

Departament Analiz i Strategii

Podsumowanie tygodnia

13 maja 2022



Wsparcie dla przedsiębiorców i instytucji otoczenia biznesu (IOB)



Tarcza Antyputinowska rozszerzona o pakiet wsparcia dla kredytobiorców

10 maja br. rząd zaprezentował założenia programu wsparcia kredytobiorców. Program składa się z trzech elementów: wakacji kredytowych (do 8 miesięcy bez spłat rat kredytu), finansowego wsparcia z Funduszu Wsparcia Kredytobiorców i nowego wskaźnika oprocentowania kredytów w miejsce dotychczasowego WIBOR. Wsparcie będzie wypłacane na okres nie dłuższy niż dwa lata, jego maksymalna wysokość to 2 tys. zł miesięcznie. Część wsparcia może być umorzona. Złożenie wniosku będzie możliwe online. Środki Funduszu zostaną zwiększone z obecnych 600 mln zł do 2 mld zł.

Szczegółowe informacje na stronie KPRP.

Źródło: pb.pl, 10.05.2022



Raport MAE: Polska polityka energetyczna w dobie rosyjskiej agresji

12 maja br. został zaprezentowany raport Międzynarodowej Agencji Energetycznej (MAE) „Polska 2022 Przegląd Polityki Energetycznej”. Przegląd objął wszystkie istotne kwestie związane z polską energetyką czyli: politykę energetyczną, politykę klimatyczną, efektywność energetyczną, energię odnawialną, innowacje, badania i rozwój w zakresie energetyki, energię elektryczną, węgiel, gaz ziemny, ropę oraz energię jądrową.

Źródło: gov.pl, 12.05.2022

Prawo



Ustawy z podpisem Prezydenta RP

6 maja br. Prezydent RP podpisał ustawę z dnia 28 kwietnia 2022 r. o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021–2027. Zasadniczym celem ustawy jest stworzenie ram prawnych, które będą stanowić podstawę dla realizacji umowy partnerstwa, w tym wdrażania programów w zakresie polityki spójności, w perspektywie finansowej 2021–2027. Pobierz informację.

Źródło: prezydent.pl, poz. 4



Stan epidemii zmienia się w stan zagrożenia epidemicznego

Od 16 maja br. stan epidemii w Polsce zostanie zastąpiony stanem zagrożenia epidemicznego. Konsekwencje tego stanu rzeczy dla przedsiębiorców zostały przedstawione na stronie prawo.pl

Źródło: prawo.pl, 11.05.2022

Przedsiębiorczość



Najnowsze wiadomości z GUS

- Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w kwietniu br. wzrosły o 12,4% r/r (przy wzroście cen towarów – o 13,1% i usług – o 10,1%), natomiast m/m wzrosły o 2,0% (w tym towarów – o 2,3% i usług – o 1,2%). Więcej informacji w publikacji Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w kwietniu 2022 roku.
- Według pierwszego szacunku wartość produktu krajowego brutto w 2021 r. wyniosła 2622,2 mld zł. Obwieszczenie.
- W I kw. 2022 r. odnotowano 92.882 rejestracje przedsiębiorstw, tj. o 10,3% więcej niż w analogicznym okresie ub. roku oraz 88 upadłości, tj. o 30,2% mniej niż w I kw. 2021 r. Więcej w publikacji Rejestracje i upadłości przedsiębiorstw w 1 kwartale 2022 roku.
- Przeciętne wynagrodzenie w I kw. 2022 r. wyniosło 6235,22 zł. Komunikat.

Źródło: stat.gov.pl, 6-13.05.2022



Raport EY: polskie firmy pod koniec drugiego roku pandemii

Według drugiej edycji raportu "Przedsiębiorstwa w Polsce wobec pandemii COVID-19", od stycznia 2021 r. do stycznia br. spadł odsetek firm, które źle oceniały swoją sytuację – z 36 do 27%. W badaniu widać poprawę sytuacji finansowej firm. Mniej firm stwierdziło, że wykorzystuje oszczędności w prowadzeniu działalności (53%, spadek o 6 p.p.), o 15 p.p. (z 27 do 12%) zmalał odsetek przedsiębiorstw, które zanotowały wzrost zadłużenia. Rzadziej firmy przyznawały też, że zmniejszały wynagrodzenia pracowników (spadek o 12 p.p.) czy redukowały wymiar czasu pracy (minus 10 p.p.). W styczniu br. mniej ankietowanych firm korzystało też ze wsparcia ze strony państwa niż rok wcześniej: z tarcz PFR 21 vs 44%, a ze zwolnienia ze składek ZUS – 22 vs 43%. Równocześnie znacząco wzrósł (z 19 do 48%) odsetek firm, które zadeklarowały, że w ciągu ostatnich 12 miesięcy nie korzystały z żadnego programu wsparcia. Do najbardziej problematycznych obszarów prowadzenia działalności biznesowej przedsiębiorcy zaliczyli: wysokie koszty prowadzenia bieżącej działalności (68%), mniejszą liczbę klientów (38%), problemy ze znalezieniem pracowników (36%).

Źródło: pb.pl, 10.05.2022



Na rynek trafia coraz mniej aut

W kwietniu zarejestrowano w Polsce niespełna 39,8 tys. nowych samochodów osobowych i dostawczych (o dmc do 3,5 t), to ponad 15,5% mniej r/r. Liderem polskiego rynku nowych aut pozostaje Toyota. Kwiecień br. to już dziesiąty spadkowy miesiąc z rzędu. Przyczyny tego stanu rzeczy są ciągle te same – utrzymujące się problemy z dostępnością mikroprocesorów, z zakupem surowców i komponentów, rosnące ceny oraz stopy procentowe. Niska podaż nowych aut odbija się również na rynku wtórnym. W kwietniu br. sprowadzono do Polski ok. 67,5 tys. używanych aut (spadek o 17% r/r). Średni wiek importowanego auta wyniósł po czterech miesiącach 2022 r. blisko 12,6 roku. Najczęściej sprowadzane są auta Volkswagena (24,4 tys.).

Źródło: pb.pl, 9.05.2022



Polacy chcą na wakacje, biura liczą na zysk

W 2021 r. 20 największych biur podróży miało 2,1 mln klientów i 6,8 mld zł przychodów. To lepiej niż w pandemicznym 2020 r., gdy było to odpowiednio 885 tys. osób i 2,5 mld zł, ale gorzej niż w rekordowym 2019 r., gdy biura miały 3,3 mln klientów i 9,2 mld zł przychodów. Pod względem przychodów najlepsze wyniki osiągnęły: TUI, Itaka i Rainbow, a pod względem liczby klientów: TUI, Itaka i Coral Travel Sp. z o.o., która zanotowała pięciokrotny wzrost r/r! Obecnie popyt jest tak duży, że biurom udaje się kompensować wzrost cen paliwa i słabego złotego rosnącymi cenami.

Źródło: pb.pl, 9.05.2022



Mikrofirmy wystawiają mniej faktur

W I kw. br. mikrofirmy z wielu branż wystawiły znacznie mniej faktur niż rok temu – wynika z danych serwisu Faktura.pl. Największe spowolnienie można zaobserwować w branżach nieruchomości (34%), edukacyjnej (14%) i przemyśle (9%).

Źródło: pb.pl, 9.05.2022



Butów szyjemy najmniej od akcesji do UE. Co dalej z branżą obuwniczą?

Ostatnie lata przyniosły odwrócenie pozytywnego trendu w branży obuwniczej. Z danych GUS wynika, że w 2004 r. produkcja obuwia w Polsce wyniosła 27,8 mln par butów, w 2021 r. – 21,6 mln, w I kw. br. – 4,8 mln. Według ekspertów Polskiej Izby Przemysłu Skórzanego najpierw plany producentów pokrzyżowały rosnące koszty wytwarzania butów w kraju. Firmy, szukając oszczędności, zaczęły wyprawdzać produkcję poza kraj. Potem doszła pandemia, która zahamowała popyt nie tylko w Polsce, ale i na całym świecie. Według agencji PMR, w 2020 r. sprzedaż w segmencie odzieży i obuwia spadła o ponad 16%. W 2021 r. odnotowała odbicie, ale tylko o 14%. Głównym problemem branży jest obecnie moda na wygodne i tanie obuwie sportowe, w którego wytwarzaniu specjalizuje się Azja. Natomiast Polska jest znana z produkcji skórzanych butów wyjściowych i całodziennych, które bardzo straciły na popularności od czasu wybuchu pandemii. Obecnie w dobrej sytuacji są ci producenci, którzy stawiają na obuwie z niższej półki, tym bardziej, że wraz z inflacją maleje zasobność portfeli Polaków. W Polsce działa obecnie ponad 3 tys. zakładów specjalizujących się w produkcji obuwia lub jego elementów. Większość z nich to mali i średni wytwórcy.

Źródło: biznes.gazetaprawna.pl, 10.05.2022

Zasoby ludzkie i kompetencje przedsiębiorstw



MRiPS: W kwietniu bezrobocie spadło

Według szacunków MRiPS, w kwietniu br. stopa bezrobocia w Polsce wyniosła 5,3% (spadek o 0,1 p.p. m/m i o 1 p.p. r/r). Co więcej, była ona niższa niż przed wybuchem pandemii (na koniec lutego 2020 r. wynosiła 5,5%). Najlepszy wynik odnotowano w Wielkopolsce (3%). W końcu kwietnia br. w urzędach pracy zarejestrowanych było 879,9 tys. bezrobotnych.

Źródło: gov.pl, 9.05.2022



Raport z badań BBKL II w branży opieki zdrowotnej i pomocy społecznej

12 maja br. PARP opublikowała raport z wynikami I edycji Branżowego Bilansu Kapitału Ludzkiego II – opieka zdrowotna i pomoc społeczna. Badania, prowadzone we współpracy z Sektorową Radą ds. Kompetencji – Opieka Zdrowotna i Pomoc Społeczna, mają na celu m.in. zwiększenie wiedzy nt. kierunków rozwoju kadr i zapotrzebowania na kompetencje w branży. Prezentacji raportu towarzyszyły dyskusje eksperckie (transmisja z wydarzenia na stronie PARP).

Źródło: PARP, 12.05.2022



Nie zachłystujcie się trendami, bo stare metody w rekrutacji wciąż działają

Z raportu „Strona Kariera z perspektywy kandydata” (do pobrania na stronie eRecruitera) wynika, że aż 85% kandydatów śledzi oferty pracy na stronie internetowej pracodawcy (ważne, żeby ją aktualizować). Tendencja ta widoczna jest wśród wszystkich badanych grup kandydatów: pracowników biurowych, pracowników fizycznych oraz osób pracujących w usługach, np. handel, gastronomia, usługi beauty.

Źródło: pulshr.pl, 12.05.2022



36 proc. Polaków aktywnie poszukuje nowej pracy

Z badania Pracuj.pl wynika, że w okresie dwóch lat pandemii (marzec 2020 – marzec 2022) pracodawcę zmienił co trzeci respondent. Obecnie nowej pracy poszukuje aktywnie 36% Polaków, a 83% jest otwartych na otrzymanie nowej propozycji zatrudnienia. Ponad połowa ankietowanych (57%) pracuje w tym samym miejscu co najmniej 3 lata, w tym 26% ponad dekadę. Wśród badanych Polaków w wieku 45-65 lat, 43% pracuje dla obecnego pracodawcy ponad 10 lat. Dla porównania, podobny staż w obecnej pracy ma 29% osób w wieku 35-44 lat i 4% z generacji Y (25-34). Główne przyczyny zmiany pracy to: zarobki (65% wskazań), poczucie niedoceny (25%), brak możliwości rozwoju/awansu (23%). Główne przyczyny pozostania: odpowiednie zarobki (41%), lokalizacja (35%) i atmosfera (33%).

