

**Lista projektów, które spełniły kryteria wyboru projektów i uzyskały wymaganą liczbę punktów**

**Projekty wybrane do dofinansowania**

|   |                          |   |  |            |           |           |       |
|---|--------------------------|---|--|------------|-----------|-----------|-------|
| 1 | POPW.01.04.00-28-0034/16 | ROMAN ROMANOWSKI -<br>PRZEDSIĘBIORSTWO ROMANOWSKI   | Wzrost konkurencyjności firmy ROMAN ROMANOWSKI PRZEDSIĘBIORSTWO ROMANOWSKI poprzez zarządzanie wzornictwem   | 103 935,00 | 71 825,00 | 71 825,00 | 12,86 |
| 2 | POPW.01.04.00-28-0021/16 | ZAKŁAD PRODUKCJI DRZEWNEJ<br>„STOLZEN” Adamek Zenon   | Nowoczesne wzornictwo dźwignią rozwoju ZPD STOLZEN   | 43 050,00  | 29 750,00 | 29 750,00 | 12,79 |
| 3 | POPW.01.04.00-26-0014/16 | JĘCEK ANDRZEJ "MASTER-SPORT"  | Wzrost konkurencyjności firmy MASTER-SPORT poprzez zarządzanie wzornictwem.  | 78 720,00  | 54 400,00 | 54 400,00 | 12,77 |
| 4 | POPW.01.04.00-18-0028/16 | ICF WOOD Paweł Fąfara   | Wzmocnienie konkurencyjności ICF Wood Paweł Fąfara poprzez wytyczenie kierunków rozwoju w kontekście wzornictwa na podstawie przeprowadzonego audytu                     | 126 690,00 | 87 550,00 | 87 550,00 | 12,67 |
| 5 | POPW.01.04.00-18-0041/16 | CC METAL SPÓŁKA CYWILNA RYSZARD<br>ĆWIERTNIEWICZ, MARIUSZ CIEPLAK   | Opracowanie strategii wzorniczej celem podniesienia konkurencyjności spółki CC Metal   | 121 770,00 | 84 150,00 | 84 150,00 | 12,67 |
| 6 | POPW.01.04.00-20-0016/16 | Juan J. Szałański Spółka Jawna  | „Przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej dla firmy Juan”  | 116 850,00 | 80 750,00 | 80 750,00 | 12,57 |
| 7 | POPW.01.04.00-20-0025/16 | SPÓŁDZIELNIA INWALIDÓW "SPINS"  | Strategia wzornicza – klucz do wzrostu konkurencyjności Spółdzielni Inwalidów SPINS  | 58 794,00  | 40 630,00 | 40 630,00 | 12,57 |
| 8 | POPW.01.04.00-26-0013/16 | PRODUKCJA-HANDEL-USŁUGI MARKUS<br>TEXI MAREK DROZDOWSKI, WACŁAW<br>PIECZONKA, SŁAWOMIR WZOREK<br>SPÓŁKA JAWNA | WZMOCNIENIE KONKURENCYJNOŚCI SPÓŁKI PHU MARKUS-TEXI POPRZEC WYTYCZENIE KIERUNKÓW ROZWOJU SPÓŁKI W KONTEKŚCIE WZORNICTWA NA PODSTAWIE PRZEPROWADZONEGO AUDYTU WZORNICZEGO | 121 770,00 | 84 150,00 | 84 150,00 | 12,55 |

|    |                          |   |  |            |           |           |       |
|----|--------------------------|---|--|------------|-----------|-----------|-------|
| 9  | POPW.01.04.00-18-0050/16 | Przedsiębiorstwo Handlowo - Usługowe "MATEO" Stanisław Cabaj  | „WZROST KONKURENCYJNOŚCI PHU MATEO DZIĘKI WYKORZYSTANIU WZORNICTWA W DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA”                                  | 142 680,00 | 98 600,00 | 98 600,00 | 12,52 |
| 10 | POPW.01.04.00-20-0014/16 | METRO ROBERT METELICKI  | „Nowoczesne wzornictwo szansą na innowacyjny rozwój firmy METRO ROBERT METELICKI”  | 58 794,00  | 40 630,00 | 40 630,00 | 12,45 |
| 11 | POPW.01.04.00-18-0024/16 | RECONAL Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością   | Strategia wzornicza kluczowym elementem rozwoju firmy Reconal  | 120 540,00 | 83 300,00 | 83 300,00 | 12,43 |
| 12 | POPW.01.04.00-20-0026/16 | Pracownia Projektowa Enspro Sp. z o.o.  | Przeprowadzenie audytu wzorniczego celem uatrakcyjnienia oferty przedsiębiorstwa Pracownia Projektowa Enspro Sp. z o.o.              | 144 648,00 | 99 960,00 | 99 960,00 | 12,39 |
| 13 | POPW.01.04.00-20-0027/16 | BENDEX SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA                                       | „Wzrost konkurencyjności poprzez zarządzanie wzornictwem w BENDEX Sp. z o.o. Sp. k.”   | 142 680,00 | 98 600,00 | 98 600,00 | 12,39 |
| 14 | POPW.01.04.00-06-0025/16 | Wojciech Trykacz Zakład Wyrobów Betonowych  | Wzrost rozpoznawalności marki TRYKACZ poprzez wykorzystanie procesu projektowania wzorniczego  | 111 192,00 | 76 840,00 | 76 840,00 | 12,38 |
