juice Piotr Michalak	Wdrożenie Modelu Biznesowego Internacjonalizacji firmy P.P.H.U. Bio Juice Piotr Michalak	519 429,00	358 955,00	323 510,00	14
64	POPW.01.02.00-20-0024/19	BIM PRODUCTION Norbert Lewko	Internacjonalizacja firmy BIM PRODUCTION Norbert Lewko na rynku brytyjskim	241 169,00	175 610,00	160 055,00	14
65	POPW.01.02.00-06-0033/19	Przedsiębiorstwo Produkcyjno Handlowe "BIALMET" Zozula Leszek	Przygotowanie firmy Przedsiębiorstwo Produkcyjno Handlowe "BIALMET" Zozula Leszek do wdrożenia nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją przedsiębiorstwa.	896 947,00	627 725,0	627 725,00	13,05

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
66	POPW.01.02.00-18-0023/19	P.P.H.U. Szlifiernia Krysztalów „Anita” A.Lubos i E. Pękała s.c.	Wdrożenie modelu biznesowego krokiem do wejścia P.P.H.U. Szlifiernia Krysztalów „Anita” na nowe rynki zagraniczne	202 965,66	140 260,81	140 260,81	12,7
67	POPW.01.02.00-18-0025/19	CONNECT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja działalności CONNECT Sp. z o.o. w celu wprowadzenia własnych produktów na nowe rynki zagraniczne	754 652,00	527 595,00	479 361,75	12,35
68	POPW.01.02.00-20-0026/19	B.B. KATARZYNA PURWIN	Przygotowanie firmy B.B. KATARZYNA PURWIN do wdrożenia nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją przedsiębiorstwa.	637 180,00	450 500,00	450 500,00	12

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu	Wnioskowana kwota dofinansowania	Rekomendowana kwota dofinansowania	Końcowa liczba przyznanych punktów
69	POPW.01.02.00-06-0026/19	PRZEDSIĘBIORSTWO "CONCEPT STAL" B&S LEJMAN SPÓŁKA JAWNA	Zwiększenie aktywności gospodarczej Przedsiębiorstwa "Concept Stal" B&S Lejman Spółka Jawna na rynkach międzynarodowych.	926 559,00	640 305,00	592 705,00	12
70	POPW.01.02.00-28-0023/19	"DR HOHN" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej spółki Dr Hohn na rynki pozaeuropejskie	458 175,00	316 625,00	316 625,00	11
71	POPW.01.02.00-18-0028/19	POLSKI HR INTERNATIONAL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Przygotowanie Spółki Polski HR International do rozpoczęcia działalności na rynku austriackim.	361 440,00	254 830,00	254 830,00	11
Razem				44 296 884,30 zł	30 685 081,52 zł	30 158 811,27 zł	