Źródło: pb.pl, 10.05.2022



Doświadczenie nie zwiększa skłonności do ryzyka

Z badań przeprowadzonych przez Polski Instytut Ekonomiczny wynika, że polscy przedsiębiorcy zawyżają swoją samoocенę skłonności do ryzyka. O ile awersję do ryzyka deklaruje 36% przedstawicieli dużych firm i 44% właścicieli mikroprzedsiębiorstw, to w sytuacjach wyboru między mniej a bardziej ryzykowną decyzją bezpieczną opcję wybiera odpowiednio 70% i 82%. Niska skłonność do podejmowania ryzyka przez firmy jest związana z niskim poziomem kapitału społecznego i ludzkiego, i przejawia się m.in. w postrzeganiu procesu rekrutacyjnego jako bardzo ryzykownego, niechęci do współpracy biznesowej, sceptycyzmie wobec korzystania z finansowania zewnętrznego oraz dystansie wobec instytucji publicznych – wynika z raportu PIE „Skłonność do podejmowania ryzyka jako czynnik rozwoju polskich przedsiębiorstw”.

Źródło: pie.net.pl, 6.05.2022

Innowacyjność



Drewniane chipy? To będzie rewolucja

Pomysł wytwarzania półprzewodników z drewna może wydawać się dziwny, ale jest realny – ściany komórkowe roślinach to celuloza, materiał przewodzący elektryczność. Producenci chipów śledzą uważnie to, co dzieje się aktualnie w laboratoriach w Japonii, gdzie naukowcy skonstruowali nowatorski półprzewodnik i przetestowali go w czujniku do monitorowania przepływu pary wodnej. Zdał egzamin, a pod pewnymi względami okazał się nawet lepszy niż inne półprzewodniki.

Źródło: cyfrowa.rp.pl, 8.05.2022

Inwestycje



Zakończono modernizację toru wodnego Świnoujście – Szczecin

9 maja 2022 r. oddano do użytku tor wodny Świnoujście – Szczecin pogłębiony do 12,5 m i poszerzony do 100 m. Z wydobytego podczas prac urobku (ok. 24 mln m³) usypano na Zalewie Szczecińskim dwie sztuczne wyspy. Inwestycja zwiększy dostępność szczecińskiego portu dla dużych statków. Jej całkowita wartość to ok. 1,9 mld zł.

Źródło: portalmorski.pl, 9.05.2022; gov.pl, 10.05.2022

Zrównoważony rozwój



Iluzja GOZ – wspólny raport europejskich naczelnych organów kontroli na temat odpadów z tworzyw sztucznych

12 europejskich organów kontroli (Albanii, Bułgarii, Węgier, Malty, Mołdawii, Macedonii Północnej, Polski, Portugalii, Rumunii, Serbii, Słowacji i Turcji) przygotowało wspólny raport na temat gospodarowania odpadami z tworzyw sztucznych. Kontrola wykazała, że w żadnym z państw nie wdrożono wiążących standardów dotyczących ekoprojektowania opakowań z tworzyw sztucznych czy systemu kaucyjnego dla opakowań (6 krajów było w trakcie wdrażania takich systemów). Dodatkowo, choć w 11 państwach przewidziano w ustawodawstwie krajowym systemy rozszerzonej odpowiedzialności producenta, problemy w tym zakresie zidentyfikowano w 9 z nich. Pełna treść raportu „[Joint Report on Management of Plastic Waste in Europe](#)” na stronie NIK.

Źródło: nik.gov.pl, 9.05.2022; teraz-srodowisko.pl, 10.05.2022



Banki a finansowanie sektora paliw kopalnych. Skala zjawiska nie maleje

Choć polskie banki nie finansują już budowy nowych inwestycji węglowych, to w Polsce w latach 2019-2021 spółki z sektora energetyki węglowej otrzymały 2,5 mld dolarów w postaci pożyczek i sprzedanych obligacji – wskazuje raport Fundacja Rozwój Tak – Odkrytki Nie (RT – ON) „[Banki finansują sektor paliw kopalnych. Jak to robią i jak mogą z tym skończyć?](#)”.

Źródło: teraz-srodowisko.pl, 10.05.2022