| 15 | POPW.01.04.00-18-0019/16 | "FIRMA MAZUR" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa                                | Działania w zakresie wdrożenia nowej strategii wzornictwa w firmie „Firma Mazur” Sp. z o.o. Sp. k. szansą na dalszy rozwój           | 68 511,00  | 47 345,00 | 47 345,00 | 12,37 |
| 16 | POPW.01.04.00-18-0030/16 | HUTA SZKŁA ARTYSTYCZNEGO SABINA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ                                 | „WZROST KONKURENCYJNOŚCI HUTA SZKŁA ARTYSTYCZNEGO SABINA SP. Z O.O. DZIĘKI WYKORZYSTANIU WZORNICTWA W DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA” | 142 680,00 | 98 600,00 | 98 600,00 | 12,37 |
| 17 | POPW.01.04.00-28-0009/16 | Elbląskie Centrum Mięsne "EL-HURT" Produkcja i Handel Jolanta Grudzień i Zbigniew Grudzień Spółka Jawna | Budowanie przewagi konkurencyjnej opartej na wzornictwie w Firmie "ECM EL-HURT"  | 75 645,00  | 52 275,00 | 52 275,00 | 12,33 |

|    |                          |   |  |            |           |           |       |
|----|--------------------------|---|--|------------|-----------|-----------|-------|
| 18 | POPW.01.04.00-18-0023/16 | Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Usługowe Elżbieta i Jerzy PATER Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością | WZROST KONKURENCYJNOŚCI SPÓŁKI PATER POPRZEZ PRZEPROWADZENIE AUDYTU WZORNICZEGO I OPRACOWANIA STRATEGII WZORNICZEJ   | 127 920,00 | 88 400,00 | 88 400,00 | 12,24 |
| 19 | POPW.01.04.00-18-0035/16 | "DARCO" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ   | „WZMOCNIENIE KONKURENCYJNOŚCI SPÓŁKI DARCO POPRZEZ WYTYCZENIE KIERUNKÓW ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTWA W KONTEKŚCIE WZORNICTWA NA PODSTAWIE PRZEPROWADZONEGO AUDYTU WZORNICZEGO”               | 124 230,00 | 85 850,00 | 85 850,00 | 12,24 |
| 20 | POPW.01.04.00-18-0040/16 | PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-USŁUGOWO-HANDLOWE "REGAMET" KRZYSZTOF BOROŃ, WACŁAW TRYBA SPÓŁKA JAWNA           | WZMOCNIENIE KONKURENCYJNOŚCI SPÓŁKI PPUH REGAMET K. BOROŃ, W. TRYBA POPRZEZ WYTYCZENIE KIERUNKÓW ROZWOJU SPÓŁKI W KONTEKŚCIE WZORNICTWA NA PODSTAWIE PRZEPROWADZONEGO AUDYTU WZORNICZEGO | 140 220,00 | 96 900,00 | 96 900,00 | 12,24 |
| 21 | POPW.01.04.00-20-0009/16 | "I MEDIA" Joanna Sawicka  | Wykonanie audytu wzorniczego i strategii wzorniczej w "I MEDIA" Joanna Sawicka   | 78 351,00  | 54 145,00 | 54 145,00 | 12,22 |
| 22 | POPW.01.04.00-20-0030/16 | KOBA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ  | Wzrost konkurencyjności i innowacyjności usług firmy KOBA Sp. z o.o. poprzez wdrożenie strategii wzornictwa usług  | 94 587,00  | 65 365,00 | 65 365,00 | 12,22 |
| 23 | POPW.01.04.00-06-0016/16 | AVANT FABRYKA PORCELITU JERZY BUJANOWICZ  | Analiza przedsiębiorstwa AVANT FABRYKA PORCELITU JERZY BUJANOWICZ pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych  | 122 385,00 | 84 575,00 | 84 575,00 | 12,19 |
| 24 | POPW.01.04.00-18-0025/16 | IKER – Obtulowicz Sp. jawna   | Przeprowadzenie audytu wzorniczego i opracowanie strategii wzorniczej dla IKER – Obtulowicz Sp. jawna  | 57 810,00  | 39 950,00 | 39 950,00 | 12,19 |
| 25 | POPW.01.04.00-18-0020/16 | Rakoczy Stal Sp. z o.o.   | Strategia wzornicza jako klucz do innowacyjności firmy Rakoczy Stal  | 66 420,00  | 45 900,00 | 45 900,00 | 12,18 |
| 26 | POPW.01.04.00-06-0001/16 | WARBO Spółka Akcyjna  | Audyt i strategia wzornicza wsparciem pozycji konkurencyjnej WARBO S.A.  | 122 877,00 | 84 915,00 | 84 915,00 | 12,1  |

|    |                          |  |  |            |           |           |       |
|----|--------------------------|--|--|------------|-----------|-----------|-------|
