

BZP.0.260.19.17.BP

Warszawa, 9 listopada 2017 r.

dot. „*Opracowanie strategii marki polskiej branży meblarskiej na lata 2018-2021*” znak sprawy: 112/BE (p/317/DAS/2017)

Działając na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2017 r. poz. 1579), Zamawiający dokonuje zmiany treści SIWZ, polegającej na zmianie terminu składania i otwarcia ofert.

Termin składania ofert upływa w dniu 17 listopada br. o godz. 11:00. Rozdział XIII SIWZ uzyskuje brzmienie:

XIII. Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert

1. Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego w Kancelarii (parter), ul. Pańska 81/83, Warszawa.
2. Termin składania ofert upływa dnia **17.11.2017 o godzinie 11:00.**
3. Zamawiający niezwłocznie zawiadomi Wykonawcę o złożeniu oferty po terminie oraz zwróci ofertę po upływie terminu przewidzianego na wniesienie odwołania.
4. Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie Zamawiającego dnia **17.11.2017 o godzinie 11:30.**
5. Osoby zainteresowane udziałem w sesji otwarcia ofert proszone są o stawiennictwo i oczekiwanie w recepcji Zamawiającego co najmniej na 5 minut przed terminem określonym w ust 4.

Koperta, w której znajduje się oferta, winna posiadać oznaczenie: **UWAGA PRZETARG** „Opracowanie strategii marki polskiej branży meblarskiej na lata 2018-2021”, nr ref. 112/BE (p/317/DAS/2017). Nie otwierać przed dniem 17.11.2017 przed godz. 11:30”.