

Departament Analiz i Strategii

Podsumowanie tygodnia

24 czerwca 2022



Wsparcie dla przedsiębiorców i instytucji otoczenia biznesu (IOB)



Zmiany w Tarczach Finansowych PFR. KPO rusza bez pieniędzy z Unii

21 czerwca br. Rada Ministrów przyjęła uchwałę wprowadzającą zmiany w Tarczach Finansowych Polskiego Funduszu Rozwoju (PFR): 1.0, 2.0 oraz dla dużych firm. PFR zapewni finansowanie przejściowe dla inwestycji realizowanych w ramach Krajowego Planu Odbudowy (KPO). Ponadto firmy, które otrzymały wsparcie z Tarczy Finansowej PFR 2.0, nie będą zobowiązane do zwrotu całej przyznanej subwencji, nawet jeśli do 30 czerwca 2022 r. nie rozliczą zwrotu różnicy pomiędzy kwotą subwencji a rzeczywistym spadkiem swoich przychodów. Zmiany formalnie umożliwią prefinansowanie projektów zaplanowanych w KPO ze środków krajowych, a dokładnie ze zwrotów z tarcz finansowych PFR. Dla przypomnienia: 1 czerwca br. KE po ponad rocznych negocjacjach zaakceptowała polski KPO. 17 czerwca zatwierdziły go państwa członkowskie UE. Do końca czerwca Polska musi wdrożyć reformy dotyczące sądownictwa, co otworzy drogę do złożenia wniosku o środki finansowe. Na ocenę wniosku Komisja będzie miała dwa miesiące.

Źródło: gov.pl, businessinsider, 21.06.2022; pap.pl, 23.06.2022



Krajowy Plan Działań na rzecz Zatrudnienia na rok 2022

21 czerwca br. rząd przyjął Krajowy Plan Działań na rzecz Zatrudnienia na rok 2022 (KPDZ 2022). Głównym celem KPDZ 2022 jest wzrost aktywności zawodowej i wzrost zatrudnienia, a celami szczegółowymi – realizowanymi poprzez działania kierunkowe – są: lepsze dopasowanie umiejętności kadr do wymogów rynku pracy, podniesienie jakości zatrudnienia oraz wydajności pracy w Polsce; efektywne i sprawiedliwe wykorzystanie kapitału kadrowego Polski; modernizacja funkcjonowania Publicznych Służb Zatrudnienia i zwiększenie efektywności aktywnych polityk rynku pracy; efektywne i ukierunkowane zarządzanie migracjami zarobkowymi.

Źródło: gov.pl, 21.06.2022

Prawo



Będzie Akademia Kopernikańska

21 czerwca br. Prezydent RP podpisał ustawę z dnia 28 kwietnia 2022 r. o Akademii Kopernikańskiej powołującą do życia Akademię Kopernikańską, która będzie realizowała Narodowy Program Kopernikański. Nowa instytucja ma służyć wzmocnieniu polskiej kadry akademickiej, zwiększeniu jej konkurencyjności i rozwijaniu współpracy międzynarodowej. Pobierz informację. Komentarz MEiN.