| 27 | POPW.01.04.00-06-0004/16 | Fornier Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością  | Wzmocnienie konkurencyjności przedsiębiorstwa Fornier Sp. z o.o. poprzez wykorzystanie procesu projektowania wzorniczego | 113 652,00 | 78 540,00 | 78 540,00 | 12,1  |
| 28 | POPW.01.04.00-06-0009/16 | Asko Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością   | Przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej dla przedsiębiorstwa Asko Sp. z o.o.            | 122 385,00 | 84 575,00 | 84 575,00 | 12,1  |
| 29 | POPW.01.04.00-06-0023/16 | KLEMENT REAL ESTATE MARIUSZ KLEMENTOWSKI   | Przeprowadzenie audytu wzorniczego wraz z opracowaniem strategii wzorniczej.   | 142 680,00 | 98 600,00 | 98 600,00 | 12,1  |
| 30 | POPW.01.04.00-18-0009/16 | PRZEDSIĘBIORSTWO ROBÓT INSTALACYJNYCH "INSMED" SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA | Poprawa wzornictwa przemysłowego drogą do poprawy konkurencyjności firmy INSMED  | 106 395,00 | 73 525,00 | 73 525,00 | 12,07 |
| 31 | POPW.01.04.00-18-0010/16 | ELEKTROZEL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ                                     | Poprawa wzornictwa przemysłowego drogą do poprawy konkurencyjności Elektrozel Sp. z o.o.                                 | 58 917,00  | 40 715,00 | 40 715,00 | 12,07 |
| 32 | POPW.01.04.00-28-0008/16 | ZETO SOFTWARE Sp. z o.o.   | Wzrost konkurencyjności firmy ZETO SOFTWARE Sp. z o.o. dzięki wzornictwu   | 56 580,00  | 39 100,00 | 39 100,00 | 12    |
| 33 | POPW.01.04.00-28-0030/16 | RESTON, Marek Sadowski   | Poprawa konkurencyjności firmy „Reston, Marek Sadowski” poprzez zarządzanie wzornictwem                                  | 103 935,00 | 71 825,00 | 71 825,00 | 12    |
| 34 | POPW.01.04.00-28-0031/16 | Przedsiębiorstwo Produkcyjno - Usługowe KAROS H.Olchowski A.Olchowska Sp.j.            | Zarządzanie wzornictwem poprawą konkurencyjności firmy „Karos”   | 142 680,00 | 98 600,00 | 98 600,00 | 11,86 |
| 35 | POPW.01.04.00-28-0036/16 | AMK-WORKSTYLE KOZŁOWSCY SPÓŁKA JAWNA   | Poprawa konkurencyjności AMK-WORKSTYLE SPÓŁKA JAWNA przez zarządzanie wzornictwem  | 142 680,00 | 98 600,00 | 98 600,00 | 11,86 |

|    |                          |  |  |            |           |           |       |
|----|--------------------------|--|--|------------|-----------|-----------|-------|
| 36 | POPW.01.04.00-28-0017/16 | BUDOKOP BETON sp. z o.o.   | Zwiększenie innowacyjności i konkurencyjności firmy Budokop Beton Sp. z o.o. poprzez zarządzanie wzornictwem                                   | 142 680,00 | 98 600,00 | 98 600,00 | 11,76 |
| 37 | POPW.01.04.00-28-0004/16 | Zbigniew Szymański Drukarnia „TINTA”                                       | „Nowoczesne wzornictwo w firmie Zbigniew Szymański Drukarnia „TINTA” szansą na innowacyjny rozwój”   | 85 977,00  | 59 415,00 | 59 415,00 | 11,69 |
| 38 | POPW.01.04.00-18-0005/16 | MODERN FORMS Marcin Bosek  | Wzrost konkurencyjności MODERN FORMS Marcin Bosek w oparciu o wykorzystanie procesów wzorniczych w działalności gospodarczej przedsiębiorstwa. | 97 170,00  | 67 150,00 | 67 150,00 | 11,67 |
| 39 | POPW.01.04.00-18-0045/16 | SEGER Cutting Tools Ozga Mikuszewski Spółka Jawna                          | Rozwój firmy SEGER Cutting Tools Ozga Mikuszewski Spółka Jawna poprzez zarządzanie wzornictwem.  | 107 625,00 | 74 375,00 | 74 375,00 | 11,67 |
| 40 | POPW.01.04.00-26-0001/16 | PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO<br>HANDLOWO USŁUGOWE JAGDOR<br>JANUSZ GIERADA | Działania w zakresie wzornictwa w firmie PPHU JAGDOR szansą na innowacyjny rozwój  | 47 970,00  | 33 150,00 | 33 150,00 | 11,63 |
