

PROGRAM

Wykład został przygotowany
w ramach działalności Centrum Rozwoju Małych i Średnich Przedsiębiorstw

Termin nagrania: 5 Lipca 2022

Link: <https://youtu.be/cvNV9fOKHsM>

Tytuł: Content marketing i kreowanie marki w internecie

Cel filmu szkoleniowego:

Dzięki nagraniu możliwe będzie zrozumienie podstaw content marketingu. Pozwoli to przedsiębiorcy zaplanować swoją strategię CM, poszerzyć swoje grono odbiorców, zwiększyć wiarygodność marki oraz polepszyć swoje działania komunikacyjne. Nagranie skierowane jest do Przedsiębiorców, którzy chcą lepiej poznać nowoczesne mechanizmy promocji i komunikacji z odbiorcami.

Program:

1. Czym jest content marketing?
2. Content marketing a treści sprzedażowe.
3. Content marketing, treści sprzedażowe a lejek zakupowy.
4. Czy content marketing jest dla każdego?
5. 5 złotych zasad content marketingu:
 - ✓ jakość, nie ilość;
 - ✓ korzyści, nie zalety;
 - ✓ persona, nie odbiorca;
 - ✓ kanały własne, nie zewnętrzne;
 - ✓ strategia, nie plan.
3. O czym pamiętać tworząc strategię CM?
4. Czym jest persona i skąd czerpać o niej dane?
5. Trendy i narzędzia w CM.

Ekspertka: Justyna Bakalarska-Stankiewicz

Konsultantka i trenerka biznesowa w dziedzinie marketingu internetowego. Autorka książek „Marketing wartości” i „Content marketing. Od strategii do efektów” oraz artykułów branżowych. Współpracuje z takimi czasopismami jak ICAN Management Review czy MIT Sloan Review. Prowadzi szkolenia z content marketingu, webwritingu i copywritingu sprzedażowego.

Wykładowczyni akademicka związana z takimi uczelniami jak Collegium Civitas, SWPS czy WSB gdzie prowadzi wykłady z zakresu marketingu, CSR-u i nowych mediów.