Źródło: prezydent.pl, poz. 12; prawo.pl, 22.06.2022

Przedsiębiorczość



Najnowsze wiadomości z GUS

- Stopa bezrobocia w maju br. wyniosła 5,1%. W ujęciu regionalnym najlepszy wynik osiągnęło województwo wielkopolskie (2,8%). Szczegółowe dane w informacji [Bezrobotni zarejestrowani i stopa bezrobocia. Stan w końcu maja 2022 r.](#)
- Według danych wstępnych na koniec 2021 r. liczba pracujących w gospodarce narodowej wynosiła 15 mln osób (o 1,6% więcej r/r), a przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto – 5662,53 zł (wzrost o 8,4% r/r). Więcej informacji w folderze [Pracujący i wynagrodzenia w gospodarce narodowej w 2021 r. - dane wstępne.](#)
- W maju br. przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw w porównaniu z majem 2021 r. było wyższe o 2,4% i wyniosło 6491,6 tys. etatów. Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw wyniosło 6399,59 zł i było wyższe o 13,5% r/r i niższe o 3,4% m/m. Więcej informacji w: [Przeciętne zatrudnienie i wynagrodzenie w sektorze przedsiębiorstw w maju 2022 roku.](#)
- W maju br. produkcja sprzedana przemysłu była wyższa o 15,0% r/r i o 1,4% m/m. Więcej na ten temat w: [Dynamika produkcji sprzedanej przemysłu w maju 2022 roku.](#)
- Sprzedaż detaliczna w cenach stałych w maju 2022 r. była wyższa o 8,2% r/r. W porównaniu z kwietniem br. spadła o 1,7%. Więcej informacji w raporcie: [Dynamika sprzedaży detalicznej w maju 2022 roku.](#)
- Według wstępnych danych, w okresie styczeń-maj 2022 r. oddano do użytkowania 91,2 tys. mieszkań, tj. 3,8% więcej niż w roku ubiegłym. Szczegółowe informacje w raporcie: [Budownictwo mieszkaniowe w okresie styczeń-maj 2022 roku.](#)
- Ukazały się opracowania: [Determinanty sukcesu małych i średnich przedsiębiorstw](#) prezentujące nowatorskie podejście do zagadnienia identyfikacji warunków sprzyjających osiągnięciu sukcesu przez przedsiębiorstwa; [Nakłady i wyniki przemysłu - 1 kwartał 2022 roku](#) oraz [Popyt na pracę w 2021 roku.](#)

Źródło: stat.gov.pl, 17-24.06.2022



Dzień Przedsiębiorcy 2022

21 czerwca obchodzony był po raz siódmy Dzień Przedsiębiorcy, święto wszystkich firm w Polsce, ustanowione przez Sejm RP w 2016 r. [Wydarzenia w MRiT z tej okazji.](#)

Źródło: [gov.pl](#), [pit.pl](#), 20.06.2022



Popyt uchodźców generuje potężne wyzwania dla kraju

Polska może stać się państwem wielonarodowym z ponad 3 mln migrantów z Ukrainy. Będzie to wymagało zmian systemowych i spójnego planu zarządzania, by uniknąć potencjalnych konfliktów i zapaści usług publicznych. Autorzy raportu „[Gościnna Polska 2022+: Jak mądrze wesprzeć Polskę i Polaków w pomocy osobom uciekającym przed wojną w Ukrainie?](#)” (projekt zespołowy WiseEuropa i in.) przedstawili prognozy i rekomendacje dotyczące sposobów podejścia do tego problemu w różnych obszarach gospodarki. Rozdział 2. poświęcony jest rynkowi pracy i gospodarce.

Źródło: [wise.pl](#), 21.06.2022; [pb.pl](#), 22.06.2022



Rynek dóbr luksusowych nadal w trendzie wzrostu

Według opublikowanej przez agencję Reutera analizy UBS, czołowe światowe konsorcja zajmujące się produkcją oraz dystrybucją dóbr luksusowych zakończyły miniony rok wzrostami sprzedaży na poziomie średnio 30%. Wiele wskazuje więc na to, że w tym roku nie odnotuje się już żadnego wpływu skutków pandemii na rynek produktów premium, a tegoroczne wyniki finansowe największych rynkowych graczy mają dużą szansę na kolejne rekordy. Firma Bain and Company wycenia rynek wszystkich dóbr oraz produktów luksusowych na niemal 1,15 bln euro. W wycenie uwzględniono wszystkie dobra luksusowe, w tym mieszkania, samochody czy egzotyczne wakacje. Jeśli zaś analizować wyłącznie rynek towarów luksusowych tzw. użytku osobistego, w skład którego wchodzi m.in. biżuteria, drogie alkohole, odzież czy kosmetyki i perfumy, mowa o kwocie blisko 250 mld dolarów, w ujęciu globalnym. W ciągu najbliższych czterech lat jego wartość ma przekroczyć barierę 300 mld dolarów. Jak wynika z prognoz KPMG, także w Polsce do 2025 r. widocznie zwiększy się wartość sprzedaży wszystkich kategorii dóbr luksusowych. W przypadku aut, z poziomu 16,3 mld zł wzrośnie ona do 19,6 mld zł, odzież oraz akcesoria urosną do 3,3 mld zł wobec 2,5 mld zł w 2020 r. Drogie alkohole będą rynkiem o wartości 1,4 mld zł (1,1 mld w 2020 r.), zaś korzystający z luksusowych hoteli czy spa wydadzą w ciągu trzech najbliższych lat 2,6 mld zł (0,7 mld w 2020 r.).