| 41 | POPW.01.04.00-28-0035/16 | Jutrzenka Dobre Miasto Sp. z o.o.  | Rozwój firmy Jutrzenka Dobre Miasto Sp. z o.o. z wykorzystaniem wzornictwa przemysłowego   | 46 248,00  | 31 960,00 | 31 960,00 | 11,54 |
| 42 | POPW.01.04.00-18-0044/16 | Piekarnia Galicyjska Sp. z o.o.  | Wzrost konkurencyjności firmy Piekarnia Galicyjska Sp. z o.o. poprzez zwiększenie potencjału w zakresie zarządzanie wzornictwem.               | 107 625,00 | 74 375,00 | 74 375,00 | 11,52 |
| 43 | POPW.01.04.00-18-0032/16 | OKNA DEBOW Rafał Prucnal   | Wzornictwo kluczem do rozwoju przedsiębiorstwa Okna Debow Rafał Prucnal  | 140 220,00 | 96 900,00 | 96 900,00 | 11,51 |
| 44 | POPW.01.04.00-28-0033/16 | MZ FORMA MARCINIAK I WSPÓLNICY<br>SPÓŁKA JAWNA                             | Audyty i strategia wzornicza innowacyjnym wsparciem rozwoju firmy MZ FORMA   | 60 270,00  | 41 650,00 | 41 650,00 | 11,49 |

|    |                          |  |   |            |           |           |       |
|----|--------------------------|--|---|------------|-----------|-----------|-------|
| 45 | POPW.01.04.00-20-0003/16 | Tent Grupa Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością                                   | „Przeprowadzenie audytu i opracowanie strategii wzorniczej dla TENT GRUPA Sp. z o.o.”   | 59 040,00  | 40 800,00 | 40 800,00 | 11,39 |
| 46 | POPW.01.04.00-18-0075/16 | GALICYA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ                                      | Działania w zakresie wzornictwa w firmie GALICYA Sp. z o.o. szansą na innowacyjny rozwój  | 46 248,00  | 31 960,00 | 31 960,00 | 11,37 |
| 47 | POPW.01.04.00-06-0028/16 | "AMIR" Zakład Produkcji Mebli Sołtys Mirosław  | Wykorzystanie procesu projektowania wzorniczego drogą do zwiększenia potencjału innowacyjnego przedsiębiorstwa "AMIR" Zakład Produkcji Mebli Sołtys Mirosław. | 122 385,00 | 84 575,00 | 84 575,00 | 11,33 |
| 48 | POPW.01.04.00-06-0017/16 | MIRAGGIO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ                                     | WZROST KONKURENCYJNOŚCI SPÓŁKI MIRAGGIO W WYNIKU PRZEPROWADZENIA AUDYTU WZORNICZEGO I OPRACOWANIA STRATEGII WZORNICZEJ  | 120 540,00 | 83 300,00 | 83 300,00 | 11,3  |
| 49 | POPW.01.04.00-06-0005/16 | Siwek Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością  | Przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej sposobem na podniesienie konkurencyjności Siwek Sp. z o.o.                           | 122 385,00 | 84 575,00 | 84 575,00 | 11,19 |
| 50 | POPW.01.04.00-06-0026/16 | FIRMA PRODUKCYJNO-HANDLOWO-USŁUGOWA "POLA" JAN KRZYSZCZAK                            | Wzrost konkurencyjności F.P.H.U „POLA” Jan Krzyszczak dzięki wykorzystaniu wzornictwa w działalności przedsiębiorstwa.  | 136 530,00 | 94 350,00 | 94 350,00 | 11,19 |
| 51 | POPW.01.04.00-26-0007/16 | Przedsiębiorstwo Handlowo-Uslugowe "Promesa" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością | Nowoczesne wzornictwo w zakresie stolarki otworowej fundamentem przewagi konkurencyjnej PHU "Promesa"   | 129 150,00 | 89 250,00 | 89 250,00 | 11,15 |
| 52 | POPW.01.04.00-06-0022/16 | „Helios” Spółka Jawna Józwiak – Szczygielski   | Wzmocnienie konkurencyjności przedsiębiorstwa Helios Spółka Jawna poprzez zwiększenie jego potencjału w umiejętnym zarządzaniu wzornictwem.                   | 55 227,00  | 38 165,00 | 38 165,00 | 11,14 |
| 53 | POPW.01.04.00-26-0004/16 | NGROUP SYSTEM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ                                | Wzór na sukces globalnego produktu - nowoczesne zarządzanie wzornictwem   | 135 300,00 | 93 500,00 | 93 500,00 | 11,14 |

|    |                          |   |  |            |           |           |       |
|----|--------------------------|---|--|------------|-----------|-----------|-------|
