

Kontakt dla mediów:

e-mail: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa

Warszawa, 08.05.2026 r.

EU Inc. zmieni zasady w UE. Polskie firmy łatwiej wyjdą za granicę

Komisja Europejska przygotowuje zmiany, które mogą znacząco uprościć prowadzenie biznesu w całej Unii. Koncepcja EU Inc. zakłada ograniczenie barier regulacyjnych i stworzenie warunków, w których ekspansja zagraniczna stanie się dla firm naturalnym krokiem, a nie złożonym procesem.

Polski eksport utrzymuje wysoką skalę, ale jego potencjał wciąż nie jest w pełni wykorzystany. Jak wynika z najnowszego raportu **Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP)**¹, w 2025 r. wartość sprzedaży zagranicznej towarów i usług wyniosła ok. 1,95 bln zł, a eksport odpowiadał aż za 47,2 proc. PKB. Jednocześnie skala eksportu nie idzie w parze z jego powszechnością. Taka wartość sprzedaży przy relatywnie niskim udziale firm eksportujących wskazuje, że aktywność eksportowa koncentruje się wciąż w ograniczonej grupie przedsiębiorstw.

Raport PARP zwraca uwagę na wyraźną lukę – tylko niewielki odsetek przedsiębiorstw z sektora MŚP faktycznie działa na rynkach zagranicznych. Oznacza to, że potencjał eksportowy pozostaje w dużej mierze niewykorzystany, a jego uruchomienie może przełożyć się na wzrost obecności polskich firm na rynkach międzynarodowych.

Czym jest EU Inc.

Dziś przedsiębiorca, który chce wejść na rynek innego kraju UE, często musi zaczynać od początku – poznawać lokalne regulacje, dostosowywać dokumenty i spełniać inne wymogi administracyjne. Inicjatywa EU Inc. zakłada stopniowe ograniczanie tych barier i budowę bardziej przyjaznego otoczenia dla biznesu.

EU Inc. nie jest jednym konkretnym przepisem, ale szerszą koncepcją zmian w sposobie funkcjonowania rynku europejskiego. Jej celem jest uproszczenie prowadzenia działalności w różnych krajach – tak, aby było ono bardziej przewidywalne i mniej obciążające operacyjnie. W praktyce oznacza to dążenie do bardziej spójnych zasad funkcjonowania firm, co ułatwi rozwój poza rynkiem krajowym.

Docelowo EU Inc. ma zbliżyć do siebie warunki działania firm w całej Unii, tak aby rozwój na kolejnych rynkach nie oznaczał każdorazowo konieczności „uczenia się” nowego systemu i funkcjonowania w zupełnie odmiennych realiach prawnych czy administracyjnych. W

¹ [Raport o stanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce 2026](#)

dłuższej perspektywie EU Inc. ma wspierać budowę bardziej konkurencyjnego środowiska dla firm technologicznych oraz ograniczać zjawisko przenoszenia działalności poza Europę.

Jak EU Inc. ułatwia prowadzenie biznesu

Dla firm – szczególnie mikro, małych i średnich – EU Inc. może oznaczać wyraźne uproszczenie codziennego funkcjonowania i działania na europejskim rynku. Najważniejsze zmiany obejmują:

- **ograniczenie formalności** – prostsze procedury rejestracyjne i raportowe to mniej czasu poświęcanego administracji,
- **większą przewidywalność przepisów** – bardziej spójne zasady w całej Unii ograniczają niepewność i ułatwiają podejmowanie decyzji biznesowych,
- **mniej barier między rynkami** – mniejsze różnice regulacyjne oznaczają mniej koniecznych dostosowań i prostsze zarządzanie firmą działającą w kilku krajach,
- **lepsze warunki do skalowania biznesu** – łatwiejszy rozwój na rynkach zagranicznych bez złożonych procesów operacyjnych.

W efekcie przedsiębiorcy będą mogli koncentrować się przede wszystkim na budowaniu przewagi konkurencyjnej i doskonaleniu oferty. Szczególnie skorzystają na tym startupy technologiczne i firmy z obszaru deeptech, dla których tempo ekspansji zagranicznej często decyduje o dalszym wzroście.

Perspektywa długoterminowa

Choć projekt EU Inc. znajduje się wciąż w fazie formowania, wyznacza on strategiczny kierunek w stronę głębokiej integracji europejskiego ekosystemu innowacji.

Kluczową korzyścią płynącą z ujednoczenia ram prawnych będzie optymalizacja zwrotu z inwestycji publicznych w obszarze B+R. Spójność regulacyjna pozwoli bowiem na skuteczniejszą komercjalizację rozwiązań finansowanych ze środków publicznych na skalę kontynentalną.

W tym nowym paradygmacie rola krajowych instytucji rozwojowych, takich jak Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, ewoluuje – stają się one kluczowymi węzłami w sieci wsparcia, ułatwiającymi rodzimym podmiotom pełne wykorzystanie potencjału jednolitego rynku i sprawne skalowanie biznesu w warunkach globalnej konkurencji.