Źródło: dlahandlu.pl, retailnet.pl, 23.06.2022

Zasoby ludzkie i kompetencje przedsiębiorstw



Prognozowane zmiany na rynku pracy

Rynek pracy czekają poważne zmiany – wynika z raportu „Prognozowane zmiany na rynku pracy. Przegląd scenariuszy” opracowanego przez Instytut Analiz Rynku Pracy na zlecenie PARP. Raport przygotowano w oparciu o analizę literatury przedmiotu, głównie opracowań Infuture Institute, Samsung Polska, PwC, Polskiego Instytutu Ekonomicznego oraz Deloitte’a. Prognozyki są bardzo zróżnicowane. Jedno jest pewne – nadążanie za zmianami będzie nie lada wyzwaniem.

Źródło: parp.pl, pfr.pl; strefabiznesu.pl, polskatimes.pl, 17.06.2022



Poligamiści kariery, czyli specjaliści pracujący na dwóch lub więcej etatach

Rośnie na świecie społeczność osób pracujących równolegle na więcej niż jednym etacie, określanych jako overemployed, bigamiści lub poligamiści kariery. W tej grupie dominują „pracownicy wiedzy” (knowledge workers), a prym wiodą specjaliści IT. W Polsce – jak wynika z najnowszych danych GUS – liczba osób pracujących w więcej niż jednym miejscu pracy spada (z 799 tys. w I kw. 2020 r. vs. 726 tys. w I kw. 2022 r.), być może ze względu na rosnące płace i duży wybór pracy na etacie. W zdecydowanej większości przypadków równoczesna praca dla kilku firm z perspektywy pracodawców jest oceniana jako moralnie wątpliwa. Jest natomiast legalna. Pracownik nie ma też obowiązku informowania o tym firmy.

Źródło: rp.pl/praca, 19.06.2022



Deloitte: Raport “Global 2022 Gen Z & Millennial Survey”

Z raportu „Global 2022 Gen Z & Millennial Survey” przygotowanego przez firmę doradcą Deloitte ([do pobrania na stronie deloitte.com](https://deloitte.com)) wynika, że poczucie niepewności staje się nieodłącznym elementem codziennego życia młodych ludzi. Globalnie, 25% osób z pokolenia Z (roczniki 1995-2003) i 21% milenialsów (roczniki 1983-1994) twierdzi, iż nie jest w stanie pokryć swoich miesięcznych wydatków na życie, a prawie połowa żyje od wypłaty do wypłaty. Przekłada się to na ich zdolność do oszczędzania i obawy o finansowe zabezpieczenie w przyszłości. Aż 43% pokolenia Z i 33% milenialsów ma drugą płatną pracę w niepełnym lub pełnym wymiarze godzin. Lektura raportu dostarcza m.in. odpowiedzi na pytania o problemy, oczekiwania młodych pracowników, ich podejście do kwestii ekologicznych i społecznych. Odpowiedzi w badaniu udzieliło 14,8 tys. przedstawicieli pokolenia Z oraz 8,4 tys. milenialsów z 46 krajów świata, w tym z Polski.

Źródło: deloitte.com, forsal.pl, pulshr.pl, 20.06.2022



Młodzi Polacy na rynku pracy

Z 3. edycji raportu PwC “[Młodzi Polacy na rynku pracy](https://pulshr.pl)” wynika, że ponad połowa młodych Polaków pozytywnie ocenia swoje szanse na rynku pracy (64,2%). Dla 57% kluczowe są wysokie zarobki, 82% stawia na benefity, a niemal połowa sprawdza zaangażowanie społeczne firmy. Pracodawcy, którzy chcą się wyróżnić, powinni zaoferować młodym krótszy tydzień pracy i dodatkowe dni płatnego urlopu. Sukces zawodowy to dla 24,9% badanych praca, która jest pasją. Dla 15,8% – poczucie sensu pracy. O sukcesie świadczą wysokie zarobki (21,7%). Sukces to także łączenie pracy z podróżowaniem (9,6%) czy prowadzenie własnej firmy (7,6%). Zdaniem badanych na rynku pracy najbardziej cenione będą w przyszłości: otwartość i szybka adaptacja do zmian, łączenie różnych umiejętności, szybkie uczenie się i umiejętności z obszaru IT.

