



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Załącznik nr 1 do formularza szacowania wartości zamówienia:

Założenia zamówienia

1. Zakres podmiotowy zamówienia. Usługa przeprowadzenia doradztwa oraz specjalistycznych badań i testów dostępności cyfrowej (audytu) będzie dotyczyła stron znajdujących się w ekosystemie stron internetowych Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (tj. znajdującej się w domenie i subdomenach parp.gov.pl i stron powiązanych).
2. Zakres przedmiotowy zamówienia. Przedmiotem zamówienia będzie:
 - 2.1 minimum 200 godzin doradztwa eksperckiego w trakcie trwania umowy, do ich wyczerpania począwszy od dnia podpisania umowy.
 - 2.2 audyt dostępności ekosystemu PARP określonego w p. 1 lub jego fragmentów pod kątem zgodności z rekomendacjami WCAG 2.1 zawartymi w załączniku do Ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (z późniejszymi zmianami).

Zasada	Wytyczne	Kryterium sukcesu	Poziom
1 – Postrzegalność	1.1 – Alternatywa w postaci tekstu	1.1.1 - Treść nietekstowa	A
	1.2 – Dostępność mediów zmiennych w czasie	1.2.1 - Tylko audio oraz tylko wideo (nagranie)	A
		1.2.2 - Napisy rozszerzone (nagranie)	A
		1.2.3 - Audiodeskrypcja lub alternatywa dla mediów (nagranie)	A
		1.2.5 - Audiodeskrypcja (nagranie)	AA
	1.3 – Możliwość adaptacji - Odpowiednia	1.3.1 - Informacje i relacje	A
		1.3.2 - Zrozumiała kolejność	A
		1.3.3 - Właściwości zmysłowe	A

Zasada	Wytyczne	Kryterium sukcesu	Poziom
	(zrozumiała) prezentacja zawartości	1.3.4 - Orientacja - wyświetlanie treści w układzie poziomym, jak i pionowym	AA
		1.3.5 - Określenie prawidłowej wartości	AA
	1.4 – Możliwość rozróżnienia - Ułatwienie percepcji treści	1.4.1 - Użycie koloru	A
		1.4.2 - Kontrola odtwarzania dźwięku	A
		1.4.3 - Kontrast (minimalny)	AA
		1.4.4 - Zmiana rozmiaru tekstu	AA
		1.4.5 - Tekst w postaci grafiki	AA
		1.4.10 - Zawijanie tekstu	AA
		1.4.11 - Kontrast dla treści niebędących tekstem	AA
		1.4.12 - Odstępy w tekście	AA
	1.4.13 - Treści spod kursora lub fokusa	AA	
2 – Funkcjonalność	2.1 – Dostępność z klawiatury	2.1.1 - Klawiatura	A
		2.1.2 - Brak pułapki na klawiaturę	A
		2.1.4 - Jednoliterowe skróty klawiszowe	A
	2.2 – Wystarczająca ilość czasu	2.2.1 - Możliwość dostosowania czasu	A
		2.2.2 - Wstrzymywanie (pauza), zatrzymywanie, ukrywanie	A
	2.3 – Ataki padaczki - Migotanie	2.3.1 - Trzy błyski lub wartości poniżej progu	A
	2.4 – Możliwość nawigacji	2.4.1 - Możliwość pominięcia bloków	A
		2.4.2 - Tytuły stron	A
		2.4.3 - Kolejność fokusu	A
		2.4.4 - Cel linku (w kontekście)	A

