

Lista projektów, które spełniły kryteria wyboru projektów i uzyskały wymaganą liczbę punktów

Program Operacyjny Polska Wschodnia 2014-2020

Działanie 1.4 Wzór na konkurencję Etap II, konkurs nr 4/2019, runda XIII

Projekty wybrane do dofinansowania

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
1	POPW.01.04.00-06-0007/21	"FLESZ" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	„FLESZ”: wdrożenie strategii wzorniczej w przedsiębiorstwie celem poprawy konkurencyjności	3 737 970,00	1 823 400,00	1 823 400,00	8
2	POPW.01.04.00-06-0011/21	DREWMAX- W.M.BIEŃKOWSCY SPÓŁKA JAWNA	Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa DREWMAX dzięki wdrożeniu rekomendacji Strategii Wzorniczej	5 353 108,83	2 998 740,00	2 998 740,00	8

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
3	POPW.01.04.00-06-0013/21	JG GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Podniesienie konkurencyjności JG GROUP poprzez wdrożenie na rynek innowacji produktowej i skuteczne wykorzystanie wzornictwa	6 165 630,00	2 994 940,00	2 987 440,00	8
4	POPW.01.04.00-06-0014/21	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO HANDLOWO USŁUGOWE ŁUKPOL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności firmy PPHU ŁUKPOL dzięki wdrożeniu rekomendacji strategii wzorniczej	6 125 400,00	2 986 000,00	2 986 000,00	8
5	POPW.01.04.00-06-0015/21	PPH „PARYS” Sp. z o. o.	Zwiększenie konkurencyjności przedsiębiorstwa PPH „PARYS” Sp. z o. o poprzez wdrożenie rekomendacji zawartych w strategii wzorniczej	10 240 980,00	3 000 000,00	3 000 000,00	8

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
6	POPW.01.04.00-06-0016/21	SIMBA S.C. M.ĆWIRZEŃ W.GĘSICKI	Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa SIMBA S.C. dzięki wdrożeniu strategii wzorniczej	6 166 398,56	2 999 860,00	2 944 660,00	8
7	POPW.01.04.00-18-0021/21	SANWIL POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie w działalności SANWIL POLSKA rekomendacji Strategii Wzorniczej	6 126 876,00	2 988 720,00	2 988 720,00	8
8	POPW.01.04.00-18-0023/21	Biuro Rachunkowe ASSET Monika Sanek-Żmuda	Rozwój Biura Rachunkowego ASSET poprzez wdrożenie strategii wzorniczej	961 860,00	545 400,00	530 700,00	8
9	POPW.01.04.00-18-0025/21	T I A SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie zaleceń opracowanej Strategii Wzorniczej w działalności TiA Sp.z o.o	3 223 858,63	1 570 660,00	1 570 660,00	8
10	POPW.01.04.00-18-0026/21	Przedsiębiorstwo Wielobranżowe „HAT-BUD” S.C. A. W. Cz. Korbecki	Wzrost konkurencyjności Spółki Cywilnej Hat-bud dzięki wdrożeniu innowacji wzorniczych	5 282 481,00	2 999 290,00	2 999 290,00	8

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
11	POPW.01.04.00-18-0027/21	STYROBUD B.T.K RADOWSCY	Podwyższenie konkurencyjności przedsiębiorstwa Styrobud B.T.K Radomscy w wyniku wdrożenia rekomendacji ze strategii wzorniczej	6 113 961,00	2 969 265,00	2 969 265,00	8
12	POPW.01.04.00-18-0028/21	Firma Handlowa i Produkcyjna Antoni Wnuk	Budowanie przewagi konkurencyjnej firmy FHiP ANTONI WNUK w wyniku wdrożenia strategii wzorniczej	829 020,00	378 000,00	378 000,00	8
13	POPW.01.04.00-26-0001/21	Biko-Serwis Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa	Podniesienie pozycji rynkowej przedsiębiorstwa Biko-Serwis dzięki wdrożeniu założeń Strategii wzorniczej	8 051 580,00	2 945 700,00	2 945 700,00	8

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
14	POPW.01.04.00-28-0007/21	VECOPAK Przemysław Źródlewski	Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa VECOPAK dzięki wdrożeniu rekomendacji Strategii Wzorniczej	5 753 079,00	2 999 910,00	2 999 910,00	8
15	POPW.01.04.00-28-0008/21	STALWEST SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie innowacyjnych produktów w oparciu o strategię wzorniczą przez firmę Stalwest Sp z o.o	3 111 900,00	1 763 000,00	1 763 000,00	8
RAZEM				77 244 103,02 zł	35 962 885,00 zł	35 885 485,00 zł	