| 54 | POPW.01.04.00-06-0030/16 | "DOMO-SYSTEM" BOŻENA I ZBIGNIEW LISOWSCY SPÓŁKA JAWNA | Wzór na konkurencję DOMO-SYSTEM  | 35 055,00  | 24 225,00 | 24 225,00 | 11,1  |
| 55 | POPW.01.04.00-18-0048/16 | SPÓŁDZIELNIA SIP ZAKŁAD PRACY CHRONIONEJ              | „WZROST KONKURENCYJNOŚCI SIP KROSNO DZIĘKI WYKORZYSTANIU WZORNICTWA W DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA”                                   | 95 448,00  | 65 960,00 | 65 960,00 | 11    |
| 56 | POPW.01.04.00-18-0054/16 | PANMAR CZEKAŃSKA SZMYD SPÓŁKA JAWNA                   | Wzrost konkurencyjności Firmy PANMAR Czekańska Szmyd sp. jawna, poprzez zwiększenie potencjału w zakresie zarządzania wzornictwem      | 46 248,00  | 31 960,00 | 31 960,00 | 11    |
| 57 | POPW.01.04.00-18-0069/16 | AR SZELC SPÓŁKA JAWNA                                 | Audyt i strategia wzornicza wsparciem konkurencyjności firmy AR SZELC SPÓŁKA JAWNA   | 46 248,00  | 31 960,00 | 31 960,00 | 11    |
| 58 | POPW.01.04.00-18-0073/16 | GLASMARK sp. z o.o.                                   | Audyt i strategia wzornicza wsparciem dla innowacyjnego rozwoju firmy Glasmark Sp. z o.o.  | 67 035,00  | 46 325,00 | 46 325,00 | 11    |
| 59 | POPW.01.04.00-28-0022/16 | WENGLORZ Agata Wenglorz-Dorosz                        | „Nowoczesne wzornictwo w firmie WENGLORZ szansą na innowacyjny rozwój”   | 33 825,00  | 23 375,00 | 23 375,00 | 11    |
| 60 | POPW.01.04.00-28-0037/16 | KAFFERIA S.C. Dobiesław Jacek Tomasz Wawryczuk        | Design kluczem do rozwoju firmy KAFFERIA   | 142 680,00 | 98 600,00 | 98 600,00 | 11    |
| 61 | POPW.01.04.00-28-0015/16 | A & G KOPERTY GOŁDAPSKA FABRYKA KOPERT SP Z O O       | Wzmocnienie konkurencyjności A&G Koperty poprzez zwiększenie potencjału w zakresie umiętnego zarządzania i wykorzystywania wzornictwa. | 75 522,00  | 52 190,00 | 52 190,00 | 10,62 |
| 62 | POPW.01.04.00-18-0012/16 | Nomino Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością        | Wzornictwo elementem budowy pozycji konkurencyjnej firmy NOMINO Sp. z o.o. na rynku usług informatycznych                              | 56 580,00  | 39 100,00 | 39 100,00 | 10,35 |

|    |                          |   |   |            |           |           |       |
|----|--------------------------|---|---|------------|-----------|-----------|-------|
| 63 | POPW.01.04.00-20-0015/16 | "PIANPOL" STYŁA - SPÓŁKA JAWNA  | Przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej dla przedsiębiorstwa PIANPOL                                     | 92 742,00  | 64 090,00 | 64 090,00 | 10,35 |
| 64 | POPW.01.04.00-28-0023/16 | PRZEDSIĘBIORSTWO WIELOBRANŻOWE "STYL" IRENA I RYSZARD KONDRACZUK SPÓŁKA JAWNA | Wzornictwo - szansą na innowacyjny rozwój Przedsiębiorstwa Wielobranżowego "STYL" Spółka jawna.   | 58 794,00  | 40 630,00 | 40 630,00 | 10,33 |
| 65 | POPW.01.04.00-20-0006/16 | „GAIA” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością                                | Strategia wzornicza narzędziem wzrostu konkurencyjności firmy Gaia Sp. z o.o.”  | 65 190,00  | 45 050,00 | 45 050,00 | 10,22 |
| 66 | POPW.01.04.00-06-0002/16 | STOCZEK NATURA SP. Z O.O.   | Nowy wzór dla przedsiębiorstwa  | 46 248,00  | 31 960,00 | 31 960,00 | 10,14 |
| 67 | POPW.01.04.00-06-0011/16 | Jan Nurzyński Zakład Produkcji Obuwia "NIK"                                   | Wzmocnienie konkurencyjności Zakładu Produkcji Obuwia NIK poprzez wdrożenie nowoczesnego wzornictwa                                       | 59 000,00  | 40 800,00 | 40 800,00 | 10,14 |
| 68 | POPW.01.04.00-26-0011/16 | Enerko Energy Sp. z o.o.  | Wzmocnienie konkurencyjności firmy Enerko Energy Sp. z o.o. w oparciu o strategię wzorniczą   | 83 640,00  | 57 800,00 | 57 800,00 | 10,14 |