Zasada	Wytyczne	Kryterium sukcesu	Poziom
		2.4.5 - Wiele sposobów na zlokalizowanie strony	AA
		2.4.6 - Nagłówki i etykiety	AA
		2.4.7 - Widoczny fokus	AA
	2.5 – Sposoby wprowadzania danych	2.5.1 - Gesty punktowe	A
		2.5.2 - Anulowanie kliknięcia	A
		2.5.3 - Etykieta w nazwie	A
		2.5.4 - Aktywowanie ruchem	A
3 – Zrozumiałość	3.1 – Możliwość odczytania	3.1.1 - Język strony	A
		3.1.2 - Język części	AA
	3.2 – Przewidywalność	3.2.1 - Po oznaczeniu fokusem	A
		3.2.2 - Podczas wprowadzania danych	A
		3.2.3 - Konsekwentna nawigacja	AA
		3.2.4 - Konsekwentna identyfikacja	AA
	3.3 – Pomoc przy wprowadzaniu informacji	3.3.1 - Identyfikacja błędu	A
		3.3.2 - Etykiety lub instrukcje	A
		3.3.3 - Sugestie korekty błędów	AA
		3.3.4 - Zapobieganie błędom (kontekst prawny, finansowy, związany z podawaniem danych)	AA
4 – Kompatybilność	4.1 – Kompatybilność	4.1.1 - Parsowanie	A
		4.1.2 - Nazwa, rola, wartość	A
		4.1.3 - Komunikaty o stanie	AA

Szczegółowe zalecenia w zakresie dostępności dla osób niepełnosprawnych określone przez standard Web Content Accessibility Guidelines 2.1 (WCAG) można znaleźć w języku angielskim, w Internecie pod adresem <https://www.w3.org/TR/WCAG21/>.

2.2.1 W ramach zamówienia audytu Zamawiający zleci jeden lub więcej z następujących modułów:

2.2.1.1 Badanie automatyczne – opisane szczegółowo w p. 3 (dla zakresu zawierającego od 3 do 6 podstron ekosystemu PARP)

- 2.2.1.2 Badanie eksperckie – opisane szczegółowo w p. 4 (dla zakresu zawierającego od 3 do 6 podstron ekosystemu PARP)
 - 2.2.1.3 Badanie testerskie – opisane szczegółowo w p. 5 (dla zakresu zawierającego od 3 do 6 podstron ekosystemu PARP)
 - 2.2.1.4 Retesty – opisane szczegółowo w p. 6 (dla zakresu zawierającego od 3 do 6 podstron ekosystemu PARP)
 - 2.2.1.5 Stworzenie deklaracji dostępności – opisanej szczegółowo w p. 7
- 3. **Badanie automatyczne** z użyciem narzędzia/narzędzi do automatycznego wykrycia możliwie największej liczby błędów dostępności, gwarantujących obsługę kryteriów określonych w tabeli p. 2.2.
 - 3.1 Audyt zostanie zrealizowany co najmniej narzędziami wskazanymi w ofercie, a w przypadku gdy narzędzia zaproponowane przez Wykonawcę w Ofercie nie pozwolą na weryfikację wszystkich w/w kryteriów Wykonawca po konsultacji z Zamawiającym proponuje dodatkowe narzędzie/narzędzia do testów automatycznych maksymalizujących liczbę w/w kryteriów.
 - 3.2 Wynik tego badania, z którego uproszczony raport Wykonawca przedstawi Zamawiającemu, będzie podstawą do przedstawienia przez Wykonawcę Zamawiającemu selekcji podstron serwisu, na których zostanie zrealizowane ewentualne badanie eksperckie.
- 4. **Badanie eksperckie** serwisu przez doświadczonego audytora technicznego.
 - 4.1 Wskazane podstrony serwisu zostaną skontrolowane pod kątem dostępności cyfrowej przez audytora znającego zarówno techniki budowy stron internetowych jak i zalecenia WCAG 2.1. Przed przystąpieniem do pierwszych zleconych badań Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do zatwierdzenia sposób (metodykę), jaką zastosuje podczas badania dostępności cyfrowej. Przy kolejnych zleceniach krok ten nie musi być powtarzany.
 - 4.2 Wszystkie badania dostępności cyfrowej będą wykonywane, tam gdzie jest to niezbędne, również za pomocą najczęściej używanych czytników ekranu, programów powiększających i urządzeń mobilnych. Wykonawca przedstawi dane statystyczne uwiarygadniające zastosowanie wybranych urządzeń.
 - 4.3 Wykonawca przed przystąpieniem do pierwszych badań eksperckich uzgodni z Zamawiającym zakres urządzeń i oprogramowania, które zostanie użyte w badaniach dostępności.



- 4.4 Raport z audytu eksperckiego będzie zawierał, w każdym przypadku, jednoznaczne i precyzyjne stwierdzenia błędów w dostępności cyfrowej, wyczerpujące rekomendacje techniczne wskazujące sposób, w jaki należy postępować, by usunąć wskazany błąd, dla wszystkich kryteriów określonych w tabeli p. 2.2, dla których zostały wryte błędy dostępności.
5. **Badanie testerskie**, czyli sprawdzenie stron ekosystemu PARP przez użytkowników z różnymi rodzajami niepełnosprawności.
- 5.1 Wykonawca przygotowuje scenariusze badań testerskich, które przedstawi Zamawiającemu do zatwierdzenia.
- 5.2 W badaniach testerskich wezmą udział testerzy:
- 5.2.1 niewidomi,
 - 5.2.2 słabowidzący,
 - 5.2.3 niesłyszący,
 - 5.2.4 używający tylko klawiatury.
- (wybór adekwatny do określonej specyfikacji stron)
- 5.3 Efektem badania testerskiego będzie raport z badania testerskiego, w którym zostaną przedstawione wszystkie uwagi testerów opatrzone odpowiednim komentarzem audytora technicznego wraz z jednoznacznym i precyzyjnym wskazaniem błędów w dostępności cyfrowej oraz wyczerpującymi rekomendacjami technicznymi wskazującymi sposób, w jaki należy postępować, by usunąć wskazane błędy.
6. **Retesty** – zostaną przeprowadzone jeśli audyt podstawowy wykáže błędy dostępności cyfrowej:
- 6.1 Jeśli audyt podstawowy wykáže błędy Zamawiający wprowadzi poprawki. Po ich wprowadzeniu Wykonawca przeprowadzi ponowne pełne **badanie eksperckie** (co najmniej w zakresie opisanym w p. 4) dostępności cyfrowej systemu mające w celu sprawdzenia poprawności wprowadzonych poprawek.
- 6.2 Wynikiem retestu powinien być raport zawierający spis ewentualnych błędów przypisanych do konkretnych adresów URL lub do konkretnych ścieżek/zadań. Każdy przypadek niezgodności z WCAG powinien zawierać adnotację ze wskazaniem jak ją usunąć bądź dostosować do wymagań WCAG. Wykonawca po przeprowadzeniu ponownego badania przedstawi także w ramach raportu tabelę odpowiadającą swojej strukturze załącznikowi do Ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych



podmiotów publicznych Dz.U. z 2019 roku poz 848 wraz z późniejszymi zmianami, w której wskaże jednoznaczne kryteria sukcesu, które są spełnione, które nie są spełnione, a które nie dotyczą badanego serwisu. W przypadku niespełnienia wymagań poszczególnych kryteriów sukcesu, dla każdego z nich zostanie umieszczone w tabeli wyjaśnienie i jednoznaczny odpowiedni opis wraz z instrukcją usunięcia błędu.

6.3 W przypadku, gdy retesty wykażą błędy w dostępności cyfrowej Wykonawca, po kolejnym wprowadzeniu poprawek przez Zamawiającego - powtórnie przeprowadzi czynności określone w p. 6.1-6.2 ograniczając się tylko do sprawdzenia błędów wcześniej zgłaszanych.

7. Stworzenie **deklaracji dostępności** zgodnej z wymaganiami zawartymi w Art. 10 Ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (oraz dostosowanie jej do wzoru po spełnieniu przez właściwego Ministra wymagania określonego w Art. 12 tejże Ustawy) wraz z późniejszymi zmianami oraz wystawienie certyfikatu zgodności z wymogami Ustawy.