**Sprawozdanie z wdrożenia zatwierdzonej strategii wzorniczej**

w ramach

Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020

Osi priorytetowej I Przedsiębiorcza Polska Wschodnia

Działania 1.4 Wzór na konkurencję

II Etap

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Nazwa Beneficjenta** | | | | |
|  | | | | |
| 1. **NIP Beneficjenta** | | | | |
|  | | | | |
| 1. **Tytuł projektu** | | | | |
|  | | | | |
| 1. **Numer umowy o dofinansowanie** | | | | |
|  | | | | |
| 1. **Okres realizacji projektu (Etap II)** | | | | |
| Data rozpoczęcia realizacji projektu: | |  | | |
| Data zakończenia realizacji projektu: | |  | | |
| 1. **Wykonawca strategii wzorniczej** (opracowanej w Etapie I) | | | | |
|  | | | | |
| 1. **Opis działań zrealizowanych w ramach projektu (Etap II)**   *Proszę opisać działania, które zostały zrealizowane w ramach projektu* *oraz wskazać powiązanie tych działań z rekomendacjami zawartymi w strategii wzorniczej opracowanej w Etapie I* | | | | |
| **Rekomendacja** wynikająca ze strategii wzorniczej | **Działanie** zrealizowane w ramach projektu | | **Opis czynności** w ramach działania | **Rezultat** działania/ Forma dokumentacji |
|  |  | |  |  |
|  |  | |  |  |
|  |  | |  |  |
|  |  | |  |  |
|  |  | |  |  |
|  |  | |  |  |
|  |  | |  |  |
| 1. **Czy strategia wzornicza zawiera rekomendacje działań, które nie zostały uwzględnione w ramach projektu dofinansowanego w II Etapie?**   *W przypadku zaznaczenia odpowiedzi „TAK” proszę wymienić te rekomendacje oraz przedstawić dodatkowe wyjaśnienia:*  *- czy pomimo braku dofinansowania rekomendacje te zostały/zostaną zrealizowane; w jaki sposób; w jakim terminie?*  *- jeżeli rekomendacje nie będą realizowane należy opisać powód odstąpienia od ich realizacji.* | | | | |
| □ TAK □ NIE | | | | |
|  | | | | |
| 1. **Czy w wyniku realizacji projektu została wprowadzona innowacja produktowa?**   *W przypadku zaznaczenia odpowiedzi „TAK” należy zamieścić szczegółowy opis produktu (wyrobu lub usługi) będącego wynikiem projektu, z uwzględnieniem następujących informacji:*  *- znaczenie nowych cech i funkcjonalności dla odbiorców produktu,*  *- konkurencyjność produktu,*  *- rynek docelowy,*  *- zapotrzebowanie rynkowe na produkt,*  *- dystrybucja i sprzedaż produktu,*  *- promocja produktu.*  *Do sprawozdania należy dołączyć dokumentację fotograficzną, kartę informacyjną produktu albo materiały reklamowe (np. ulotkę).* | | | | |
| □ TAK □ NIE | | | | |
|  | | | | |
| 1. **Czy przepisy prawa wymagają pozyskania lub wytworzenia dokumentów umożliwiających wprowadzenie nowego produktu do obrotu?**   *W przypadku zaznaczenia odpowiedzi „TAK” należy wskazać rodzaj dokumentów oraz dołączyć kopie.* | | | | |
| □ TAK □ NIE | | | | |
| 1. **Czy w wyniku realizacji projektu została wprowadzona innowacja procesowa, marketingowa lub organizacyjna?**   *W przypadku zaznaczenia odpowiedzi „TAK” należy zamieścić krótki opis wprowadzonej innowacji.* | | | | |
| □ TAK □ NIE | | | | |
|  | | | | |
| 1. **Doświadczenia we współpracy z usługodawcami w zakresie wzornictwa (projektantami, doradcami itp.)**   *W szczególności proszę wskazać:*  *- z czyich specjalistycznych usług korzystali Państwo w ramach Etapu II; kto projektował innowację produktową?*  *- czy napotkali Państwo na problemy z pozyskaniem kompetentnych usługodawców (jeśli tak, to jakie to były problemy)?*  *- czy wystąpiły problemy w procesie projektowania lub wdrażania innowacji produktowej?* | | | | |
|  | | | | |
| 1. **Czy planują Państwo dalszy rozwój firmy w oparciu o wzornictwo?**   *W przypadku zaznaczenia odpowiedzi „TAK” proszę wskazać działania jakie planują Państwo podjąć.* | | | | |
| □ TAK □ NIE | | | | |
|  | | | | |

……………………………………………………………………..

Data i czytelny podpis osoby uprawnionej do reprezentowania Beneficjenta