| 69 | POPW.01.04.00-06-0013/16 | FABRYKA OPAKOWAŃ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ                      | „Audyt i strategia wzornicza wsparciem w innowacyjnym rozwoju firmy FABRYKA OPAKOWAŃ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ”             | 45 510,00  | 31 450,00 | 31 450,00 | 10,1  |
| 70 | POPW.01.04.00-28-0010/16 | RUDA ELŻBIETA PRZEDSIĘBIORSTWO USŁUGOWO-HANDLOWE "DAWID"                      | Wykorzystanie wzornictwa przemysłowego w projektowaniu nowoczesnych usług dla Przedsiębiorstwa Usługowo-Handlowego "DAWID" Elżbieta Ruda. | 142 680,00 | 98 600,00 | 98 600,00 | 9,99  |
| 71 | POPW.01.04.00-28-0006/16 | PROST-KEY PACKAGING SOBOLEWSCY SPÓŁKA JAWNA                                   | „Poprawa konkurencyjności firmy PROST-KEY PACKAGING SOBOLEWSCY SPÓŁKA JAWNA poprzez nowoczesne wzornictwo”                                | 59 040,00  | 40 800,00 | 40 800,00 | 9,62  |



|    |                          |   |   |            |           |           |      |
|----|--------------------------|---|---|------------|-----------|-----------|------|
| 72 | POPW.01.04.00-26-0016/16 | „WiR” Zakłady Mięsne Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością                              | Wzmocnienie pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa WiR poprzez zwiększenie jego potencjału w umiejętnym zarządzaniu wzornictwem.                                   | 55 227,00  | 38 165,00 | 38 165,00 | 9,44 |
| 73 | POPW.01.04.00-28-0016/16 | GOSPODARSTWO PRODUKCJI ROLNEJ "CENTRALA NASIENNA" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Wzmocnienie konkurencyjności firmy Gospodarstwo Produkcji Rolnej "CENTRALA NASIENNA" Sp. z o.o., poprzez zwiększenie potencjału w zakresie zarządzania wzornictwem. | 59 040,00  | 40 800,00 | 40 800,00 | 9,42 |
| 74 | POPW.01.04.00-20-0029/16 | Przedsiębiorstwo Produkcyjne D.K. LAMIN Spółka Jawna Daniluk, Kiersnowski                 | Strategia wzornicza – klucz do wzrostu konkurencyjności Przedsiębiorstwa Produkcyjnego D.K. LAMIN Spółka Jawna Daniluk, Kiersnowski                                 | 58 794,00  | 40 630,00 | 40 630,00 | 9,39 |
| 75 | POPW.01.04.00-06-0007/16 | DRUKARNIA PEGWAN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ                                  | Analiza przedsiębiorstwa DRUKARNIA PEGWAN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych                                     | 112 914,00 | 78 030,00 | 78 030,00 | 9,38 |
| 76 | POPW.01.04.00-06-0018/16 | Z.P.T.S "Don-Kwiat" Grzegorz Smolecki   | Podniesienie konkurencyjności firmy Z.P.T.S. "Don-Kwiat" Grzegorz Smolecki poprzez wzrost wykorzystania procesu projektowania wzorniczego.                          | 122 385,00 | 84 575,00 | 84 575,00 | 9,33 |
| 77 | POPW.01.04.00-18-0064/16 | Krzysztof Stachowicz  | Poprawa pozycji konkurencyjnej firmy Krzysztof Stachowicza poprzez wykorzystanie idei wzornictwa przemysłowego w nowoczesnej branży reklamowej                      | 43 050,00  | 29 750,00 | 29 750,00 | 9,32 |
| 78 | POPW.01.04.00-18-0034/16 | ADFORM GROUP SPÓŁKA AKCYJNA   | Nowa strategia wzornicza dla przedsiębiorstwa ADFORM GROUP SPÓŁKA AKCYJNA   | 35 055,00  | 24 225,00 | 24 225,00 | 9,24 |
| 79 | POPW.01.04.00-20-0022/16 | PIGEON Anna Andruszkiewicz, Edyta Koško Sp.j.   | Wzrost konkurencyjności firmy PIGEON poprzez wprowadzenie na rynek innowacyjnych produktów i usług  | 75 522,00  | 52 190,00 | 52 190,00 | 9,22 |
| 80 | POPW.01.04.00-18-0017/16 | P.P.H.U. "AGMAR" Mariusz Pasztelaniec   | Rozwój i wzrost konkurencyjności P.P.H.U. AGMAR poprzez zarządzanie wzornictwem   | 121 155,00 | 83 725,00 | 83 725,00 | 9,18 |

|    |                          |   |   |            |           |           |      |
|----|--------------------------|---|---|------------|-----------|-----------|------|
| 81 | POPW.01.04.00-18-0037/16 | TRYUMF SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ      | Wzrost konkurencyjności Tryumf Sp. z o.o. poprzez zwiększenie potencjału w zakresie zarządzania wzornictwem                   | 35 055,00  | 24 225,00 | 24 225,00 | 9,18 |
| 82 | POPW.01.04.00-06-0006/16 | Maria Kociel Firma Usługowa "OGRÓD"                 | Dobry wzór – szansa dla rozwoju i przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa Maria Kociel Firma Usługowa „OGRÓD”                | 44 157,00  | 30 515,00 | 30 515,00 | 9,14 |
| 83 | POPW.01.04.00-06-0008/16 | DELI-SUSZ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ   | „Zwiększenie konkurencyjności firmy Deli-Susz z o. o. poprzez realizację działań wzorniczych”                                 | 46 248,00  | 31 960,00 | 31 960,00 | 9,14 |
| 84 | POPW.01.04.00-18-0021/16 | Systemy Ochrony Przeciwpowarowej Sp. z o.o.         | Przeprowadzenie audytu wzorniczego w Systemy Ochrony Przeciwpowarowej sp. z o.o.  | 120 970,50 | 83 597,50 | 83 597,50 | 9,07 |
| 85 | POPW.01.04.00-18-0077/16 | F.H. MIRPOL Emil Dudzik                             | Wzór na konkurencję firmy F.H. Mirpol Emil Dudzik.  | 110 085,00 | 76 075,00 | 76 075,00 | 9,07 |
| 86 | POPW.01.04.00-28-0028/16 | NDG MEDICAL Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością | Wzmocnienie konkurencyjności Spółki NDG Medical poprzez zwiększenie potencjału w zakresie zarządzania wzornictwem.            | 70 159,20  | 48 484,00 | 48 484,00 | 9    |
| 87 | POPW.01.04.00-28-0040/16 | Investcom Szymon Fiedorowicz                        | Przeprowadzenia usługi indywidualnego audytu wzorniczego i opracowania strategii wzorniczej dla Investcom Szymon Fiedorowicz. | 46 248,00  | 31 960,00 | 31 960,00 | 9    |
| 88 | POPW.01.04.00-28-0011/16 | KADIR KEBAB Spółka Cywilna E.Ruda, K.Kartanowicz    | Budowanie przewagi konkurencyjnej opartej na wzornictwie w firmie KADIR KEBAB Spółka Cywilna E.Ruda, K.Kartanowicz            | 35 055,00  | 24 225,00 | 24 225,00 | 8,99 |
| 89 | POPW.01.04.00-26-0003/16 | ROBERT DĄBROWSKI "recevent"                         | Strategia wzornicza drogą do przewagi konkurencyjnej firmy ROBERT DĄBROWSKI "recevent"  | 129 150,00 | 89 250,00 | 89 250,00 | 8,77 |

|    |                          |  |  |            |           |           |      |
|----|--------------------------|--|--|------------|-----------|-----------|------|
| 90 | POPW.01.04.00-18-0026/16 | PPHU InterCom_plus Dariusz Ledniowski  | „Przeprowadzenie audytu wzorniczego w przedsiębiorstwie PPHU InterCom_plus Dariusz Ledniowski”   | 110 700,00 | 76 500,00 | 76 500,00 | 8,69 |
| 91 | POPW.01.04.00-06-0010/16 | ZPU J.KUSIAK I SPÓŁKA, SPÓŁKA JAWNA  | Audyt i Strategia wzornicza wsparciem w innowacyjnym rozwoju firmy ZPU J.KUSIAK I SPÓŁKA, SPÓŁKA JAWNA   | 43 050,00  | 29 750,00 | 29 750,00 | 8,55 |
| 92 | POPW.01.04.00-28-0012/16 | PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWE "MONTERBUD SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | "Wzrost konkurencyjności PRZEDSIĘBIORSTWA PRODUKCYJNO-HANDLOWEGO "MONTERBUD" Spółka z o.o. poprzez wdrożenie strategii wzorniczej"   | 46 278,00  | 31 960,00 | 31 960,00 | 8,41 |
| 93 | POPW.01.04.00-20-0004/16 | "ABW SUPERBRUK" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ                                  | Wykonanie audytu wzorniczego i strategii wzorniczej w ABW Superbruk Sp. z o.o.   | 59 040,00  | 40 800,00 | 40 800,00 | 8,39 |
| 94 | POPW.01.04.00-20-0007/16 | PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO HANDLOWE UNICELL POLAND SP. Z O. O.                         | „Poprawa konkurencyjności firmy Przedsiębiorstwo Produkcyjno Handlowe Unicell Poland Sp. z o.o. poprzez nowoczesne wzornictwo”   | 59 040,00  | 40 800,00 | 40 800,00 | 8,39 |
