



# Jak stać się odpowiedzialnym

Maciej Cieślik

**Polski rynek szkoleń i konsultingu coraz częściej spotyka się z zapotrzebowaniem na działania mające na celu wprowadzenie w ramach przedsiębiorstwa polityki społecznej odpowiedzialności biznesu<sup>1</sup>. Zjawisko jest szansą na rozwój nie tylko dla podmiotów świadczących ten zakres usług, ale też sygnałem dla firm, dla których wprowadzenie strategii CSR stanowiło zbyt duże wyzwanie by stawić mu czoło samodzielnie. Warto zwrócić przy tym uwagę, iż bez względu na zakres działań czy charakter przedsiębiorstwa proces zmiany odbywa się w oparciu o uniwersalny schemat i zasady, będące podstawą sukcesu.**

Wdrożenie polityki CSR w firmie wymaga od przedsiębiorcy zaangażowania znaczących środków, jednak inwestycja ta zwraca się w postaci istotnych korzyści zarówno w odniesieniu do wewnętrznej kondycji firmy jak i pozycji na rynku.

Wśród pozytywnych konsekwencji wdrożenia strategii zrównoważonego rozwoju wewnątrz organizacji zazwyczaj wymienia się

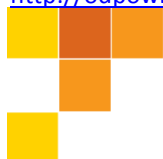
- umacnianie dobrego wizerunku pracodawcy;
- wzrost poziomu kultury organizacyjnej przedsiębiorstwa;
- wzrost satysfakcji u pracowników i związane z tym zwiększone ich zaangażowanie w pracę;
- umacnianie identyfikacji pracowników z firmą.

Głównymi korzyściami zewnętrznymi są zaś:

- poprawa wizerunku przedsiębiorstwa;
- wzrost konkurencyjności na globalnym rynku;
- łatwiejszy dostęp do nowych klientów;

---

<sup>1</sup> <http://odpowiedzialnybiznes.pl/artykuly/rynek-csr-rosnie/>





**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- wzrost prestiżu firmy;
- większe możliwości współpracy z innymi firmami, które wdrażają lub wdrożyły politykę CSR

## **Przede wszystkim komunikacja**

Jednym z kluczowych działań towarzyszących wprowadzeniu działań CSR jest promocja zmian wewnątrz oraz na zewnątrz przedsiębiorstwa. Wdrożenie strategii zrównoważonego rozwoju może być niekiedy odbierane przez pracowników jako zmiana ich warunków pracy na gorsze. Co więcej także na poziomie kierowniczym mogą wystąpić wątpliwości co do zasadności takiego działania. Kluczem do rozwiązania tego problemu jest dialog i zrozumienie potrzeb jednostek nieprzychylnie nastawionych do planowanych zmian. Dzięki niemu można opracować skuteczną strategię komunikacji, której celem będzie edukacja zespołu i zaangażowanie jego członków. Nie można przy tym pominąć wpływu sygnałów płynących spoza organizacji. Dlatego promocja zmiany powinna postępować dwutorowo, uwzględniając informacje przekazywane na zewnątrz firmy. Komunikowanie osiągnięć w obszarze zrównoważonego rozwoju nie tylko upowszechnia ideę CSR w rynku, ale także poprawia wizerunek firmy, budując jej pozycję biznesową. Wśród wielu narzędzi wykorzystywanych do tego typu działań są kodeksy etyczne, których publikacja pomaga w budowaniu relacji z klientami i kontrahentami. Analiza zrealizowanego w latach 2013 - 2015 roku projektu [Społeczna Odpowiedzialność Biznesu](#) udowodniła, że CSR nierzadko bywa elementem podlegającym kontroli w ramach negocjacji biznesowych, szczególnie w przypadku międzynarodowych korporacji.

## **Zaplanowanie zmian**

Wdrożenie strategii zrównoważonego rozwoju to rozciągnięty w czasie proces, wymagający należytego przygotowania. Kluczowe znaczenie dla powodzenia działania ma wnikliwa analiza potencjału firmy oraz problemów, które mogą stać na drodze we wprowadzeniu zmian. Wszelkie decyzje podjęte w ramach wdrożenia CSR powinny następować w pełni świadomie, z uwzględnieniem wszystkich czynników zewnętrznych oraz wewnętrznych, wpływających na dany zakres. Jednym z proponowanych modeli



**Rejestr Usług Rozwojowych**  
Inwestycjawkadry.pl

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



procesu dla wprowadzenia polityki CSR jest Cykl Deminga, znany także jako cykl PDCA (ang. „Plan-Do-Check-Act”). Jest on oparty na następujących po sobie w logicznym ciągu działaniach w kategorii takich jak Zaplanowanie („Plan”), Wykonanie („Do”), Sprawdzanie („Check”) oraz Poprawianie („Act”).

### **Edukacja równie ważna jak doradztwo**

Wielu przedsiębiorców we wprowadzaniu strategii CSR korzysta z usług zewnętrznych firm. Zaletą takiego rozwiązania jest przede wszystkim nie obciążanie obowiązkami związanymi z koordynacją procesu wewnętrznych działów firmy, a także realizacja planu przez wykwalifikowanych i doświadczonych ekspertów. W ramach działań towarzyszących wprowadzaniu zmian podmioty te świadczą usługi z zakresu konsultacji już na wstępnym etapie działań, analizując zastany porządek organizacji i opracowując szczegółową strategię oraz narzędzia, a następnie czuwając nad prawidłowym przebiegiem wdrożenia CSR i oceniając jego efekty. Innym typem usług rozwojowych wchodzącym w zakres kompetencji dostawców są szkolenia. Ich rola może być dwójaka. Z jednej strony mogą stanowić narzędzie niezbędne do wprowadzenia wdrożenia CSR, z drugiej bywają kanałem pozwalającym wewnątrz firmy szerzyć wiedzę na temat podjętych działań.

### **Moje miejsce na rynku**

Doświadczenie zewnętrznych podwykonawców w obszarze zrównoważonego rozwoju niesie za sobą rozbudowaną wiedzę na temat rynku działań CSR. Dodatkowym elementem usługi realizowanej przez firmę konsultingową może być więc przygotowanie kompleksowego raportu o działaniach społecznej odpowiedzialności biznesu dla dowolnej branży, zarówno w Polsce jak i za granicą. Informacje zawarte w takim raporcie pozwalają przedsiębiorcom znaleźć punkt odniesienia wobec innych graczy, działających w danym sektorze rynku. Z jednej strony mogą stanowić podstawę do rozwoju lub zmiany kierunku podjętych działań CSR, z drugiej mogą stanowić materiał pomocny np. przy opracowywaniu strategii marketingowych czy zarządzaniu marką.



**Rejestr Usług Rozwojowych**  
Inwestycjawkadry.pl

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



### **O autorze:**

Maciej Cieślik – koordynator projektu „Społeczna odpowiedzialność biznesu” realizowanego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości w ramach poddziałania 2.1.3 PO KL.



**Rejestr Usług Rozwojowych**  
[Inwestycjawkadry.pl](http://Inwestycjawkadry.pl)

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską  
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego