

Lista projektów, które spełniły kryteria wyboru projektów i uzyskały wymaganą liczbę punktów

Program Operacyjny Polska Wschodnia 2014-2020

Działanie 1.4 Wzór na konkurencję Etap II, konkurs nr 4/2019, runda IX

Projekty wybrane do dofinansowania

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
1	POPW.01.04.00-06-0011/20	Cezary Rułka Drewnolit	Wdrożenie rekomendacji wynikających ze strategii wzorniczej w przedsiębiorstwie DREWNOLIT	5 326 392,00 zł	3 000 000,00 zł	3 000 000,00 zł	8
2	POPW.01.04.00-06-0013/20	"3A FILTER" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCI	Wdrożenie zaleceń strategii wzorniczej w przedsiębiorstwie 3A Filter sp. z o. o.	3 747 072,00 zł	2 104 880,00 zł	2 104 880,00 zł	8
3	POPW.01.04.00-06-0014/20	MAKK POLSKA Staniak Ireneusz	Wprowadzanie innowacji produktowej w celu podniesienia konkurencyjności Makk Polska Staniak Ireneusz.	5 269 395,60 zł	2 986 644,00 zł	2 966 344,00 zł	8

Lista projektów, które spełniły kryteria wyboru projektów i uzyskały wymaganą liczbę punktów

Program Operacyjny Polska Wschodnia 2014-2020

Działanie 1.4 Wzór na konkurencję Etap II, konkurs nr 4/2019, runda IX

Projekty wybrane do dofinansowania

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
4	POPW.01.04.00-18-0033/20	IZOMET Stalowa Wola Sp. z o. o.	Rozwój i wzrost konkurencyjności firmy IZOMET poprzez wdrożenie strategii wzorniczej	5 022 705,00 zł	2 829 250,00 zł	2 829 250,00 zł	8
5	POPW.01.04.00-18-0034/20	"OPIFEX-SKA" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Realizacja innowacji wzorniczych w firmie Opifex - Ska w Krzeszowie	621 150,00 zł	352 900,00 zł	352 900,00 zł	8
6	POPW.01.04.00-18-0037/20	Czesław Korab P. P.H.U. MEBŁODREW	Wdrożenie zaleceń strategii wzorniczej w firmie MEBŁODREW	3 184 978,00 zł	1 761 300,00 zł	1 761 300,00 zł	8
7	POPW.01.04.00-18-0038/20	Tomsystem Sp. z o.o.	Rozwój firmy Tomsystem w oparciu o strategię wzorniczą.	3 903 405,00 zł	2 188 050,00 zł	2 188 050,00 zł	8
8	POPW.01.04.00-18-0040/20	SOLVERA GAWEL TECHNOLOGY SPÓŁKA AKCYJNA	Wzrost konkurencyjności firmy SOLVERA GAWEL TECHNOLOGY dzięki wdrożeniu rekomendacji	6 184 563,00 zł	2 999 960,00 zł	2 984 960,00 zł	8

Lista projektów, które spełniły kryteria wyboru projektów i uzyskały wymaganą liczbę punktów

Program Operacyjny Polska Wschodnia 2014-2020

Działanie 1.4 Wzór na konkurencję Etap II, konkurs nr 4/2019, runda IX

Projekty wybrane do dofinansowania

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
			strategii wzorniczej				
9	POPW.01.04.00-18-0041/20	SELENA - TECHNIKA ŚWIETLNA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa SELENA dzięki wdrożeniu rekomendacji Strategii Wzorniczej.	3 828 928,50 zł	2 120 093,00 zł	2 065 093,00 zł	8
10	POPW.01.04.00-18-0043/20	STALKOS Stanisław Kosina	Wprowadzenie na rynek innowacji produktowych firmy STALKOS Stanisław Kosina poprzez wdrożenie	5 356 650,00 zł	2 998 500,00 zł	2 960 000,00 zł	8
11	POPW.01.04.00-18-0044/20	PPHU - STALBUD - Mariusz Całka	Wprowadzenie na rynek innowacji produktowych firmy PPHU - STALBUD - Mariusz Całka poprzez wdrożenie rekomendacji strategii wzorniczej.	5 387 400,00 zł	3 000 000,00 zł	2 931 000,00 zł	8

Lista projektów, które spełniły kryteria wyboru projektów i uzyskały wymaganą liczbę punktów

Program Operacyjny Polska Wschodnia 2014-2020

Działanie 1.4 Wzór na konkurencję Etap II, konkurs nr 4/2019, runda IX

Projekty wybrane do dofinansowania

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
12	POPW.01.04.00-20-0012/20	Concession Europe Sp. z o.o.	Wzmocnienie konkurencyjności firmy Concession Europe Sp. z o.o. poprzez zwiększenie jej potencjału w zakresie umiejętnego zarządzania wzornictwem oraz wzrost wykorzystywania wzornictwa w działalności przedsiębiorstwa poprzez zaprojektowanie nowej linii produktów.	4 189 295,88 zł	2 004 558,96 zł	1 932 058,96 zł	8
13	POPW.01.04.00-20-0013/20	EUROWASH SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚĆ	Wzrost konkurencyjności i innowacyjności przedsiębiorstwa EUROWASH Sp. z o.o. poprzez wdrożenie strategii	5 271 281,75 zł	2 999 916,42 zł	2 733 728,12 zł	8

Lista projektów, które spełniły kryteria wyboru projektów i uzyskały wymaganą liczbę punktów

Program Operacyjny Polska Wschodnia 2014-2020

Działanie 1.4 Wzór na konkurencję Etap II, konkurs nr 4/2019, runda IX

Projekty wybrane do dofinansowania

Lp	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
14	POPW.01.04.00-26-0007/20	VITRINTEC SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzór na konkurencję firmy VitrinTec – wdrożenie Strategii Wzorniczej	7 710 501,00 zł	2 822 165,00 zł	2 822 165,00 zł	8
15	POPW.01.04.00-28-0008/20	PRZEDSIĘBIORSTWO USŁUGOWO - HANDLOWE "MAZANEK" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności Firmy Mazanek Sp. z o.o. poprzez wdrożenie rekomendacji ze strategii wzorniczej	5 167 230,00 zł	2 862 300,00 zł	2 862 300,00 zł	8
16	POPW.01.04.00-28-0009/20	ESFOM. PHU KAJA II SŁAWOMIR JARZYŁO	Wdrożenie zaleceń wynikających z wdrożenia audytu wzorniczego sposobem na rozwój firmy ESFOM. PHU Kaja II	4 846 815,00 zł	2 727 350,00 zł	2 709 850,00 zł	8
RAZEM				75 017 762,73 zł	39 757 867,38 zł	39 203 879,08 zł	