



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Zaostrzenie konkurencji i profesjonalizacja usług

Wywiad z Piotrem Piaseckim, Prezesem [Polskiej Izby Firm Szkoleniowych](#)

Jak w Pana opinii wpłynie na polską branżę szkoleniową zmiana perspektywy finansowania usług rozwojowych?

Istotną konsekwencją tej zmiany, którą z pewnością odczuje branża szkoleniowa, będzie uporządkowanie i podniesienie standardów dotyczących podmiotów realizujących usługi objęte wsparciem z Europejskiego Funduszu Społecznego. Kluczowa korzyść jaką uzyskają dzięki temu klienci to niemal całkowite wyeliminowanie z rynku nierzetelnych dostawców. Dotychczasowe rozwiązanie niestety dawało pole do występowania różnorodnych patologii m.in manipulowania cenami usług, zatrudniania kadry szkoleniowej dopiero po uzyskaniu dofinansowania itp. Myślę, że nowa perspektywa pozwoli na ograniczenie występowania takich praktyk. Oczywiście spodziewam się, iż w dalszym ciągu w jakimś stopniu będzie można spotkać się z próbami nadużyć, jednak liczę też, że przewidziana przez PARP procedura kontroli bezpośredniej pozwoli uszczelnić potencjalnie występujące luki. Systemowe rozwiązanie, stawiające w centrum usługobiorców, wpłynie na pewno na lepsze dostosowanie ofert finansowanych z funduszy unijnych do rzeczywistych potrzeb rynku. Dobrze, że RUR będzie oferować narzędzia pozwalające oceniać jakość usług czy artykułować zapotrzebowanie klientów, choć osobiście uważam, że branża i klienci muszą jeszcze nieco dojrzeć do tego by w pełni skutecznie korzystać z tych rozwiązań. Myślę, że zmiana perspektywy finansowania będzie miała także wpływ na działania marketingowe podejmowane przez dostawców usług rozwojowych, którzy będą musieli stosować nieco bardziej przemyślane niż dotychczas narzędzia promocji.



Rejestr Usług Rozwojowych
Inwestycjawkadry.pl

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Czy z punktu widzenia podmiotów świadczących usługi rozwojowe ważniejszy jest segment usług komercyjnych czy dofinansowanych z EFS?

Uważam, że nie powinno się tego w ten sposób rozdzielać. To naturalne, że część firm jest sprofilowana pod kątem usług objętych dofinansowaniem, a pozostałe komercyjnych. W ostatnich latach te, które działały w oparciu o finansowanie z funduszy radziły sobie bardzo dobrze, jednak w związku z czekającym nas zakończeniem wsparcia z Unii Europejskiej będą one musiały zmienić model działalności. Firmy szkoleniowe zaczną szukać miejsca na rynku komercyjnym oraz inteligentnie się specjalizować, gdyż rynek cały czas ewoluuje i pojawiają się nowe potrzeby. Pamiętajmy też, że w zdecydowanej większości branża szkoleniowa utrzymuje się z usług realizowanych na zasadach komercyjnych. To w tej części rynku występuje obecnie największy rozwój produktów i ofert.

Jakie są w Pana ocenie najpoważniejsze problemy z jakimi borykają się firmy szkoleniowe w Polsce?