Źródło: pulshr.pl, 22.06.2022; money.pl, 23.06.2022

Innowacyjność



Raport DIGI Index 2022. Poziom digitalizacji produkcji w Polsce

W badaniu Siemens w czterostopniowej skali wskaźnika Digi polskie firmy uzyskały 2,4 pkt (1,8 pkt rok temu). Siemens po raz trzeci sprawdził stopień cyfryzacji czterech branż: maszynowej, motoryzacyjnej, chemicznej i farmaceutycznej oraz żywności i napojów. Najwyższą wartość wskaźnika osiągnęły branże motoryzacyjna i maszynowa (2,6 pkt), najniższą – żywności i napojów (2,2 pkt). Poziom 2,1-2,5 pkt to relatywnie niski wynik świadczący o etapie tworzenia podstaw cyfryzacji. Wynik na poziomie 2,6-3,0 pkt oznacza, że organizacja stosuje cyfryzację w praktyce. Lecz widać poprawę rok do roku. W 2022 r. 70% firm deklarowało, że inwestuje w digitalizację i jest w stanie dokładnie określić procent nakładów na ten cel (vs 28%). Budżety nie są jednak duże: średnio 7,67% rocznych zysków. [Raport DIGI Index 2022 do pobrania na siemens.com](https://siemens.com).

Źródło: pb.pl, inwestycje.pl, money.pl, 23.06.2022



ScanTheSun – czy można zeskanować słońce?

Polski startup ScanTheSun został zwycięzcą Energy Innovation Challenge i Meetup Day. ScanTheSun to aplikacja mobilna do projektowania i oceny instalacji solarnych.

Innowacja wykorzystuje AR oraz sensory obecne w smartfonach do wprowadzania danych technicznych, dzięki czemu projekt instalacji jest generowany w jedną minutę!

Źródło: pap-mediroom.pl, 22.06.2022

Inwestycje



Polska ma nową kopalnię ropy i gazu

Państwowa grupa PGNiG poinformowała o rozpoczęciu eksploatacji nowej kopalni. Złoże „Kamień Mały” położone jest w gminach Stońsk i Górzycza w północno-zachodniej części województwa lubuskiego. Jego udokumentowane zasoby wydobywalne to ok. 700 tys. ton ropy naftowej, której towarzyszy gaz ziemny w ilości ok. 130 mln m³. Rocznie będzie można z niego wydobywać ponad 24 tys. ton ropy i 3,6 mln m³ gazu.

Źródło: money.pl, forsal.pl, biznes-pap.pl, 23.06.2022

Zrównoważony rozwój



Cele Zrównoważonego Rozwoju. Raport podsumowujący ostatnie pięć lat

Urząd Publikacji UE przedstawił najnowszy raport pt. „Zrównoważony rozwój w Unii Europejskiej. Przegląd postępów w kierunku Celów Zrównoważonego Rozwoju w kontekście europejskim” (Sustainable development in the European Union — Monitoring report on progress towards the SDGs in an EU context — 2022 edition).

Według autorów raportu, w ciągu ostatnich pięciu lat Unia zrobiła postępy w kierunku większości wyznaczonych celów. Najlepszy wynik odnotowano w zakresie zwiększania dostępu do czystej wody i poprawy warunków sanitarnych oraz życia na lądzie.

Źródło: teraz-srodowisko.pl, 20.06.2022; ec.europa.eu



Strategie zrównoważonego rozwoju większych polskich firm

W zakresie zrównoważonego rozwoju (sustainability) istnieje pewna różnica pomiędzy deklaracjami a realnymi działaniami badanych firm – wynika z badania Czy polski biznes jest zrównoważony? (IBRiS i EY). 90% ankietowanych wskazało, że w strategii ich firmy uwzględniona jest koncepcja zrównoważonego rozwoju, lecz cele dotyczące społecznej odpowiedzialności zawarto tylko w 66% strategii w obszarze zrównoważonego rozwoju danego przedsiębiorstwa (w perspektywie kolejnych 2-3 lat), cele związane z przeciwdziałaniem zmianom środowiskowym – w 64% strategii, z finansami – w 60% strategii a dotyczące ładu korporacyjnego – w 48%. Działania na rzecz ograniczania śladu węglowego wdrażane są w 60% firm, odpady segreguje 91% z nich, 83% korzysta z rozwiązań energooszczędnych. Badanie zrealizowano na reprezentatywnej grupie dużych firm w Polsce, które zatrudniają minimum 200 pracowników.

Źródło: forsal.pl, 20.06.2022; teraz-srodowisko.pl, 21.06.2022