**Sprawozdanie z wdrożenia zatwierdzonej strategii wzorniczej**

w ramach

Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020

Osi priorytetowej I Przedsiębiorcza Polska Wschodnia

Działania 1.4 Wzór na konkurencję

II Etap

|  |
| --- |
| 1. **Nazwa Beneficjenta**
 |
|  |
| 1. **NIP Beneficjenta**
 |
|  |
| 1. **Tytuł projektu**
 |
|  |
| 1. **Numer umowy o dofinansowanie**
 |
|  |
| 1. **Okres realizacji projektu (Etap II)**
 |
| Data rozpoczęcia realizacji projektu: |  |
| Data zakończenia realizacji projektu: |  |
| 1. **Wykonawca strategii wzorniczej** (opracowanej w Etapie I)
 |
|  |
| 1. **Opis działań zrealizowanych w ramach projektu (Etap II)**

*Proszę opisać działania, które zostały zrealizowane w ramach projektu* *oraz wskazać powiązanie tych działań z rekomendacjami zawartymi w strategii wzorniczej opracowanej w Etapie I* |
| **Rekomendacja** wynikająca ze strategii wzorniczej | **Działanie** zrealizowane w ramach projektu | **Opis czynności** w ramach działania | **Rezultat** działania/ Forma dokumentacji |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 1. **Czy strategia wzornicza zawiera rekomendacje działań, które nie zostały uwzględnione w ramach projektu dofinansowanego w II Etapie?**

*W przypadku zaznaczenia odpowiedzi „TAK” proszę wymienić te rekomendacje oraz przedstawić dodatkowe wyjaśnienia:**- czy pomimo braku dofinansowania rekomendacje te zostały/zostaną zrealizowane; w jaki sposób; w jakim terminie?**- jeżeli rekomendacje nie będą realizowane należy opisać powód odstąpienia od ich realizacji.* |
|  □ TAK □ NIE |
|  |
| 1. **Czy w wyniku realizacji projektu została wprowadzona innowacja produktowa?**

*W przypadku zaznaczenia odpowiedzi „TAK” należy zamieścić szczegółowy opis produktu (wyrobu lub usługi) będącego wynikiem projektu, z uwzględnieniem następujących informacji:**- znaczenie nowych cech i funkcjonalności dla odbiorców produktu,**- konkurencyjność produktu,**- rynek docelowy,**- zapotrzebowanie rynkowe na produkt,**- dystrybucja i sprzedaż produktu,**- promocja produktu.**Do sprawozdania należy dołączyć dokumentację fotograficzną, kartę informacyjną produktu albo materiały reklamowe (np. ulotkę).* |
|  □ TAK □ NIE |
|  |
| 1. **Czy przepisy prawa wymagają pozyskania lub wytworzenia dokumentów umożliwiających wprowadzenie nowego produktu do obrotu?**

*W przypadku zaznaczenia odpowiedzi „TAK” należy wskazać rodzaj dokumentów oraz dołączyć kopie.*  |
|  □ TAK □ NIE  |
| 1. **Czy w wyniku realizacji projektu została wprowadzona innowacja procesowa, marketingowa lub organizacyjna?**

*W przypadku zaznaczenia odpowiedzi „TAK” należy zamieścić krótki opis wprowadzonej innowacji.* |
|  □ TAK □ NIE |
|  |
| 1. **Doświadczenia we współpracy z usługodawcami w zakresie wzornictwa (projektantami, doradcami itp.)**

*W szczególności proszę wskazać:**- z czyich specjalistycznych usług korzystali Państwo w ramach Etapu II; kto projektował innowację produktową?**- czy napotkali Państwo na problemy z pozyskaniem kompetentnych usługodawców (jeśli tak, to jakie to były problemy)?**- czy wystąpiły problemy w procesie projektowania lub wdrażania innowacji produktowej?* |
|  |
| 1. **Czy planują Państwo dalszy rozwój firmy w oparciu o wzornictwo?**

*W przypadku zaznaczenia odpowiedzi „TAK” proszę wskazać działania jakie planują Państwo podjąć.* |
|  □ TAK □ NIE  |
|  |

……………………………………………………………………..

Data i czytelny podpis osoby uprawnionej do reprezentowania Beneficjenta