| 95 | POPW.01.04.00-18-0015/16 | Przedsiębiorstwo Produkcji i Handlu "Restol" Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością     | Poprawa konkurencyjności Przedsiębiorstwa Produkcji i Handlu "RESTOL" Sp.z o.o. poprzez wprowadzenie indywidualnego audytu wzorniczego i opracowanie na jego podstawie strategii wzorniczej. | 43 050,00  | 29 750,00 | 29 750,00 | 8,32 |
| 96 | POPW.01.04.00-18-0059/16 | "FOLPAK" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ   | Wzrost konkurencyjności Folpak Sp. z .o.o. dzięki przeprowadzeniu audytu wzorniczego i efektywne wykorzystanie wzornictwa w działalności firmy   | 58 794,00  | 40 630,00 | 40 630,00 | 8,32 |
| 97 | POPW.01.04.00-26-0017/16 | STARPAP T.Z.A. WOŹNIAK SPÓŁKA JAWNA  | Wzrost konkurencyjności firmy Starpap poprzez wdrożenie innowacji produktowej z wykorzystaniem przeprowadzonych procesów wzorniczych   | 55 227,00  | 38 165,00 | 38 165,00 | 8,32 |
| 98 | POPW.01.04.00-18-0036/16 | Przedsiębiorstwo Produkcyjno - Handlowo - Usługowe "ROYAL STAR" Krzysztof Pawełek        | WZMOCNIENIE KONKURENCYJNOŚCI Z WYKORZYSTANIEM PROCESÓW WZORNICZYCH W PPHU ROYAL-STAR KRZYSZTOF PAWEŁEK POPRZEZ AUDYT I STRATEGIĘ WZORNICZĄ   | 142 680,00 | 98 600,00 | 98 600,00 | 8,24 |

|   |                          |   |   |                     |                     |                     |      |
|---|--------------------------|---|---|---------------------|---------------------|---------------------|------|
| 99  | POPW.01.04.00-18-0076/16 | Temar Spółka z Ograniczoną<br>Odpowiedzialnością        | Wykorzystanie procesów wzorniczych w firmie<br>Temar poprzez audyt i strategię wzorniczą celem<br>wzmocnienia konkurencyjności przedsiębiorstwa | 55 227,00           | 38 165,00           | 38 165,00           | 8,24 |
| 100   | POPW.01.04.00-20-0020/16 | BIT Spółka Akcyjna                                      | Wzrost konkurencyjności i rozwój oferty<br>produktowej firmy BIT S.A  | 75 522,00           | 52 190,00           | 52 190,00           | 8,22 |
| 101   | POPW.01.04.00-06-0024/16 | STALLUK Łukasz Janowski                                 | Wzmocnienie konkurencyjności firmy "STALLUK"<br>Łukasz Janowski poprzez opracowanie strategii<br>wzorniczej                                     | 59 000,00           | 40 800,00           | 40 800,00           | 8,14 |
| 102   | POPW.01.04.00-18-0018/16 | MAKARONY POLSKIE SPÓŁKA AKCYJNA                         | Wzór na konkurencję marki Makarony Polskie  | 97 170,00           | 67 150,00           | 67 150,00           | 8,07 |
| 103   | POPW.01.04.00-18-0072/16 | GLASS SPHERE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ<br>ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Audyt wzorniczy szansą na wdrożenie innowacji w<br>GLASS SPHERE Sp. z o. o.   | 46 248,00           | 31 960,00           | 31 960,00           | 8    |
| <b>RAZEM</b>  |                          |   |   | <b>8 989 023,70</b> | <b>6 211 961,50</b> | <b>6 211 961,50</b> |      |
| <b>Projekty niewybrane do dofinansowania ze względu na brak kwot przeznaczonych na dofinansowanie w konkursie</b> |                          |   |   |                     |                     |                     |      |
| 1   |                          |   |   |                     |                     |                     |      |
| 2   |                          |   |   |                     |                     |                     |      |
| 3   |                          |   |   |                     |                     |                     |      |
| <b>RAZEM</b>  |                          |   |   | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>         |      |