Firmy szkoleniowe regularnie doświadczają problemów związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej w Polsce. W ostatnim czasie dotyczyły one niejasności wobec umów o dzieło i sporego zamieszania interpretacyjnego najczęściej rozstrzyganego na niekorzyść firm. Sporym problemem polskiej branży szkoleniowej jest to, że wciąż mamy niedosyt danych dotyczących potrzeb rozwojowych i niewystarczający poziom świadomości klientów. Brakuje danych marketingowych, które pozwoliłoby usługodawcom podejmować bardziej dynamiczne kroki w celu wyspecjalizowania się w konkretnych gałęziach usług. Pewne nadzieje pokładam w budowie Krajowego Rejestru Kwalifikacji, który z jednej strony dałby wytyczne dla rozwoju części branży zorientowanej na rynek pracy, z drugiej pozwoliłby na efektywniejsze wsparcie ze środków publicznych kluczowych sektorów edukacji przez całe życie. Optymalnym rozwiązaniem będzie aktywność środowisk przedsiębiorców, instytucji tworzenia biznesu i firm szkoleniowych wszystkich sektorów gospodarki, analizujących zapotrzebowanie na kwalifikacje w poszczególnych branżach. Myślę, że to zresztą może być perspektywa dla firm szkoleniowych, które przez różnego rodzaju think tanki



Rejestr Usług Rozwojowych
Inwestycjawkadry.pl

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



mogą być angażowane do oceny zapotrzebowania przedsiębiorstw na usługi rozwojowe.

Innym istotnym problemem branży jest spadający poziom wartości usług (utowarowienie). W ostatnich latach rynek zdecydowanie urósł. Klienci mają szeroki wybór, a w związku z silną konkurencją ceny spadają. Niestety coraz częściej podstawowym kryterium jest właśnie koszt usługi, a nie jej jakość, co odbija się negatywnie zarówno na dostawcach jak i odbiorcach.

Myślę, że problemem dla dużej liczby firm jest też brak spojrzenia perspektywicznego na rynek. Otoczenie branży zmienia się dynamicznie pod względem m.in. technologicznym i socjologicznym. Wyraźnie zarysowuje się zmiana pokoleniowa, a to ma decydujący wpływ na metody kształcenia, których odpowiednie opracowanie sprawia coraz większą trudność szkoleniowcom. Występowanie tego zjawiska jest z kolei efektem innego poważnego problemu – firmom szkoleniowym brakuje bowiem często zarządzania na poziomie strategicznym, wizji rozwoju, a nawet definicji usługi i propozycji wartości którą firma realizuje.

Wśród innych czysto systemowych problemów branży upatruję dążenie do profesjonalizacji usług, ale rozumianej w niewłaściwy sposób. Klienci często oczekują certyfikatów, dyplomów ukończenia kursów itp. Instytucje oczekują akredytacji firm szkoleniowych. Na polskim rynku brakuje nad tym obszarem kontroli, a rynek certyfikacji może zacząć rozwijać się gwałtownie, napędzany czynnikami komercyjnymi zamiast misją dążenia do zachowania należytych standardów jakości. Obawiam się, że uwaga dyskursu nad jakością w szkoleniach skupi się na kryteriach formalnych oraz proceduralnych i pominię główny trend jakim jest podejście wynikowe w edukacji oraz rozwoju, a także skupieniu procesów na tworzeniu sytuacji uczenia się osób w miejsce ich nauczania (tradycyjny paradygmat edukacyjny).

Innym poważnym zagadnieniem branży szkoleniowej jest brak pełnego poszanowania dla własności intelektualnej. Łamanie praw autorskich występuje często i mam wrażenie, że jest w wielu przypadkach tolerowane przez różnych uczestników rynku. Myślę, że w tym obszarze potrzebne jest podjęcie szeroko zakrojonych działań, inicjatywy, która podniesie świadomość problemu i zapobiegnie jego występowaniu.



Rejestr Usług Rozwojowych
Inwestycjawkadry.pl

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Pokrewnym problemem jest profesjonalizacja w obszarze relacji zamawiający – firma szkoleniowa – wykonujący usługę (np. trener). W tej kwestii pojawiają się potrzeby zwracania uwagi na dobre praktyki i standardy postępowania.

Trudności, z którymi boryka się branża dotyczą często także tylko niektórych nisz. Tak jest w przypadku szkolnictwa zawodowego. Z uwagi na charakter usług świadczonych przez ten sektor w procesie edukacyjnym wymagane jest posiadanie odpowiedniej infrastruktury i sprzętu. To z kolei generuje stałe koszty, więc dla wielu tego rodzaju podmiotów wyzwaniem jest dostosowanie się do wymogów działalności.

Generalnym problemem sektora jest to, że w dalszym ciągu nie jest on traktowany jako potencjalne koło zamachowe dla polityki LLL w Polsce.

Jakie są Pańskie prognozy dla polskiego rynku szkoleniowego na najbliższe lata?

Moment kryzysowy dla branży mamy za sobą. Spodziewam się nawet nadchodzącego wzrostu obrotów dzięki finansowaniu z funduszy unijnych. Pamiętajmy jednak, że branża szkoleniowa jest uzależniona od ogólnej koniunktury gospodarczej, dlatego wszelkie niespodziewane zawirowania ekonomiczne mogą zmienić tendencję wzrostową.

Myślę, że Rejestr Usług Rozwojowych będzie miał istotny wpływ na zmianę standardów w branży, wpłynie on na zaostrzenie konkurencji. Spodziewam się wzmożenia akcji marketingowych i rozwoju wszelkich kanałów dotarcia do potencjalnych klientów. Spodziewam się tendencji do konsolidowania podmiotów w celu uzyskania mocniejszego przełożenia na klientów.

Sądzę też, że nadchodzące lata będą czasem wzmożonej aktywności branży szkoleniowej w usługach dedykowanych wąskim grupom odbiorców. Rynek coraz bardziej się klaruje, a poszczególne nisze borykają się z różnymi specyficznymi problemami. Dla przykładu firmy rodzinne jeszcze kilka lat temu nie były postrzegane jako oddzielna grupa docelowa, natomiast obecnie pod jej kątem tworzone są już nawet kompletne, dedykowane rozwiązania. Wiele wskazuje też na to, że pogłębi się zbliżenie



Rejestr Usług Rozwojowych
Inwestycjawkadry.pl

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



edukacji formalnej z pozaformalną min. na skutek wprowadzenia Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji.

Myślę też, że istotnym trendem będzie wzrost popytu na usługi o charakterze kompleksowym. Przedsiębiorcy coraz częściej oprócz szkoleń oczekują także innego typu usług, głównie o charakterze konsultingowym. Najlepiej by były one świadczone w pakiecie, którego poszczególne elementy będą się uzupełniać oferując odbiorcy dodatkową wartość dodaną. W dalszym ciągu będzie rósł rynek szkoleń profesjonalnych i certyfikowanych niezbędnych dla rynku pracy. Spodziewam się też dalszego rozwoju i integracji nowoczesnych form usług rozwojowych, w tym z wykorzystaniem technologii.

Piotr Piasecki – ekspert zarządzania i przywództwa, konsultant, trener. Jest współtwórcą i prezesem Polskiej Izby Firm Szkoleniowych, wykładowcą Harvard Business Review Polska (Ican Institute) oraz współwłaścicielem firmy doradczo - szkoleniowej Heidtman&Piasecki i USGTrener. Od 2001 związany ze stowarzyszeniem MATRIK gdzie min. zrealizował programy rozwoju konsultantów i trenerów zarządzania. Współpracuje z wieloma instytucjami otoczenia biznesu i edukacji. Zrealizował szereg inicjatyw badawczych i popularyzatorskich związanych z popularyzowaniem idei „lifelong learning”, dotyczących rozwoju i szkoleń oraz zarządzania zmianą. Opracował autorską koncepcję „Kapitałnej firmy”, modelu kompetencji liderów zmiany oraz koncepcję „Przywództwa 7 planet”. Na co dzień tworzy i realizuje programy doradcze i szkoleniowe dla firm min. w zakresie planowania strategicznego, zarządzania, doskonalenia umiejętności menedżerskich i przywódczych, budowania zespołów. Jest akredytowanym konsultantem Insights Discovery.



Rejestr Usług Rozwojowych
Inwestycjawkadry.pl

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego